



南充职业技术学院

毕业生就业质量年度报告

2020年

目 录

学校简介	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
一 毕业生规模和结构	5
二 毕业生就业率及去向	9
(一) 毕业生的就业率	9
(二) 毕业去向分布	12
(三) 未就业情况分析	18
三 疫情影响	19
(一) 疫情对毕业落实的影响	19
(二) 疫情影响求职就业的主要方面	19
四 就业流向	20
五 毕业生的升学情况	33
六 毕业生的创业情况	36
七 职业资格证书获得情况	36
第二章 就业主要特点	40
一 求职过程	40
二 就业服务情况	42
三 创新创业教育情况	45
四 促进毕业生就业的政策措施	46
(一) 广泛宣传政策, 鼓励学生基层就业	46
(二) 加强就业教育, 及时推送就业信息	46
(三) 搭建就业平台, 挖掘专业对口岗位	46
(四) 全面摸排困难群体, 一对一精准帮扶	46
(五) 深化校企合作育人模式, 促进就业	47
(六) 创新创业工作积极开展, 提升创新创业能力	48
第三章 就业相关分析	51
一 专业相关度	51
二 就业满意度	54
三 职业期待吻合度	57
四 就业稳定性 (以离职率来衡量)	59
五 职业发展和变化	62
(一) 毕业生职业发展情况	62

(二) 毕业生职位变化.....	65
第四章 就业发展趋势分析.....	68
一 就业趋势研判.....	68
(一) 升学对毕业生的分流较为明显.....	68
(二) 毕业生就业质量整体提升.....	68
(三) 服务地方是主旋律.....	68
二 就业特点变化趋势.....	69
(一) 职业/行业变化趋势.....	69
(二) 用人单位变化趋势.....	70
(三) 就业地区变化趋势.....	71
三 就业质量变化趋势.....	72
(一) 专业相关度变化趋势.....	72
(二) 就业满意度变化趋势.....	75
(三) 职业期待吻合度变化趋势.....	78
(四) 离职率变化趋势.....	84
第五章 用人单位评价.....	84
一 聘用标准.....	84
二 使用评价.....	85
三 能力、素质、知识需求.....	87
四 对校方的建议.....	89
第六章 就业对教育教学的反馈.....	91
一 对人才培养的反馈.....	91
(一) 对学校的总体满意度.....	91
(二) 就业对教学的反馈.....	97
(三) 通用能力培养.....	100
二 改进措施.....	102

图表目录

学校简介	1
报告说明	3
第一章 就业基本情况	5
图 1-1 毕业生的性别结构	5
表 1-1 毕业生的生源结构	6
表 1-2 毕业生的院系结构	6
表 1-3 毕业生的专业结构	7
图 1-2 毕业生的总体就业率	9
图 1-3 不同性别毕业生的就业率	10
表 1-4 各院系就业率	10
表 1-5 各专业就业率	11
表 1-6 毕业生的总体毕业去向	12
表 1-7 不同性别毕业生的毕业去向	13
表 1-8 各院系毕业去向	14
表 1-9 各专业毕业去向	15
图 1-4 未就业毕业生情况	18
图 1-5 疫情对毕业落实的影响	19
图 1-6 疫情影响求职就业的主要方面	19
表 1-10 毕业生从事的主要职业类	20
表 1-11 各院系毕业生实际从事的主要职业	20
表 1-12 各专业毕业生实际从事的主要职业	21
表 1-13 毕业生就业的主要行业类	21
表 1-14 各院系毕业生实际就业的主要行业	22
表 1-15 各专业毕业生实际就业的主要行业	22
图 1-7 不同类型用人单位分布	23
图 1-8 不同规模用人单位分布	24
图 1-9 各院系毕业生的用人单位类型分布	25
图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布	26
图 1-11 各院系毕业生的用人单位规模分布	28
图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布	29
图 1-13 毕业生在行业一流企业就业的比例	31
图 1-14 毕业生在四川就业的比例	32
表 1-16 主要就业城市分布	32
图 1-15 毕业生的总体升学比例	33
表 1-17 各院系升学比例	33

表 1-18 各专业升学比例	34
图 1-16 毕业生获得职业资格证书的比例	36
图 1-17 各专业毕业生获得职业资格证书的比例	37
第二章 就业主要特点	40
图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数	40
图 2-2 毕业生求职周期及求职成本	41
图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度	42
图 2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）	42
图 2-5 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度	43
图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道	44
图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）	45
第三章 就业相关分析	51
图 3-7 毕业生的工作与专业相关度	51
图 3-8 各院系毕业生的工作与专业相关度	52
图 3-9 各专业毕业生的工作与专业相关度	53
图 3-10 毕业生就业满意度	54
图 3-11 各院系毕业生的就业满意度	55
图 3-12 各专业毕业生的就业满意度	56
图 3-13 毕业生的职业期待吻合度	57
图 3-14 各专业毕业生的职业期待吻合度	58
图 3-15 毕业生的离职率	59
图 3-16 各院系毕业生的离职率	60
图 3-17 各专业毕业生的离职率	61
图 3-18 毕业生有过薪资或职位提升的比例	62
图 3-19 各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例	63
图 3-20 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例	64
图 3-21 毕业生有过转岗的比例	65
图 3-22 各院系毕业生有过转岗的比例	65
图 3-23 各专业毕业生有过转岗的比例	66
第四章 就业发展趋势分析	68
表 4-1 主要职业类需求变化趋势	69
表 4-2 主要行业类需求变化趋势	69
图 4-1 不同类型用人单位需求变化趋势	70
图 4-2 不同规模用人单位需求变化趋势	70
图 4-3 毕业生主要就业省份的变化趋势	71
表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势	71

图 4-7 专业相关度变化趋势	72
图 4-8 各院系毕业生的工作与专业相关度	73
图 4-9 各专业毕业生的工作与专业相关度	74
图 4-10 就业满意度变化趋势	75
图 4-11 各院系毕业生的就业满意度	76
图 4-12 各专业毕业生的就业满意度	77
图 4-13 职业期待吻合度变化趋势	78
图 4-14 各专业毕业生的职业期待吻合度	79
图 4-15 毕业半年内的离职率变化趋势	80
图 4-16 各院系毕业生的离职率	81
图 4-17 各专业毕业生的离职率	82
第五章 用人单位评价	84
图 5-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）	84
图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道	85
图 5-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度	85
图 5-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿	86
图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度	87
图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意程度	88
图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意程度	88
图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度	89
图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）	89
第六章 就业对教育教学的反馈	91
图 6-1 毕业生对母校的推荐度	91
图 6-2 各院系毕业生对母校的推荐度	92
图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度	93
图 6-4 毕业生对母校的满意度	94
图 6-5 各院系毕业生对母校的满意度	95
图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度	96
图 6-7 毕业生对母校的教学满意度	97
图 6-8 各院系毕业生的教学满意度	98
图 6-9 各专业毕业生的教学满意度	99
图 6-10 工作中最重要的通用能力（多选）	100
图 6-11 母校学习经历对各项通用能力的影响	101



学校简介

南充职业技术学院是经四川省人民政府批准、国家教育部备案的公办全日制普通高等学校，坐落在嘉陵江中游的川东北中心城市、千年绸都——南充市。南充是共和国开国元帅朱德和首任国家副主席张澜的故里，是四川省第二人口大市、中国优秀旅游城市、国家园林城市、全国清洁能源示范城市、高等教育强市之一，是三国文化和春节文化的发祥地，三国文化、丝绸文化、红色文化和嘉陵江文化在这里交融生辉，川北大木偶、川北灯戏、川北剪纸、川北皮影饮誉中外。

学院先后获得教育部高职高专院校人才培养工作水平评估优秀学校、四川省省级示范性高等职业院校、四川省优质高职院校立项建设（培育）单位、四川省文明单位、四川省社会治安综合治理模范单位、全省高校卫生工作优秀学校等荣誉。学院面向全国招生，以高等职业技术教育为主，保留部分中职教育，积极开展继续教育、社会培训等社会服务，现有全日制各类在校生 16472 人。学院附设初级中学和幼儿园各 1 所。

专业门类齐全 学院现设有财经系、电子信息工程系、机电工程系、教师教育系、农业科学技术系、汽车工程与交通运输系、土木与建筑工程系、外语系、艺术系 9 个教学系 57 个普通专科专业，其中学前教育、建筑工程技术为教育部和财政部支持的重点建设专业，会计为省级重点专业，畜牧兽医、学前教育、汽车检测与维修技术、工程造价为省级示范性专业，畜牧兽医、学前教育、英语教育、建筑工程技术、汽车检测与维修技术、会计电算化、印刷技术、通信技术为学院八大重点专业。

师资力量雄厚 学院现有在岗教职员工 716 人，校内专任教师 644 人，具有高级专业技术职称教师 129 人，“双师素质”教师 284 人，博士 4 人。另有外聘教师 211 人，聘有十余名国内外著名教授、专家为客座教授。教师中有享受国务院政府特殊津贴专家、四川省有突出贡献优秀专家、四川省劳动模范，四川省、市学术和技术带头人后备人选、获省（部）级表彰的优秀教师、省市“三·八”红旗手、市“十大杰出青年”、市师德标兵、市科技顾问团成员。

科研成果丰硕 建有南充电子信息产业技术研究院、南充市农业产业技术学院等市级研究院 2 个；动物疫病防控与检测、工业机器人、果实品质控制与深加工技术市级重点实验室 3 个，乡村振兴发展研究中心等南充市首批哲学社会科学重点研究基地 4 个，会计文化市级哲学社会科学普及基地 1 个，建有现代农业发展研究中心、汽车汽配发展研究中心、现代物流发展研究中心、现代职业教育发展研究中心院级科研机构 4 个，建有现代畜牧业研究所等系级科研机构 12 个；建有省级科研创新团队 1 个、学院科研创新团队 10 个。建院以来，学院教师发表论文 3730 余篇，编写教材 350 余部，出版学术专著 40 部，知识产权授权 173 项；市级及以上立项科研课题 453 项（教育部社科司 1 项、省科技厅 2 项），校企合作科研项目 262 项；获市

级以上科研成果奖 92 项，其中省政府科技进步三等奖 1 项、省级教学成果三等奖 1 项、市科技进步奖 1 项、市哲学社会科学优秀成果奖 43 项。1+X 证书制度试点 17 个。

办学条件优良 学院占地 1403.4 亩（另有 200 余亩正在规划中），现有建筑面积 32.77 万平方米，固定资产总额 4.13 亿元，教学仪器设备先进，设备总值 1.15 亿元，拥有教学用微机 3912 台、馆藏图书 84.08 万册，有电子图书 38 万册，中国知网等电子资源。校外有计算机应用技术、数控技术、畜牧兽医、园林技术、印刷技术、汽车检测与维修技术等实习实训基地 157 个，另建有校内实践基地 67 个，其中计算机应用技术和汽车检测与维修技术是中央财政支持的实践基地。学院是国家级高技能人才培训基地、四川省优质职教师资培养培训基地、四川省高技能人才培训基地、四川省新型职业农民培育示范基地、川东北科技培训中心、南充市教师继续教育培训中心、南充市农村青年转移就业培训单位、南充市进城务工青年培训基地。学院现设有国家、省、学院三级奖助学金。香港利奥集团、香港镇泰集团、上海协亨信息科技有限公司、北京迪信通商贸有限公司、大北农集团等企业在我院设立了“奖助学金及奖助基金”。健全了贫困学生扶助机制和优秀学生激励机制，为家庭经济困难和品学兼优的学生拓宽了求学就业的绿色通道。

办学特色鲜明 学院秉持“教学立校、服务兴校、科研强校、特色名校”的办学理念，不断推进产教融合、校企合作。2006 年经四川省政府批准，学院与香港利奥纸品印刷集团实行股份制合作办学，开创了公办高职院校校企股份制合作办学的成功范例，创新了学院的办学体制，形成了校企紧密合作的长效机制。在校企股份制合作办学体制机制引领下，学院相继组建了南充职业教育集团和南充职业教育联盟，成立了利奥学院、空间信息产业学院、德克特互联网学院、拓格机器人学院、现代农业产业技术学院、新能源汽车学院等多个校企双主体二级学院。目前，与学院合作的企业已达 260 余家，深度合作的企业 20 余家，实现了校企合作专业全覆盖。学院校企合作、产教融合彰显了职业教育的本质属性和产业特征，为学院高质量发展作出了突出贡献。

就业安置可靠 学院十分重视毕业生的就业推荐工作。学院与香港利奥集团、香港镇泰集团、京东物流、广东坚朗五金制品股份有限公司、吉利四川商务汽车、大北农集团、成都京东方光电科技有限公司、北京好利来工贸有限公司等大型企业以及各地人才市场建立了友好合作关系，与四川空间信息科技有限公司、大北农集团等企业开设了多个冠名班，构建了广泛的就业网络，为毕业生施展才智提供了广阔舞台。近几年毕业生就业率均较高。

报告说明

本报告的主要内容包括毕业生就业基本情况、就业特点、就业相关分析、发展趋势以及对教育教学的反馈和用人单位评价，数据主要来源于以下三个方面：

1. 南充职业技术学院数据。数据统计截止日期为 2020 年 9 月 8 日，主要涵盖就业基本情况等方面内容。
2. 第三方专业机构麦可思所实施的应届毕业生培养质量评价项目，调查面向 2020 届毕业生 3538 人，共回收问卷 1714 份，主要涵盖就业特点、就业相关分析、就业对教育教学的反馈等方面内容。
3. 第三方专业机构麦可思所实施的 2020 年用人单位评价项目，主要涵盖用人单位的聘用情况以及对本校毕业生的使用评价等方面的内容。

就业

基本情况



第一章 就业基本情况

毕业生的就业基本情况反映了毕业生毕业后的基本去向。本章主要从毕业生的就业率及去向、职业和行业流向、毕业生升学和自主创业情况来展现本校毕业生就业的基本情况。

一 毕业生规模和结构

南充职业技术学院 2020 届毕业生人数为 3538 人。从性别结构来看，女生 2253 人，占比 63.7%，男生 1285 人，占比 36.3%；从生源结构来看，本校绝大部分毕业生为本省生源（95.5%）；从院系专业结构来看，本校毕业生分布在教师教育系、财经系、电子信息工程系等 10 个院系，语文教育、学前教育、小学教育、英语教育 52 个专业。

1. 总毕业生人数

本校 2020 届毕业生共 3538 人。

2. 毕业生的性别结构

本校 2020 届毕业生中男生 1285 人，占比为 36.3%；女生 2253 人，占比为 63.7%。整体来看，本校女生人数高于男生。

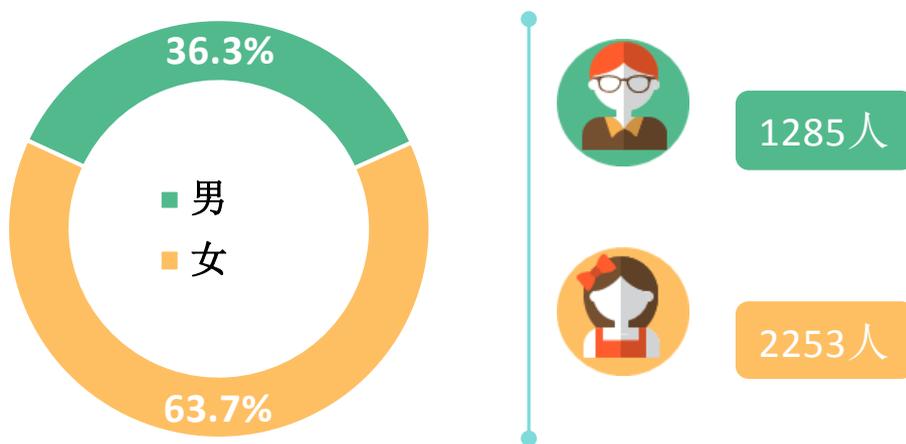


图 1-1 毕业生的性别结构

数据来源：南充职业技术学院数据。

3. 各类毕业生的人数

本校 2020 届毕业生生源来自于 16 个省份；以四川生源为主，人数为 3378 人，占比 95.5%；其他省份生源共 160 人，其中人数较多的是重庆（52 人）。

表 1-1 毕业生的生源结构

生源地	比例 (%)	人数 (人)
四川	95.5	3378
重庆	1.5	52
西藏	0.6	20
甘肃	0.6	20
新疆	0.5	19
云南	0.4	14
青海	0.4	14
宁夏	0.1	5
山西	0.1	4
河南	0.1	4
海南	0.1	2
湖南	0.1	2
广东	<0.1	1
湖北	<0.1	1
河北	<0.1	1
贵州	<0.1	1

数据来源：南充职业技术学院数据。

4. 各院系及专业毕业生人数

本校 2020 届毕业生分布在 10 个院系，其中教师教育系规模较大，共 1103 人，占总人数的 31.2%。

表 1-2 毕业生的院系结构

院系名称	比例 (%)	毕业生人数 (人)
教师教育系	31.2	1103
财经系	14.6	515
电子信息工程系	12.2	431
外语系	10.3	366
土木与建筑工程系	9.8	346
农业科学技术系	7.0	248
汽车工程与交通运输系	5.9	208
机电工程系	5.2	185
艺术系	2.6	93
印刷包装系	1.2	43

注：表中数据保留一位小数，相加可能不等于 100%。

数据来源：南充职业技术学院数据。

本校 2020 届毕业生分布在 52 个专业，其中规模较大的专业是语文教育、学前教育、小学教育，人数均在 300 人以上。

表 1-3 毕业生的专业结构

专业名称	比例 (%)	毕业生人数 (人)
语文教育	10.9	387
学前教育	9.6	340
小学教育	9.4	332
英语教育	7.9	278
会计	7.0	247
计算机应用技术	6.0	213
汽车检测与维修技术	3.8	134
工程造价	3.0	105
机电一体化技术	2.9	103
畜牧兽医	2.9	102
数字媒体应用技术	2.5	87
建筑工程技术	2.4	86
财务管理	2.2	78
物流管理	2.1	74
商务英语	1.4	51
广告设计与制作	1.3	47
旅游管理	1.3	45
学前教育（五年制）	1.2	44
食品营养与检测	1.2	42
数控技术	1.2	41
电子信息工程技术	1.0	37
道路桥梁工程技术	1.0	37
文秘	1.0	37
现代教育技术	1.0	36
建筑设计	1.0	36
工程测量技术	0.9	33
工商企业管理	0.9	33
电信服务与管理	0.8	30
市场营销	0.8	29
汽车制造与装配技术	0.8	28
水利水电建筑工程	0.8	28
风景园林设计	0.8	28
通信技术	0.8	28
园艺技术	0.8	27
音乐教育	0.7	25
工业机器人技术	0.6	22

专业名称	比例 (%)	毕业生人数 (人)
影视动画	0.6	21
新能源汽车技术	0.6	20
宠物养护与驯导	0.6	20
出版商务	0.5	18
机械设计与制造	0.5	18
汽车营销与服务	0.5	17
建设工程管理	0.4	14
包装工程技术	0.4	13
印刷媒体技术	0.3	12
石油工程技术	0.3	10
现代农业技术	0.3	10
石油化工技术	0.3	9
汽车检测与维修技术 (五年制)	0.3	9
会计 (五年制)	0.3	9
建筑工程技术 (五年制)	0.2	7
机电一体化技术 (五年制)	<0.1	1

注：表中数据保留一位小数，相加可能不等于 100%。

数据来源：南充职业技术学院数据。

二 毕业生就业率及去向

就业率反映了毕业生毕业的落实情况，按照教育部公布的高校毕业生就业率的计算公式为：

毕业生就业率=（已就业毕业生人数÷毕业生总人数）×100%

毕业生总人数=已就业毕业生人数+待就业毕业生人数+暂时不就业毕业生人数

已就业毕业生包括：就业、升学。

截至 2020 年 9 月 8 日，本校 2020 届毕业生的总体就业率为 92.2%；从毕业生的去向分布来看，本校 2020 届毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（63.6%），“升学”（15.9%）和“签劳动合同形式就业”（8.4%）次之。未就业毕业生中，“待就业”的比例为 7.3%，“不就业拟升学”的比例为 0.4%。

（一） 毕业生的就业率

1. 毕业生的就业率

截至 2020 年 9 月 8 日，本校 2020 届毕业生 3538 人，就业毕业生 3263 人，总体就业率为 92.2%，多数毕业生已落实就业。

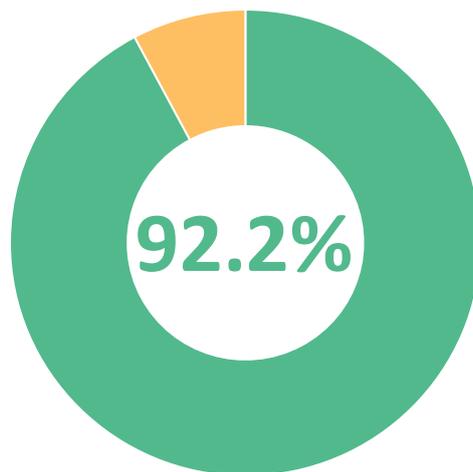


图 1-2 毕业生的总体就业率

数据来源：南充职业技术学院数据。

2. 各类毕业生的就业率

本校 2020 届毕业生中，男生的就业率为 91.2%，女生的就业率为 92.8%，男生的就业率略低于女生的就业率。

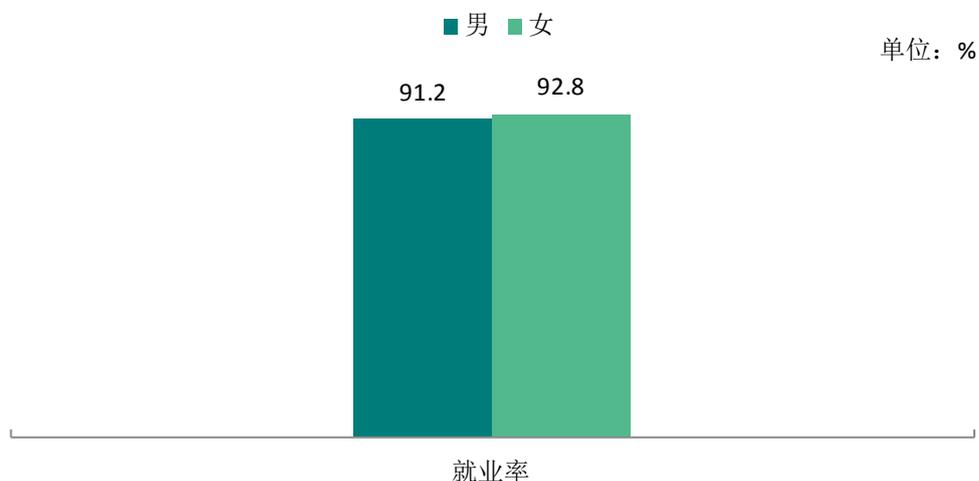


图 1-3 不同性别毕业生的就业率

数据来源：南充职业技术学院数据。

3. 各院系及专业的就业率

本校 2020 届土木与建筑工程系（97.7%）、农业科学技术系（96.8%）、汽车工程与交通运输系（95.7%）、机电工程系（95.1%）的就业率较高；整体来看，有 6 个学院的就业率都高于全校总体水平。

表 1-4 各院系就业率

院系名称	就业率 (%)	毕业生人数 (人)
土木与建筑工程系	97.7	346
农业科学技术系	96.8	248
汽车工程与交通运输系	95.7	208
机电工程系	95.1	185
外语系	93.4	366
电子信息工程系	93.0	431
财经系	91.7	515
教师教育系	89.0	1103
艺术系	83.9	93
印刷包装系	81.4	43

数据来源：南充职业技术学院数据。

本校 2020 届建筑设计、工业机器人技术、风景园林设计等 16 个专业的就业率均达到 100.0%，实现了完全就业；与此同时，共有 37 个专业毕业生的就业率在全校总体水平之上。

表 1-5 各专业就业率

专业名称	就业率 (%)	毕业生人数 (人)
建筑设计	100.0	36
工业机器人技术	100.0	22
风景园林设计	100.0	28
市场营销	100.0	29
包装工程技术	100.0	13
影视动画	100.0	21
园艺技术	100.0	27
食品营养与检测	100.0	42
工程测量技术	100.0	33
新能源汽车技术	100.0	20
汽车制造与装配技术	100.0	28
现代农业技术	100.0	10
汽车检测与维修技术（五年制）	100.0	9
机械设计与制造	100.0	18
建筑工程技术（五年制）	100.0	7
机电一体化技术（五年制）	100.0	1
建筑工程技术	98.8	86
工程造价	98.1	105
商务英语	98.0	51
旅游管理	97.8	45
学前教育	97.6	340
文秘	97.3	37
道路桥梁工程技术	97.3	37
现代教育技术	97.2	36
工商企业管理	97.0	33
电信服务与管理	96.7	30
会计	96.4	247
通信技术	96.4	28
畜牧兽医	96.1	102
数控技术	95.1	41
宠物养护与驯导	95.0	20
汽车检测与维修技术	94.8	134
出版商务	94.4	18
数字媒体应用技术	94.3	87
机电一体化技术	93.2	103
学前教育（五年制）	93.2	44

专业名称	就业率 (%)	毕业生人数 (人)
建设工程管理	92.9	14
英语教育	92.1	278
电子信息工程技术	91.9	37
计算机应用技术	91.1	213
水利水电建筑工程	89.3	28
石油化工技术	88.9	9
汽车营销与服务	88.2	17
语文教育	86.8	387
音乐教育	84.0	25
物流管理	82.4	74
小学教育	82.2	332
石油工程技术	80.0	10
财务管理	79.5	78
广告设计与制作	76.6	47
会计 (五年制)	66.7	9
印刷媒体技术	41.7	12

数据来源：南充职业技术学院数据。

(二) 毕业去向分布

1. 毕业去向分布

从去向分布来看，本校 2020 届毕业生毕业后以“签就业协议形式就业”为主（63.6%），“升学”（15.9%）和“签劳动合同形式就业”（8.4%）次之。另外，未就业毕业生中，有 7.3% 的毕业生“待就业”，有 0.4% 的毕业生“不就业拟升学”。

表 1-6 毕业生的总体毕业去向

毕业去向	比例 (%)	人数 (人)
签就业协议形式就业	63.6	2250
升学	15.9	563
签劳动合同形式就业	8.4	296
待就业	7.3	260
其他录用形式就业	3.2	112
应征义务兵	1.0	36
不就业拟升学	0.4	15
自由职业	0.1	3
自主创业	0.1	2
地方基层项目	<0.1	1

数据来源：南充职业技术学院数据。

2. 各类毕业生的毕业去向

本校 2020 届毕业生中，男、女生最主要的去向均是签就业协议形式就业，其次是升学；女生升学比例（17.4%）高于男生（13.3%）。

表 1-7 不同性别毕业生的毕业去向

毕业去向	男 (%)	女 (%)
签就业协议形式就业	61.1	65.0
升学	13.3	17.4
签劳动合同形式就业	10.7	7.0
待就业	8.6	6.6
其他录用形式就业	3.0	3.2
应征义务兵	2.7	0.0
不就业拟升学	0.2	0.6
自主创业	0.2	0.0
自由职业	0.1	0.1
地方基层项目	0.1	0.0

注：表中数据保留一位小数，相加可能不等于 100%。

数据来源：南充职业技术学院数据。

3. 各院系及专业的毕业去向

本校 2020 届各学院毕业生去向均以签就业协议形式就业为主，其中，签就业协议形式就业比例较高的是土木与建筑工程系（79.5%）、农业科学技术系（76.6%）；签就业协议形式就业比例较低的是印刷包装系（34.9%），该院系毕业生较多签劳动合同形式就业（16.3%），另外有 18.6% 的毕业生处于待就业状态。升学比例较高的院系是农业科学技术系（18.5%）、土木与建筑工程系（17.3%）、外语系（17.2%）。

表 1-8 各院系毕业去向

院系名称	签就业协议形式就业 (%)	升学 (%)	签劳动合同形式就业 (%)	待就业 (%)	其他录用形式就业 (%)	应征义务兵 (%)	不就业拟升学 (%)	自由职业 (%)	自主创业 (%)	地方基层项目 (%)	毕业生人数 (人)
土木与建筑工程系	79.5	17.3	0.3	2.3	0.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	346
农业科学技术系	76.6	18.5	0.4	3.2	0.4	0.8	0.0	0.0	0.0	0.0	248
外语系	65.6	17.2	8.5	6.6	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	366
财经系	62.5	15.9	6.2	8.3	6.6	0.0	0.0	0.4	0.0	0.0	515
教师教育系	61.4	16.5	8.5	9.6	2.4	0.1	1.4	0.1	0.0	0.0	1103
汽车工程与交通运输系	60.1	13.5	18.3	4.3	1.9	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	208
电子信息工程系	59.6	14.8	11.6	7.0	3.0	3.7	0.0	0.0	0.2	0.0	431
艺术系	55.9	16.1	5.4	16.1	6.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	93
机电工程系	52.4	9.2	20.0	4.9	6.5	7.0	0.0	0.0	0.0	0.0	185
印刷包装系	34.9	14.0	16.3	18.6	11.6	0.0	0.0	0.0	2.3	2.3	43

注：表中数据保留一位小数，相加可能不等于 100%。

数据来源：南充职业技术学院数据。

本校 2020 届各专业毕业生去向略有不同，多数专业毕业生以签就业协议形式就业为主，如建筑工程技术（五年制）（100.0%）、汽车检测与维修技术（五年制）（88.9%）、石油化工技术（88.9%），个别专业毕业生升学比例较高，如石油工程技术（40.0%）。

表 1-9 各专业毕业去向

专业名称	签就业协议 形式就业 (%)	升学 (%)	签劳动合同 形式就业 (%)	待就业 (%)	其他录用 形式就业 (%)	应征 义务兵 (%)	不就业 拟升学 (%)	自由 职业 (%)	自主 创业 (%)	地方基层 项目 (%)	毕业生 人数 (人)
建筑工程技术（五年制）	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	7
汽车检测与维修技术（五年制）	88.9	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9
石油化工技术	88.9	0.0	0.0	11.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9
建筑工程技术	82.6	16.3	0.0	1.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	86
工程测量技术	81.8	18.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33
道路桥梁工程技术	81.1	16.2	0.0	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37
宠物养护与驯导	80.0	15.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20
现代农业技术	80.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10
食品营养与检测	78.6	19.0	0.0	0.0	0.0	2.4	0.0	0.0	0.0	0.0	42
风景园林设计	78.6	21.4	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28
水利水电建筑工程	78.6	7.1	0.0	10.7	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28
商务英语	78.4	17.6	2.0	2.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	51
旅游管理	77.8	17.8	2.2	2.2	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	45
畜牧兽医	77.5	16.7	1.0	3.9	0.0	1.0	0.0	0.0	0.0	0.0	102
工程造价	77.1	20.0	1.0	1.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	105
电信服务与管理	76.7	13.3	6.7	3.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	30
市场营销	75.9	17.2	6.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	29
建筑设计	75.0	22.2	0.0	0.0	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	36
园艺技术	74.1	22.2	0.0	0.0	3.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	27
文秘	73.0	18.9	5.4	2.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	37

专业名称	签就业协议 形式就业 (%)	升学 (%)	签劳动合同 形式就业 (%)	待就业 (%)	其他录用 形式就业 (%)	应征 义务兵 (%)	不就业 拟升学 (%)	自由 职业 (%)	自主 创业 (%)	地方基层 项目 (%)	毕业生 人数 (人)
学前教育（五年制）	72.7	0.0	20.5	6.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	44
工业机器人技术	72.7	4.5	22.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	22
现代教育技术	72.2	13.9	5.6	2.8	2.8	2.8	0.0	0.0	0.0	0.0	36
影视动画	71.4	19.0	4.8	0.0	4.8	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	21
建设工程管理	71.4	21.4	0.0	7.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	14
学前教育	71.2	18.5	6.5	2.4	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	340
会计	70.0	17.0	5.7	3.6	2.8	0.0	0.0	0.8	0.0	0.0	247
汽车检测与维修技术	64.2	14.2	11.9	5.2	3.0	1.5	0.0	0.0	0.0	0.0	134
英语教育	62.2	16.9	10.1	7.9	2.9	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	278
电子信息工程技术	62.2	18.9	2.7	8.1	0.0	8.1	0.0	0.0	0.0	0.0	37
语文教育	61.0	16.3	5.9	12.4	3.1	0.3	0.8	0.3	0.0	0.0	387
数字媒体应用技术	60.9	6.9	14.9	5.7	10.3	0.0	0.0	0.0	1.1	0.0	87
通信技术	60.7	21.4	10.7	3.6	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	0.0	28
音乐教育	60.0	16.0	4.0	16.0	4.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	25
新能源汽车技术	60.0	10.0	25.0	0.0	0.0	5.0	0.0	0.0	0.0	0.0	20
财务管理	56.4	16.7	5.1	20.5	1.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	78
出版商务	55.6	11.1	22.2	5.6	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	5.6	18
会计（五年制）	55.6	0.0	11.1	33.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	9
计算机应用技术	54.0	16.9	13.6	8.9	1.4	5.2	0.0	0.0	0.0	0.0	213
物流管理	52.7	12.2	13.5	17.6	4.1	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	74
数控技术	51.2	7.3	17.1	4.9	19.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	41
小学教育	50.3	16.9	12.0	14.2	3.0	0.0	3.6	0.0	0.0	0.0	332
机械设计与制造	50.0	16.7	5.6	0.0	11.1	16.7	0.0	0.0	0.0	0.0	18
机电一体化技术	49.5	9.7	23.3	6.8	1.9	8.7	0.0	0.0	0.0	0.0	103

专业名称	签就业协议 形式就业 (%)	升学 (%)	签劳动合同 形式就业 (%)	待就业 (%)	其他录用 形式就业 (%)	应征 义务兵 (%)	不就业 拟升学 (%)	自由 职业 (%)	自主 创业 (%)	地方基层 项目 (%)	毕业生 人数 (人)
广告设计与制作	46.8	14.9	6.4	23.4	8.5	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	47
汽车制造与装配技术	42.9	21.4	35.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	28
汽车营销与服务	41.2	5.9	35.3	11.8	0.0	5.9	0.0	0.0	0.0	0.0	17
石油工程技术	40.0	40.0	0.0	20.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	10
包装工程技术	23.1	15.4	23.1	0.0	30.8	0.0	0.0	0.0	7.7	0.0	13
印刷媒体技术	16.7	16.7	0.0	58.3	8.3	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	12
工商企业管理	12.1	15.2	0.0	3.0	69.7	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	33
机电一体化技术（五年制）	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0	100.0	0.0	0.0	0.0	0.0	1

注：表中数据保留一位小数，相加可能不等于 100%。

数据来源：南充职业技术学院数据。

（三）未就业情况分析

本校 2020 届毕业生中，有 260 人待就业，占比为 7.3%；有 15 人不就业拟升学，占比为 0.4%。

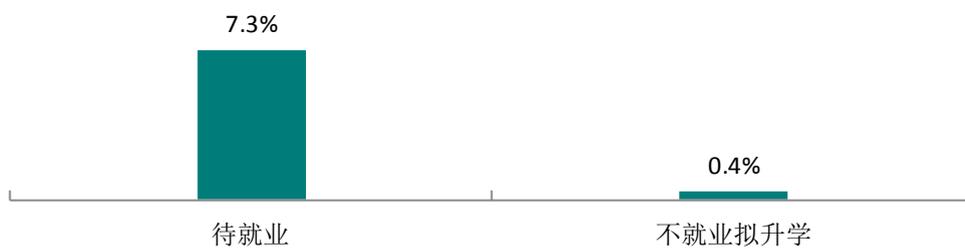


图 1-4 未就业毕业生情况

数据来源：南充职业技术学院数据。

三 疫情影响

（一） 疫情对毕业落实的影响

本校 2020 届多数毕业生（58%）认为疫情对求职就业影响较大。可见，疫情对本校毕业生的就业落实产生了一定的影响。

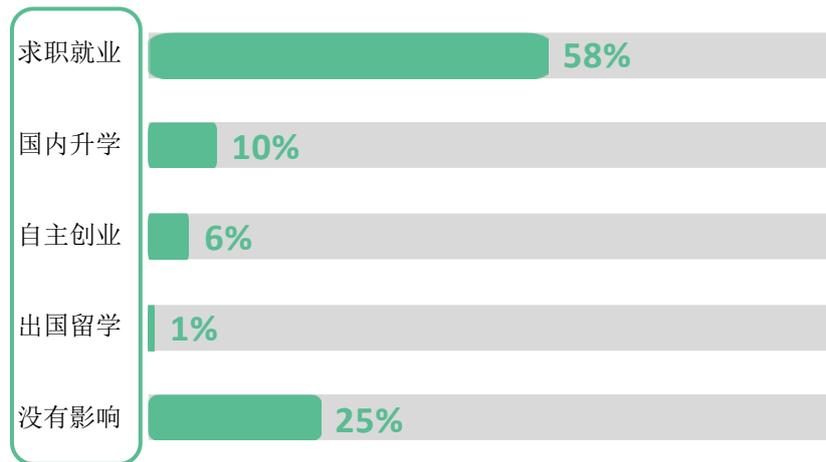


图 1-5 疫情对毕业落实的影响

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 疫情影响求职就业的主要方面

本校 2020 届认为疫情对求职就业影响较大的毕业生中，有 70% 的人认为招聘岗位减少，就业难度增大，62% 的人认为求职、实习、面试进程受阻。

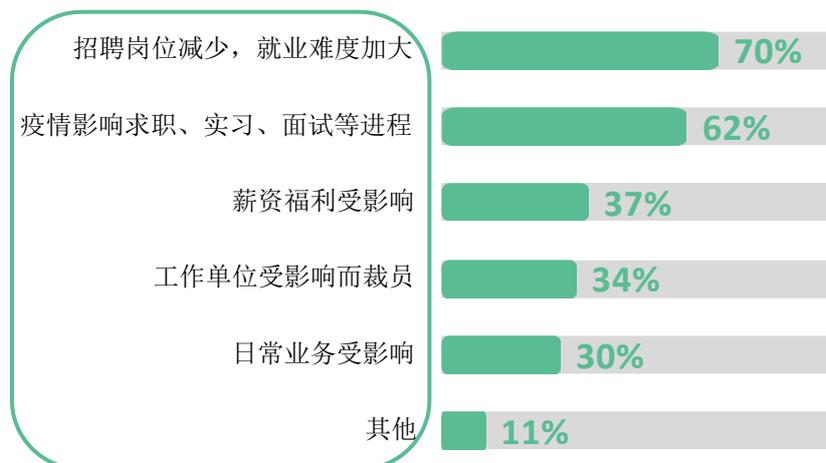


图 1-6 疫情影响求职就业的主要方面

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业流向

1. 毕业生的职业流向

本校 2020 届毕业生从事的主要职业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的职业类为中小学教育（17.4%）、幼儿与学前教育（17.4%）、建筑工程（8.9%）、行政/后勤（7.0%）。

表 1-10 毕业生从事的主要职业类

职业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
中小学教育	17.4
幼儿与学前教育	13.9
建筑工程	8.9
行政/后勤	7.0

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的职业流向

本校 2020 届各院系、专业毕业生从事的主要职业如下表所示，毕业生的就业岗位选择符合院系、专业的培养特色。如，财经系毕业生从事的最主要职业是会计，电子信息工程系毕业生从事的最主要职业是互联网开发人员；专业层面，财务管理毕业生从事的主要职业是会计，计算机应用技术毕业生从事的主要职业是互联网开发人员。

表 1-11 各院系毕业生实际从事的主要职业

学院名称	本校该学院毕业生从事的主要职业
财经系	会计；文员
电子信息工程系	互联网开发人员；文员
机电工程系	工业机器人系统操作人员
教师教育系	幼儿教师；小学教师；学前教育、幼儿园和小学等特殊教育教师
农业科学技术系	养殖家禽和家畜的农业技术人员；动物饲养员
汽车工程与交通运输系	保险推销人员；车身修理技术人员；汽车机械技术人员；机械装配技术人员
土木与建筑工程系	建筑技术人员；施工工程技术人员；土木建筑工程技术人员
外语系	小学教师
艺术系	小学教师

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-12 各专业毕业生实际从事的主要职业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生从事的主要职业
财经系	财务管理	会计
财经系	会计	会计
财经系	物流管理	文员
电子信息工程系	计算机应用技术	互联网开发人员
电子信息工程系	现代教育技术	小学教师
机电工程系	机电一体化技术	工业机器人系统操作人员
教师教育系	小学教育	小学教师
教师教育系	学前教育	幼儿教师
教师教育系	学前教育（五年制）	幼儿教师
教师教育系	语文教育	小学教师
农业科学技术系	畜牧兽医	养殖家禽和家畜的农业技术人员
农业科学技术系	食品营养与检测	食品检验人员
农业科学技术系	园艺技术	农业技术人员
汽车工程与交通运输系	汽车检测与维修技术	汽车机械技术人员
土木与建筑工程系	道路桥梁工程技术	施工工程技术人员
土木与建筑工程系	工程测量技术	地图制图与印刷工程技术人员
土木与建筑工程系	工程造价	建筑技术人员
土木与建筑工程系	建筑工程技术	建筑技术人员
土木与建筑工程系	建筑设计	建筑设计员（非园林和水上景观）
土木与建筑工程系	水利水电建筑工程	建筑技术人员
外语系	英语教育	小学教师
艺术系	音乐教育	小学教师

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 毕业生的行业流向

本校 2020 届毕业生就业的主要行业类如下表所示。本校 2020 届毕业生就业量较大的行业类为教育业（39.8%）、建筑业（12.2%）。

表 1-13 毕业生就业的主要行业类

行业类名称	占本校就业毕业生的人数百分比（%）
教育业	39.8
建筑业	12.2
信息传输、软件和信息技术服务业	4.2
农、林、牧、渔业	4.1

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业的行业流向

本校 2020 届各院系、专业毕业生就业的主要行业如下表所示，毕业生的就业行业选择符合院系、专业的培养特色。如，财经系毕业生就业的主要行业是会计、审计与税务服务业，教师教育系毕业生就业的主要行业是幼儿园与学前教育机构、中小学教育机构、教育辅助服务业；专业层面，会计专业毕业生就业的主要行业是会计、审计与税务服务业，计算机应用技术专业毕业生就业的主要行业是软件开发业、互联网运营与网络搜索引擎业。

表 1-14 各院系毕业生实际就业的主要行业

学院名称	本校该学院毕业生就业的主要行业
财经系	会计、审计与税务服务业
电子信息工程系	软件开发业；中小学教育机构；互联网运营与网络搜索引擎业
教师教育系	幼儿园与学前教育机构；中小学教育机构；教育辅助服务业
农业科学技术系	养猪业；动物生产服务业
汽车工程与交通运输系	汽车制造业；汽车保养与维修业
土木与建筑工程系	住宅建筑施工业；高速公路、街道及桥梁建筑业；建筑基础、结构、楼房外观承建业
外语系	中小学教育机构；教育辅助服务业；幼儿园与学前教育机构
艺术系	中小学教育机构

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-15 各专业毕业生实际就业的主要行业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
财经系	会计	会计、审计与税务服务业
电子信息工程系	计算机应用技术	软件开发业；互联网运营与网络搜索引擎业
电子信息工程系	现代教育技术	中小学教育机构
教师教育系	小学教育	中小学教育机构
教师教育系	学前教育	幼儿园与学前教育机构
教师教育系	学前教育（五年制）	幼儿园与学前教育机构
教师教育系	语文教育	中小学教育机构
农业科学技术系	畜牧兽医	养猪业
农业科学技术系	食品营养与检测	西点烘焙业
汽车工程与交通运输系	汽车检测与维修技术	汽车制造业
土木与建筑工程系	道路桥梁工程技术	高速公路、街道及桥梁建筑业
土木与建筑工程系	工程造价	住宅建筑施工业
土木与建筑工程系	建筑工程技术	住宅建筑施工业
土木与建筑工程系	建筑设计	住宅建筑施工业

院系名称	专业名称	本校该专业毕业生就业的主要行业
土木与建筑工程系	水利水电建筑工程	建筑基础、结构、楼房外观承建业
外语系	商务英语	中小学教育机构
外语系	英语教育	中小学教育机构
艺术系	音乐教育	中小学教育机构

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

5. 毕业生的用人单位流向

本校 2020 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（75%），就业于政府机构/科研或其他事业单位的比例为 10%；毕业生主要就业于 300 人及以下（71%）规模的中小型用人单位。

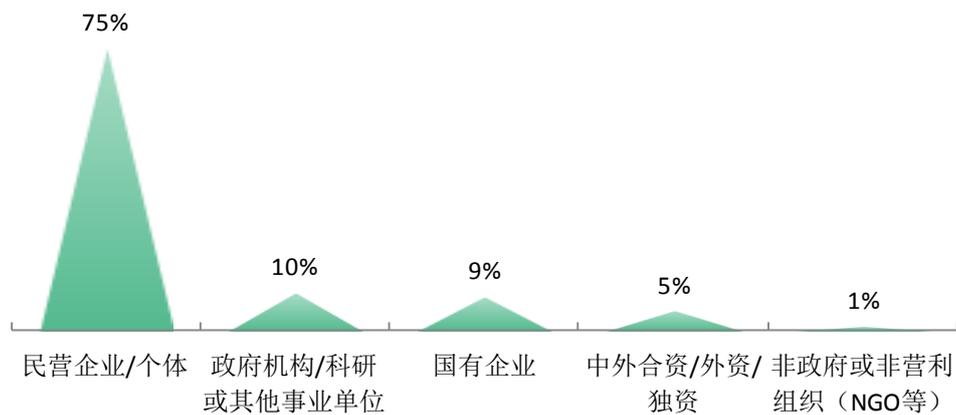


图 1-7 不同类型用人单位分布

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

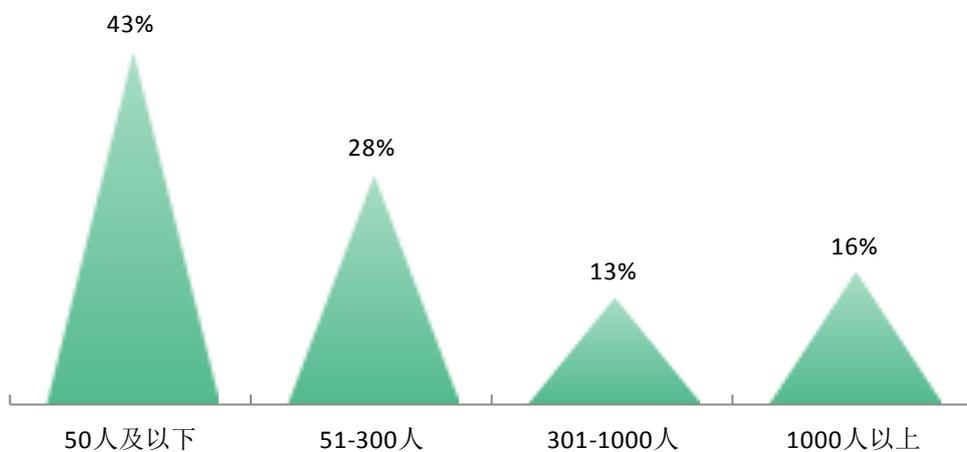


图 1-8 不同规模用人单位分布

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

6. 各院系及专业的用人单位流向

本校2020届各院系、专业毕业生的用人单位类型分布如下图所示。从图中可以看出，各院系、专业毕业生在民营企业/个体就业的比例均较高。

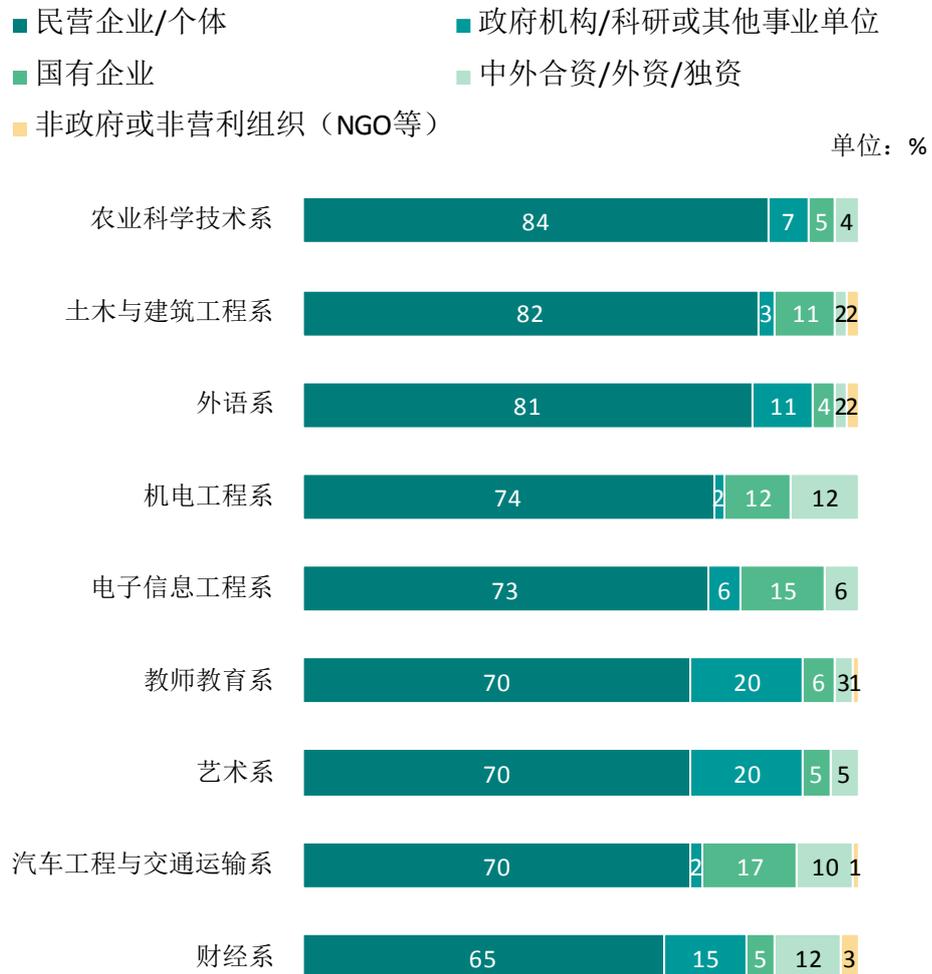


图 1-9 各院系毕业生的用人单位类型分布

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院2020届毕业生培养质量评价数据。

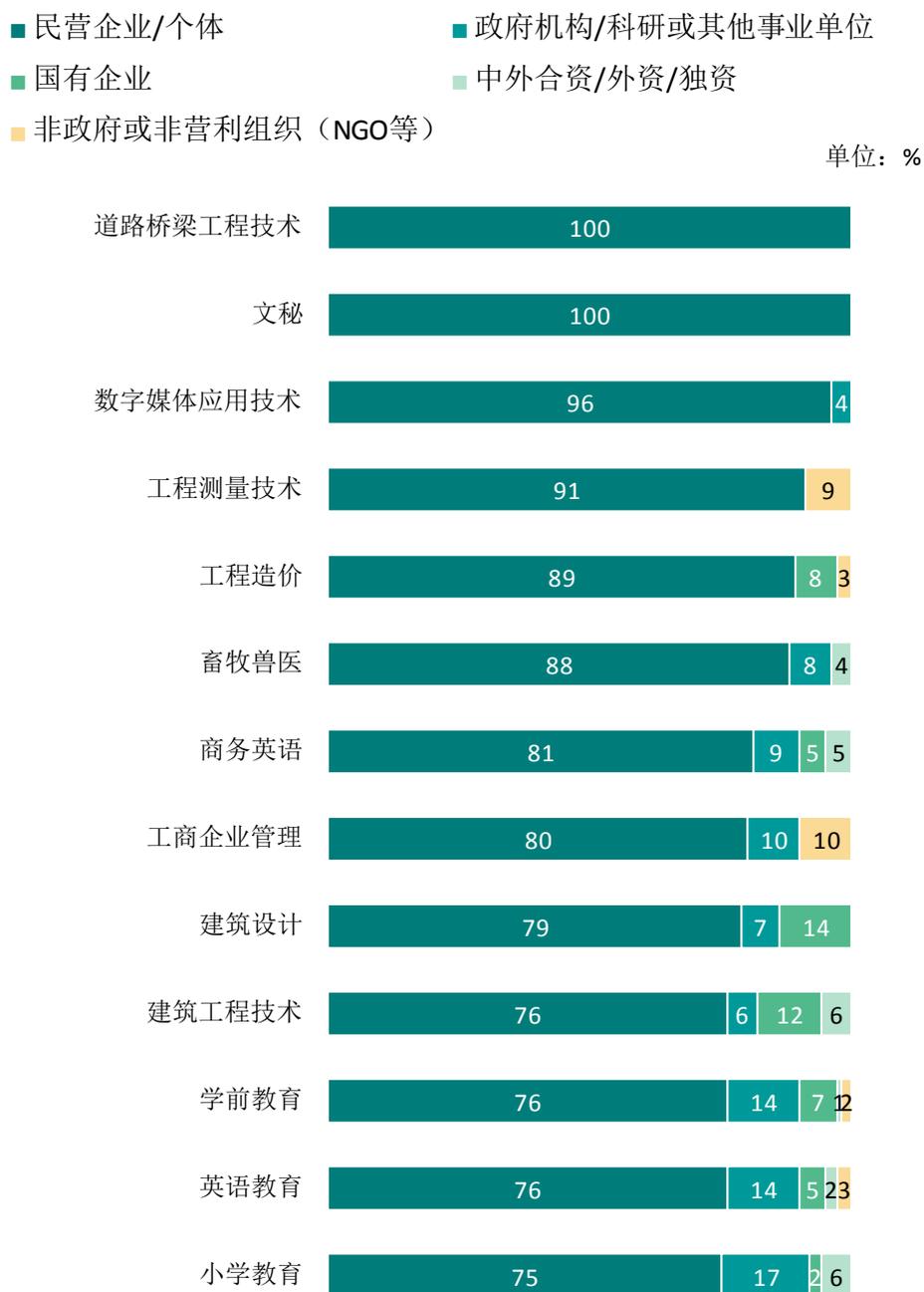
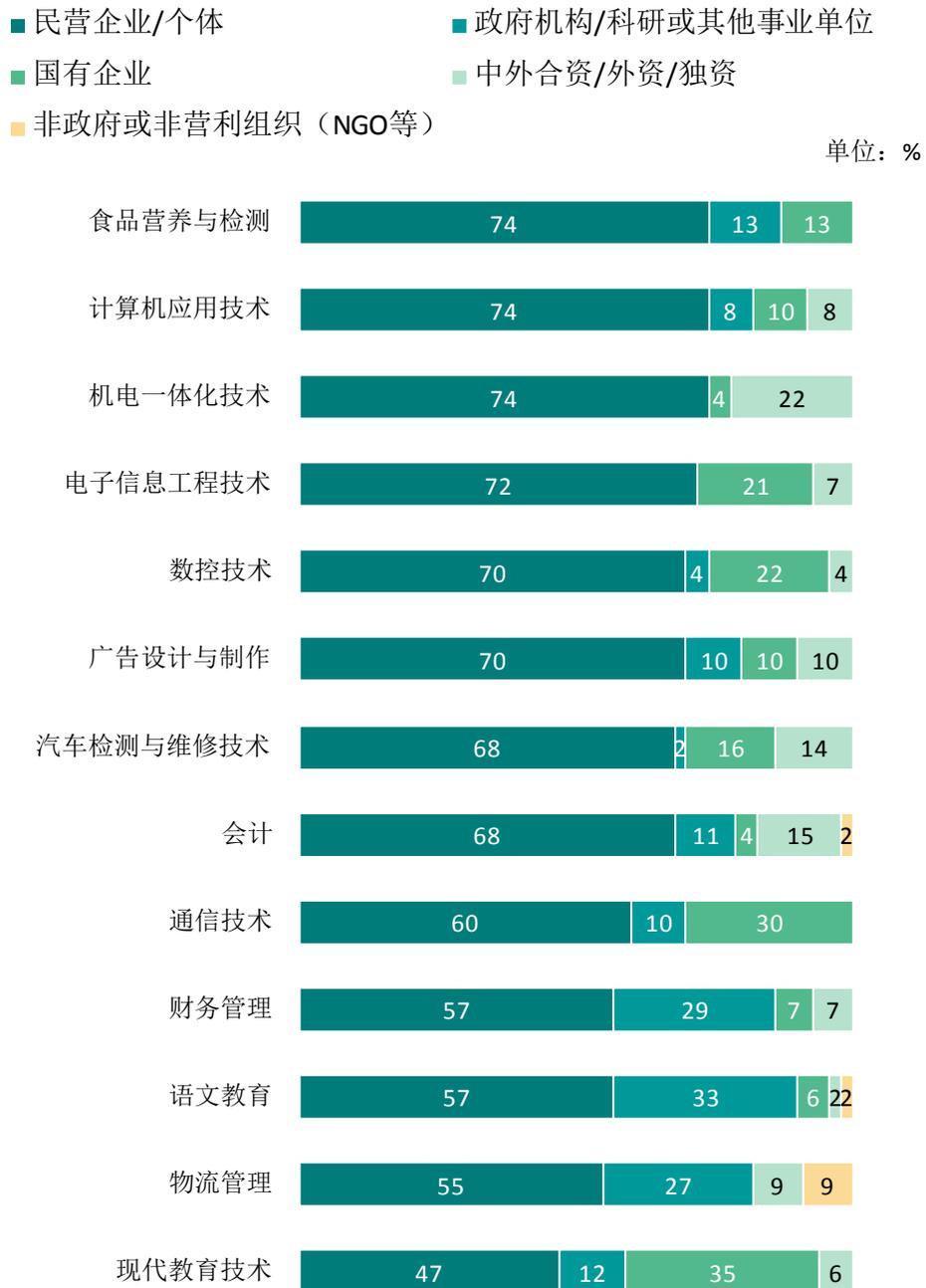


图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-10 各专业毕业生的用人单位类型分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届各院系、专业毕业生的用人单位规模分布如下图所示。从图中可以看出，大部分院系、专业毕业生主要在中小型规模用人单位就业。个别院系/专业，如汽车工程与交通运输系、机电工程系、农业科学技术系毕业生在 1000 人以上规模的用人单位就业的比例相对较高，畜牧兽医、汽车检测与维修技术毕业生在 1000 人以上规模的用人单位就业的比例相对较高。

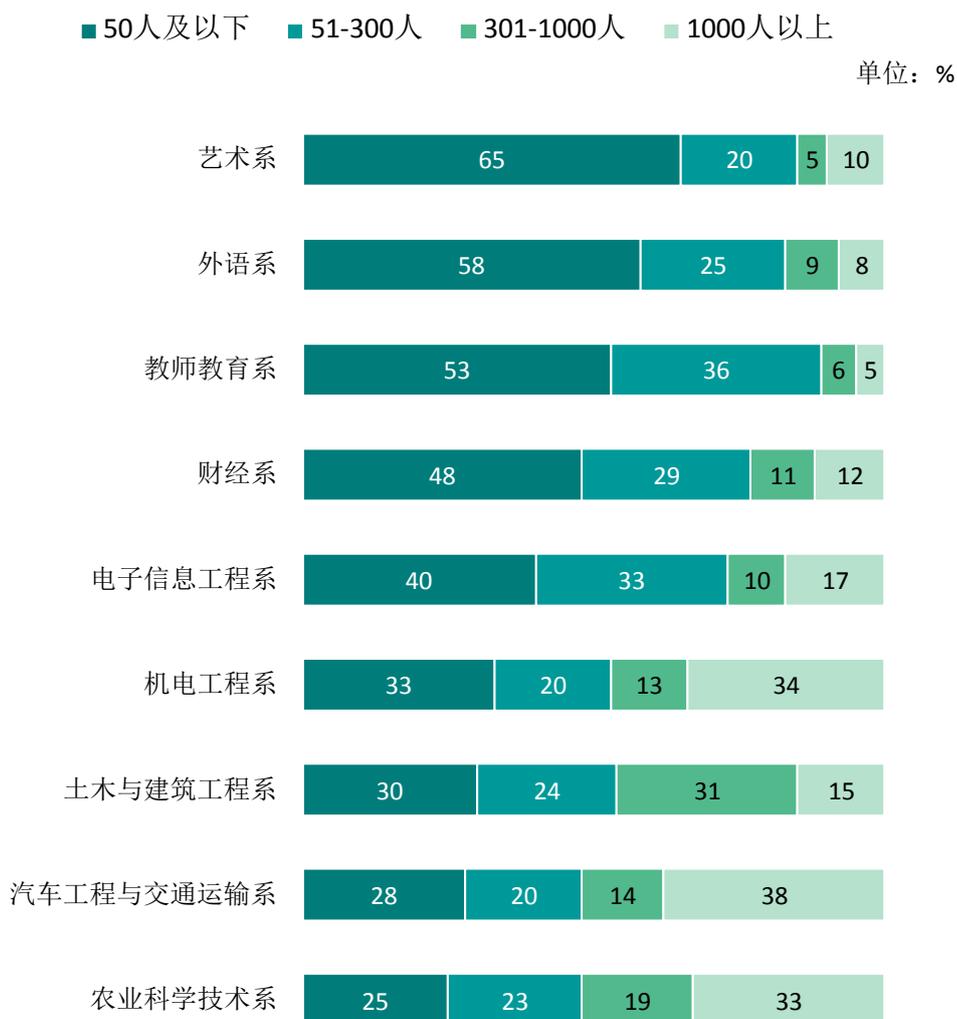


图 1-11 各院系毕业生的用人单位规模分布

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

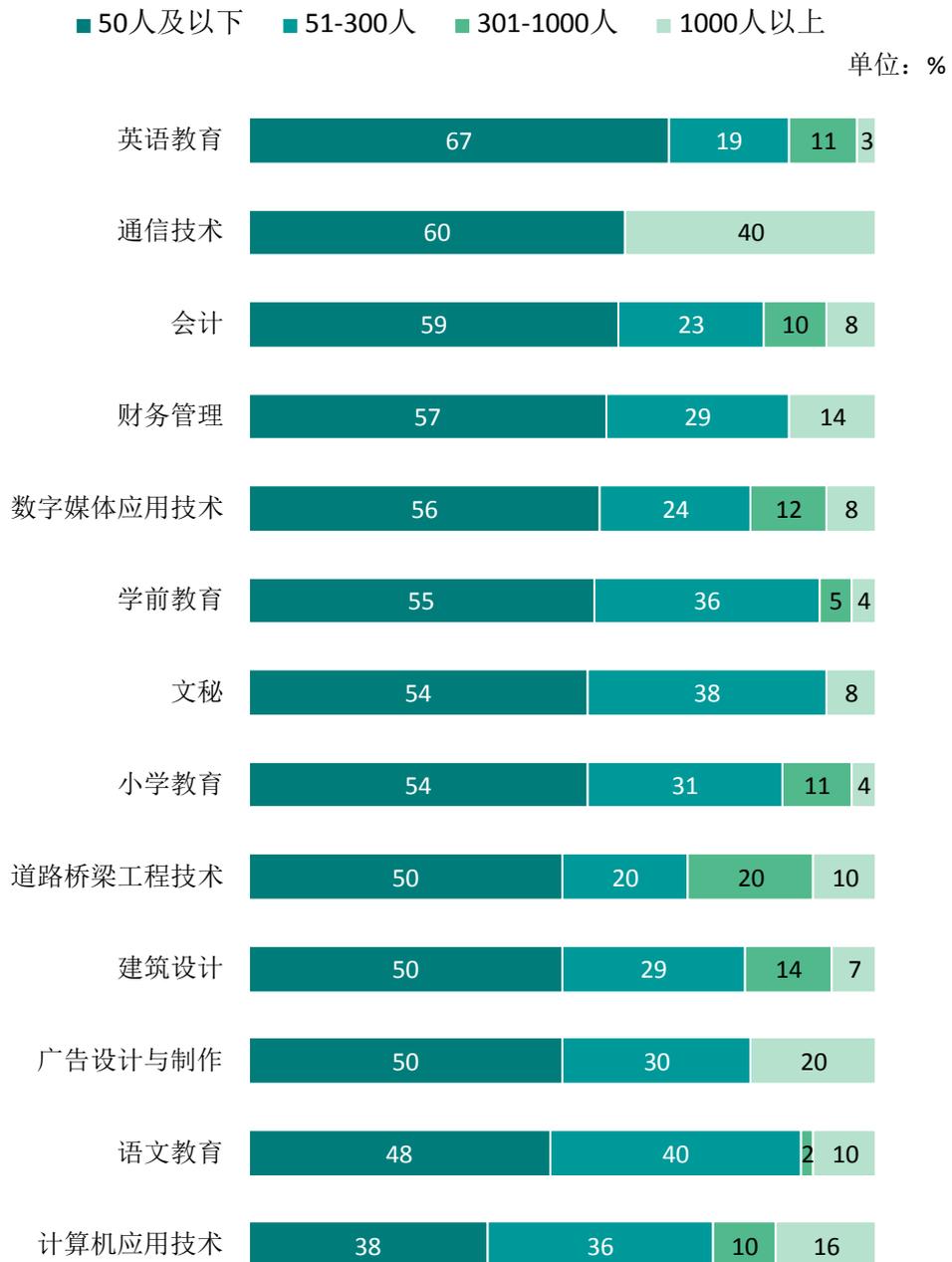
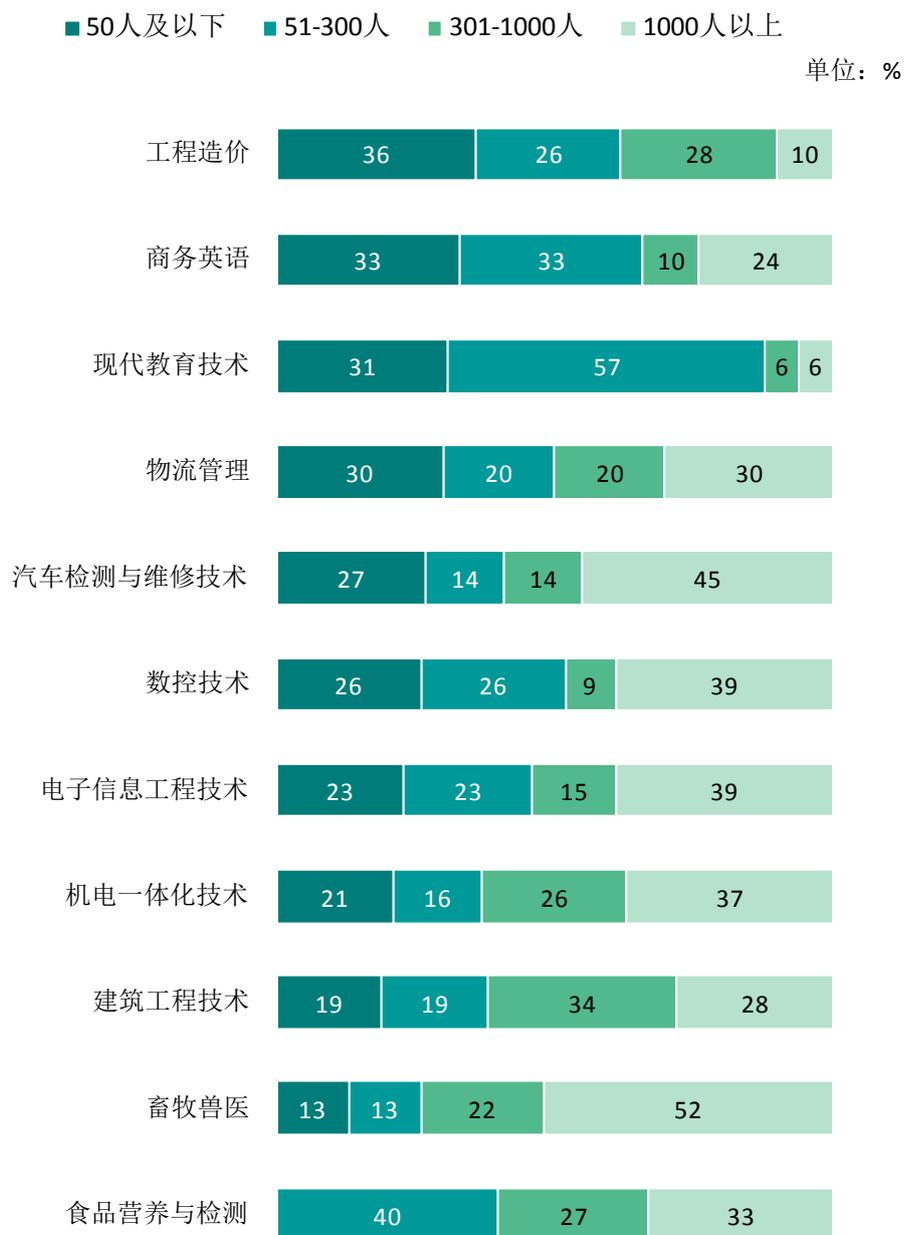


图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-12 各专业毕业生的用人单位规模分布

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

在行业一流企业就业是高质量就业的表现。本校 2020 届有 9%的毕业生在行业一流企业就业。

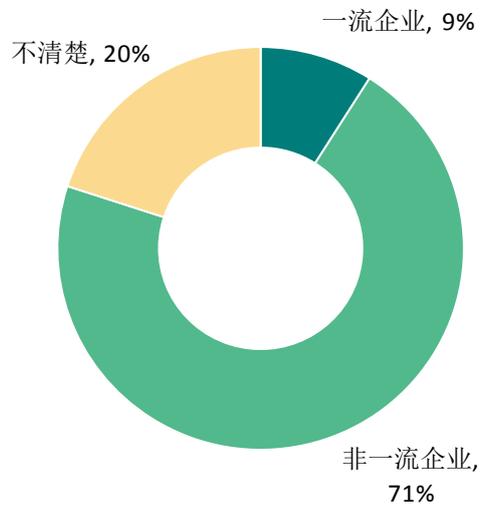


图 1-13 毕业生在行业一流企业¹就业的比例

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 行业一流企业：是行业内领先的企业，如中石化、中国建筑、四大会计师事务所、腾讯、华为等。

7. 就业毕业生的地区流向

本校 2020 届已就业的毕业生中，有 84.0% 的人在四川就业，毕业生就业量较大的城市为成都（38.6%）、南充（14.1%）、凉山彝族自治州（5.8%）。



图 1-14 毕业生在四川就业的比例

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 1-16 主要就业城市分布

就业城市	占本校就业毕业生的人数百分比 (%)
成都	38.6
南充	14.1
凉山彝族自治州	5.8
绵阳	4.0
达州	3.0

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五 毕业生的升学情况

1. 毕业生的升学比例

本校 2020 届毕业生中，共有 563 人选择升学，升学率为 15.9%。

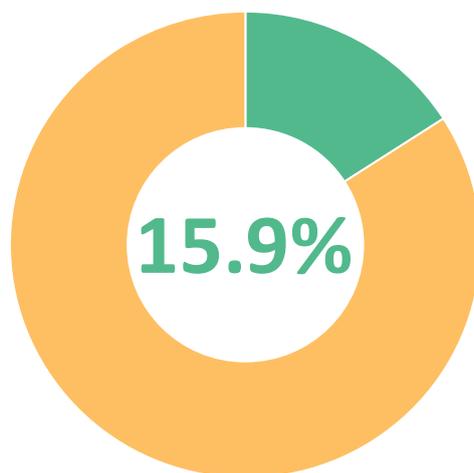


图 1-15 毕业生的总体升学比例

数据来源：南充职业技术学院数据。

2. 各院系及专业毕业生的升学比例

本校 2020 届各院系、专业毕业生升学比例如下表所示。院系层面，农业科学技术系、土木与建筑工程系、外语系毕业生的升学比例较高；专业层面，石油工程技术、建筑设计、园艺技术专业毕业生的升学比例较高。

表 1-17 各院系升学比例

院系名称	升学比例 (%)	升学人数 (人)	毕业生人数 (人)
农业科学技术系	18.5	46	248
土木与建筑工程系	17.3	60	346
外语系	17.2	63	366
教师教育系	16.5	182	1103
艺术系	16.1	15	93
财经系	15.9	82	515
电子信息工程系	14.8	64	431
印刷包装系	14.0	6	43
汽车工程与交通运输系	13.5	28	208
机电工程系	9.2	17	185

数据来源：南充职业技术学院数据。

表 1-18 各专业升学比例

专业名称	升学比例 (%)	升学人数 (人)	毕业生人数 (人)
石油工程技术	40.0	4	10
建筑设计	22.2	8	36
园艺技术	22.2	6	27
风景园林设计	21.4	6	28
建设工程管理	21.4	3	14
通信技术	21.4	6	28
汽车制造与装配技术	21.4	6	28
现代农业技术	20.0	2	10
工程造价	20.0	21	105
食品营养与检测	19.0	8	42
影视动画	19.0	4	21
文秘	18.9	7	37
电子信息工程技术	18.9	7	37
学前教育	18.5	63	340
工程测量技术	18.2	6	33
旅游管理	17.8	8	45
商务英语	17.6	9	51
市场营销	17.2	5	29
会计	17.0	42	247
英语教育	16.9	47	278
计算机应用技术	16.9	36	213
小学教育	16.9	56	332
畜牧兽医	16.7	17	102
财务管理	16.7	13	78
机械设计与制造	16.7	3	18
印刷媒体技术	16.7	2	12
建筑工程技术	16.3	14	86
语文教育	16.3	63	387
道路桥梁工程技术	16.2	6	37
音乐教育	16.0	4	25
包装工程技术	15.4	2	13
工商企业管理	15.2	5	33
宠物养护与驯导	15.0	3	20
广告设计与制作	14.9	7	47
汽车检测与维修技术	14.2	19	134
现代教育技术	13.9	5	36
电信服务与管理	13.3	4	30
物流管理	12.2	9	74

专业名称	升学比例 (%)	升学人数 (人)	毕业生人数 (人)
出版商务	11.1	2	18
新能源汽车技术	10.0	2	20
机电一体化技术	9.7	10	103
数控技术	7.3	3	41
水利水电建筑工程	7.1	2	28
数字媒体应用技术	6.9	6	87
汽车营销与服务	5.9	1	17
工业机器人技术	4.5	1	22
建筑工程技术 (五年制)	0.0	0	7
汽车检测与维修技术 (五年制)	0.0	0	9
石油化工技术	0.0	0	9
学前教育 (五年制)	0.0	0	44
会计 (五年制)	0.0	0	9
机电一体化技术 (五年制)	0.0	0	1

数据来源：南充职业技术学院数据。

六 毕业生的创业情况

1. 毕业生的自主创业比例

本校 2020 届毕业生中，有 2 人选择自主创业，占比为 0.1%。综合近几年的创业情况来看，毕业生自主创业的领域以教育业为主。

七 职业资格证书获得情况

1. 毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2020 届毕业生获得职业资格证书的比例为 45%。

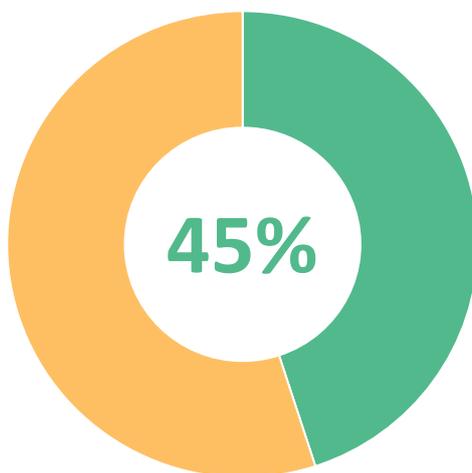


图 1-16 毕业生获得职业资格证书的比例

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

本校 2020 届各专业毕业生中，获得职业资格证书比例较高的专业是学前教育（77%）、小学教育（72%）、语文教育（70%）。

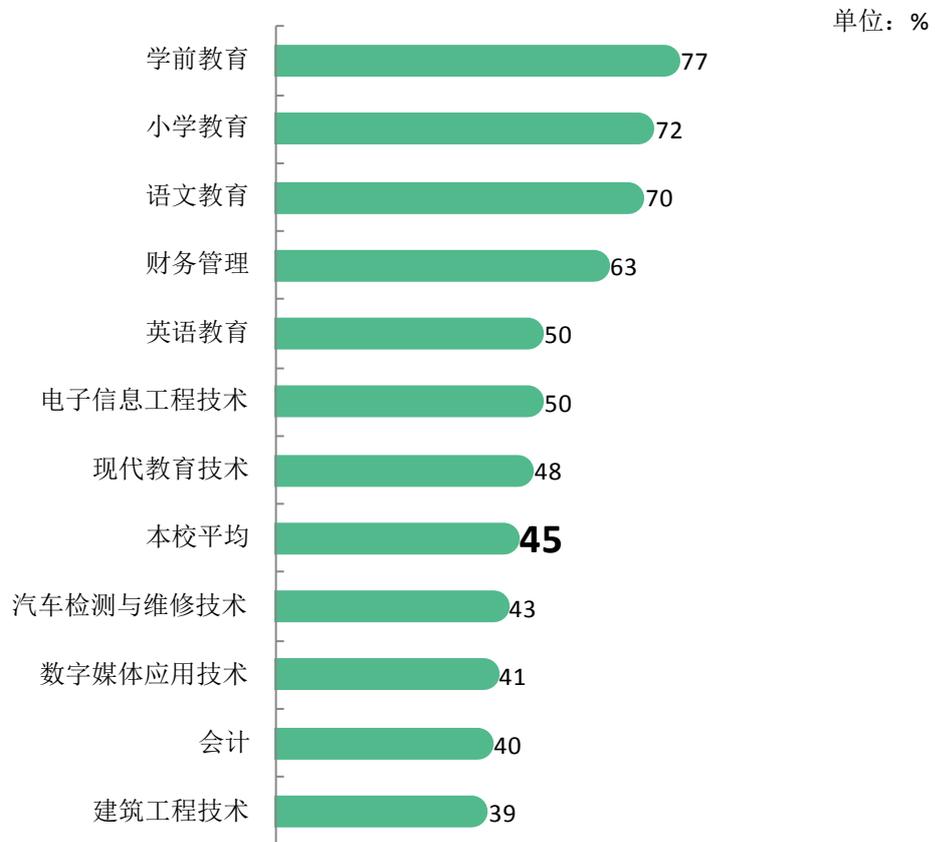
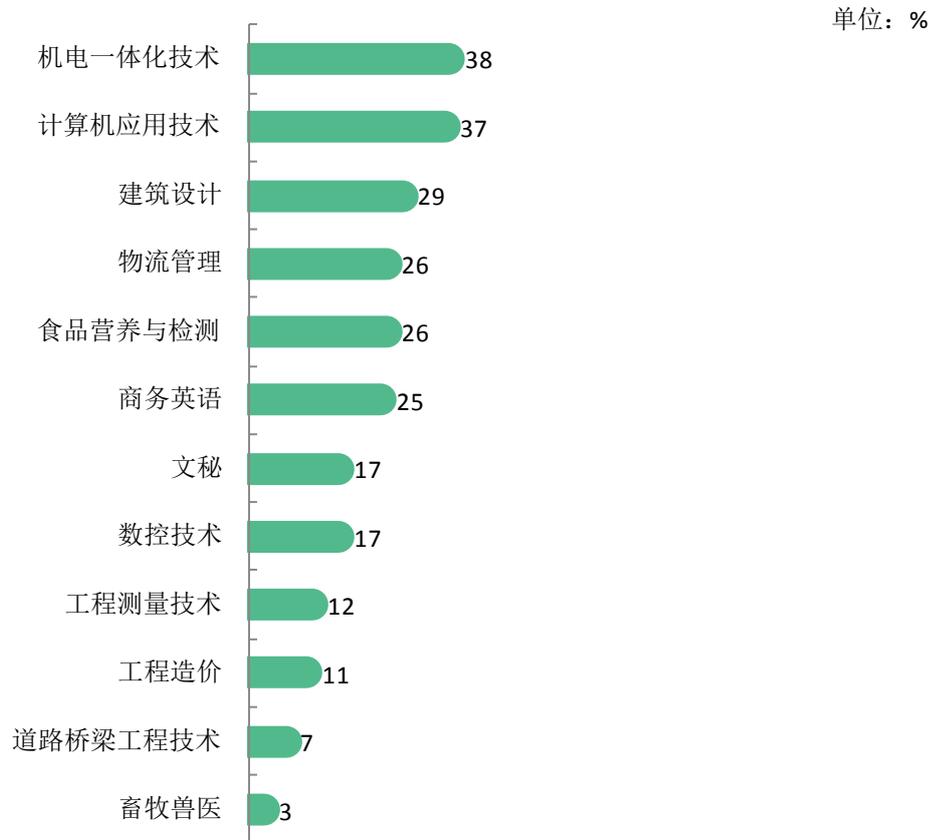


图 1-17 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



续图 1-17 各专业毕业生获得职业资格证书的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。



就业

主要特点



第二章 就业主要特点

就业创业工作评价反映学校就创业工作的落实效果，高质量的就创业工作能促进毕业生毕业后的就业落实。本章主要从毕业生对就业指导服务情况、创新创业教育情况的反馈来展现本校就业创业工作落实情况和落实效果。

求职过程：本校 2020 届毕业生平均收到面试机会 6.2 次，平均收到录用通知 3.9 份，平均每 1.6 个面试机会就能得到一份录用通知。求职平均时间为 1.9 个月，求职平均花费为 734 元。

就业服务：本校 2020 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 91%，毕业生对就业指导服务满意度较高体现出本校求职服务开展效果较好。**从就业指导服务覆盖面来看**，本校 2020 届八成以上（81%）毕业生表示接受过母校提供的求职服务，其中接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例相对较高（51%）。**从就业指导服务服务有效性来看**，各项求职服务的有效性均在 84%及以上，可见我校组织的招聘会相关服务工作的质量较好。

创新创业教育：本校 2020 届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（56%），其次是创业辅导活动（48%）、创业实践活动（48%）；其有效性分别为 84%、85%、90%。创新创业教育整体开展效果较好，有助于毕业生创新意识的提升。

一 求职过程

1. 收到面试机会数及录用通知数

本校 2020 届毕业生平均收到面试机会 6.2 次，平均收到录用通知 3.9 份。

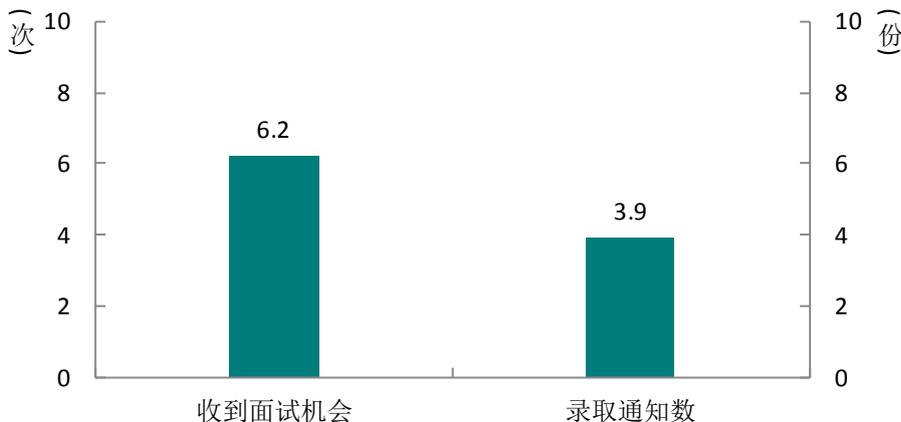


图 2-1 毕业生收到面试机会数及录用通知数

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 求职周期及求职成本

本校 2020 届毕业生平均求职时间为 1.9 个月，求职所花费用为 734 元。

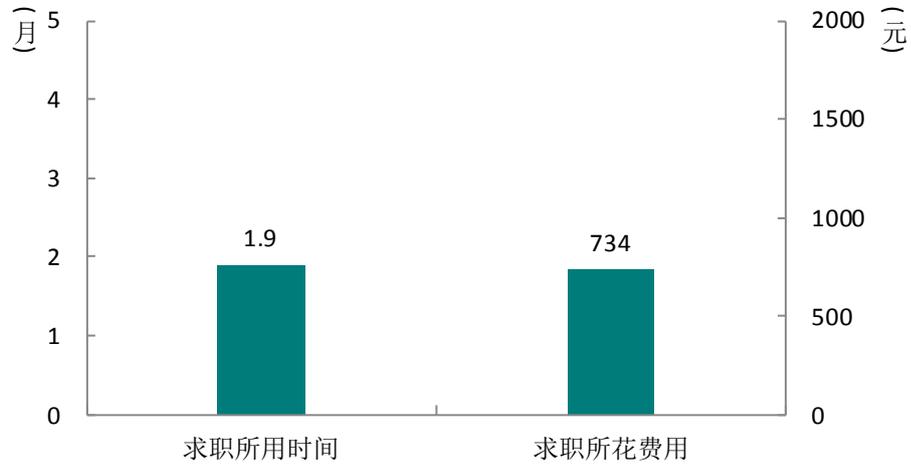


图 2-2 毕业生求职周期及求职成本

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业服务情况

1. 就业服务总体满意度

本校 2020 届毕业生对就业指导服务的总体满意度为 91%。

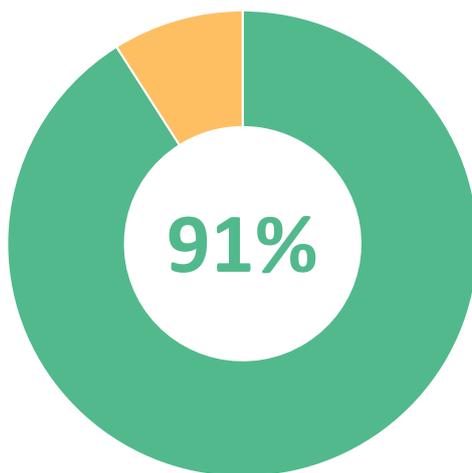


图 2-3 毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项就业指导服务开展情况及毕业生的评价情况

本校 2020 届毕业生中，有 81% 的人表示接受过母校提供的求职服务，学校求职服务工作落实效果较好。其中，毕业生接受“大学组织的线下招聘会”求职服务的比例（51%）最大，其有效性为 88%；接受“辅导求职技能”求职服务的比例为 26%，其有效性（91%）较高。

■ 接受该项求职服务中认为其有效的人数百分比 ■ 接受该项求职服务的人数百分比

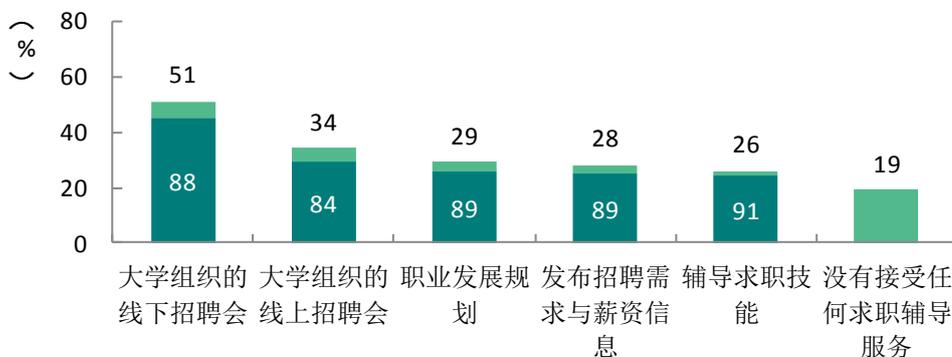


图 2-4 毕业生接受就业指导服务的比例及有效性评价（多选）

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 各院系毕业生对就业指导服务的评价

本校 2020 届毕业生就业指导满意度较高的院系是汽车工程与交通运输系（98%）、土木与建筑工程系（97%），就业指导满意度较低的是艺术系（77%）。

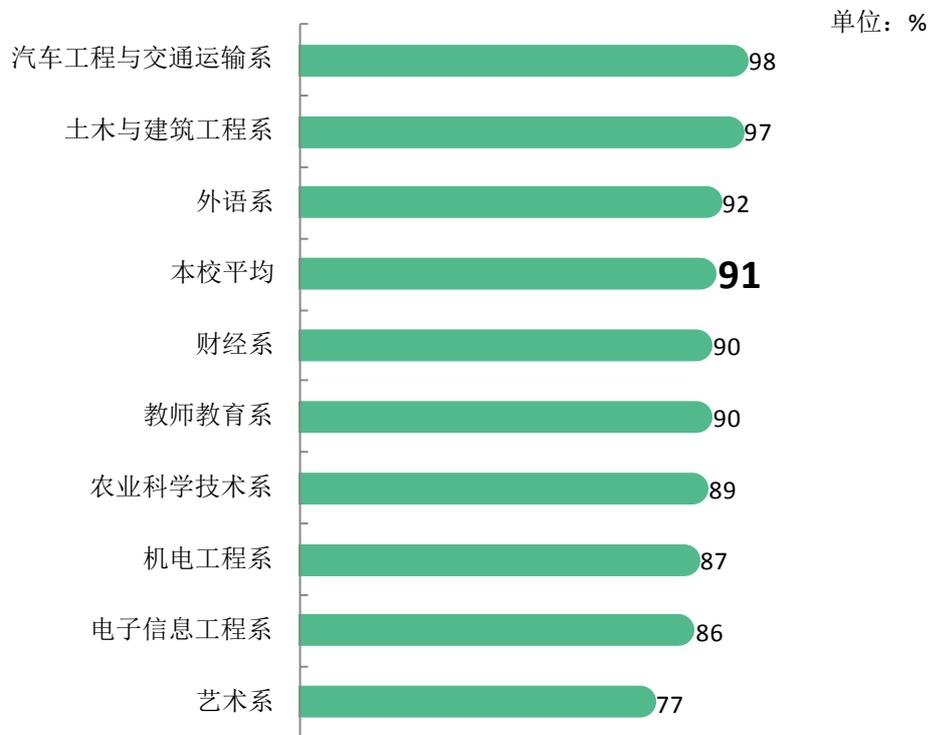


图 2-5 各院系毕业生对就业指导服务的总体满意度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 落实工作的信息渠道

本校 2020 届毕业生获得第一份工作的渠道主要是“通过专业求职网站（包括 App、论坛、微信公众号等）”、“实习/顶岗实习”（分别为 26%、24%）。

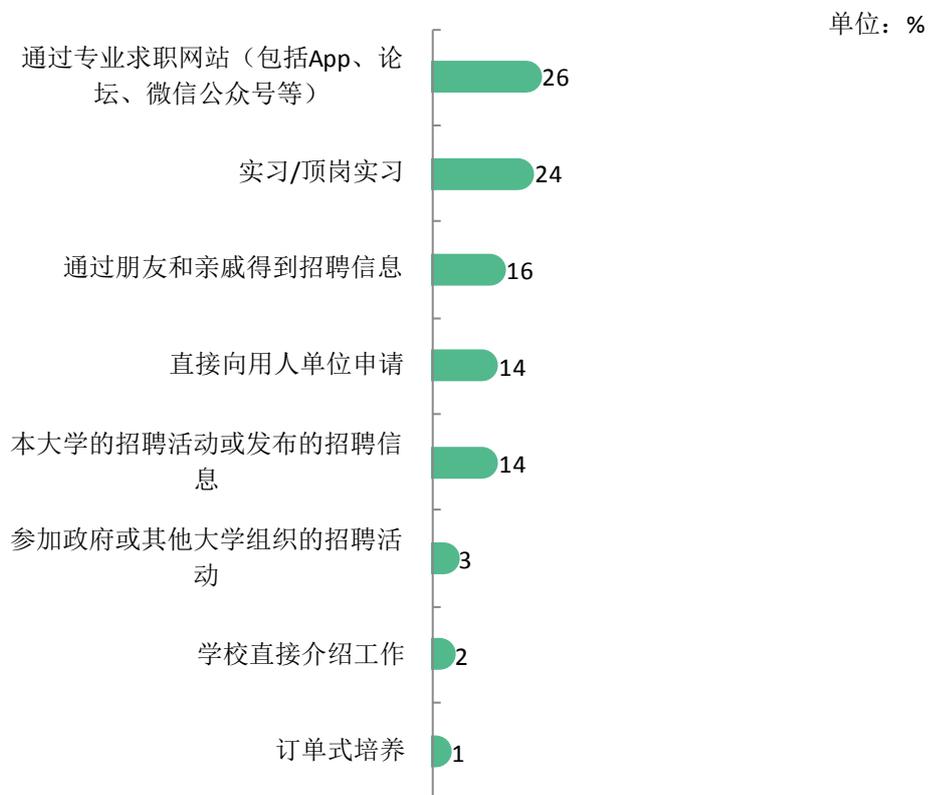


图 2-6 毕业生获得第一份工作的渠道

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 创新创业教育情况

1. 创新创业教育开展效果评价

创新创业教育的开展有助于培养毕业生的创新意识，同时营造学校创新氛围。本校2020届毕业生接受的创新创业教育主要是创业教学课程（56%），其次是创业辅导活动（48%）、创业实践活动（48%），其有效性分别为84%、85%、90%。

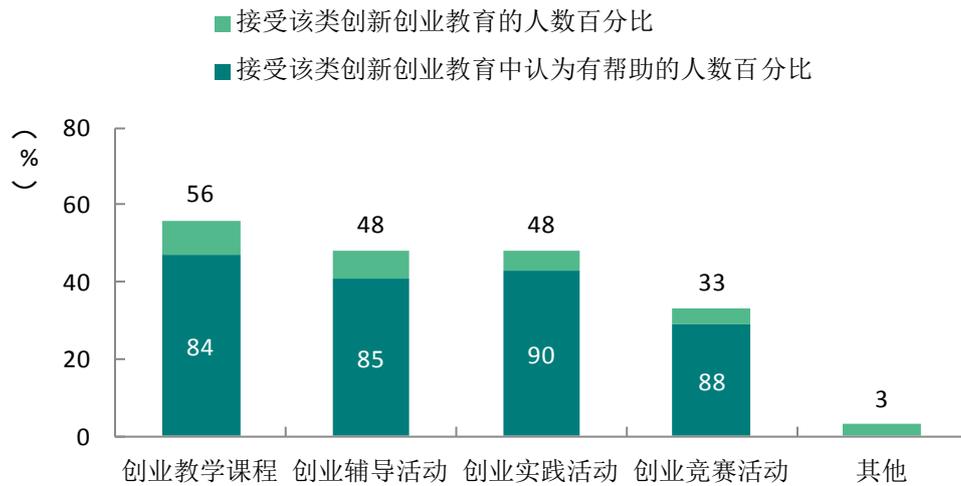


图 2-7 毕业生接受母校提供的创新创业教育及认为其有效的比例（多选）

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 促进毕业生就业的政策措施

（一） 广泛宣传政策，鼓励学生基层就业

招生就业处利用学校就业网、LED 屏、宣传展板等方式宣传高校毕业生基层工作政策，并通过学校官网、就业工作群、微信公众号推送基层岗位的招录信息。各班通过主题班会形式让学生了解基层工作的意义和招录事项。我校 2020 届毕业生有 371 人响应国家号召，到农村基层就业；有 36 名毕业生应征入伍。

（二） 加强就业教育，及时推送就业信息

面对新型冠状病毒肺炎疫情，学校认真贯彻国家、省、市关于高校毕业生就业工作文件精神，及时调整就业工作模式，由线下转为线上。进一步完善就业网站建设，加强就业网络指导，在“就业指导”栏目不断充实就业指导内容，引导学生树立科学的就业观，提升学生就业竞争力。对建档立卡贫困家庭毕业生、身体残疾毕业生等群体的毕业生进行线上“一对一”帮扶指导，有针对性地开展就业岗位推送工作。组织毕业生收看“24365 就业公益直播课”，组织毕业生积极参加教育部“24365 全天候网上校园招聘”、四川省线上“春风行动”、国聘行动等招聘活动。学校招生就业处积极参加各类线上校企人才供需洽谈会，挖掘优质用人单位，利用就业网、QQ 群、微信公号等平台，适时推送网络招聘信息。

（三） 搭建就业平台，挖掘专业对口岗位

招生就业处积极参加各地校企供需洽谈会，开拓全国就业市场。通过考察成都、重庆等地企业，挖掘专业对口的行业单位；借力校地合作处，开发校友就业资源。针对 2020 届毕业生，招就处主动与南充市人社、就业部门对接，2019 年 11 月携手举办“智汇天府”公共招聘进校园活动，共有 339 家（其中成都 128 家，重庆 25 家，南充 93 家）用工企业参加招聘会，用人单位来自全国 14 个省、自治区、直辖市，即：北京、上海、广东、重庆、浙江、江苏、福建、安徽、新疆、湖北、辽宁、河南、贵州、四川。其中世界五百强企业 20 余家，上市公司 30 余家，提供就业岗位 16000 余个，提供就业岗位与毕业生人数比例为 5:1。今日头条、天天快报、凤凰新闻、网易、一点资讯、四川新闻网、四川职教网、南充日报等媒体进行了广泛地报道。

（四） 全面摸排困难群体，一对一精准帮扶

学校认真做好建档立卡贫困户、家庭经济困难、就业困难、残疾等特殊群体毕业生的调研工作。招生就业处、学生处、各系对困难群体进行全面摸底核实，并建立帮扶台账，进行“一对一”帮扶服务。一是开展专门就业辅导，加强求职技能和心理咨询引导；二是定向推荐用工信息；三是重点关注，持续追踪就业反馈情况并给以及时指导。

（五）深化校企合作育人模式，促进就业

学校秉持“教学立校、服务兴校、科研强校、特色名校”的办学理念，不断推进产教融合、校企合作。2006年经四川省政府批准，学校与香港利奥纸品印刷集团实行股份制合作办学，开创了公办高职院校校企股份制合作办学的成功范例。

以股份制校企合作为引领，学校相继与深圳坚朗五金制品股份有限公司、绵阳海天师雨幼教管理有限公司、吉利四川商用车有限公司、四川空间信息产业发展有限公司、四川京邦达物流科技有限公司、匿名科技（重庆）集团有限公司、无锡市欣旺大酒店有限公司、中华商务联合印刷（香港）有限公司等省内外优秀企业开展了订单式、冠名班人才培养等多种形式的合作办学。

为满足师生的实践教学、实训、科研、项目培训、技能鉴定等需要，为学生提供工学结合的机会，2019年，学校与南充市锐进机械制造有限公司合作共建校内生产性实训基地，为学生的实训提供真实的生产环境，实现理实一体化教学。2020年，学校与市辖区县小学、幼儿园共建大学生教育实习基地，把高等师范的教育理论与中小學生及幼儿园丰富的教育实践紧密地结合起来，加强师范类专业实践教学环节，提高学校师范专业学子实践技能。

自2017年以来，学校与重庆德克特信息技术有限公司、四川拓格机器人科技有限公司、成都八鱼科技有限公司、成都蜀源厨艺餐饮管理有限公司进行双主体合作办学、协同育人，以专业共建为抓手，校企共同制定和实施人才培养方案，共同建设专业实验实训室，共同打造专业品牌，整合校企双方优势，共同培养高素质应用型数字媒体、工业机器人及IT类前沿技术人才和复合型川菜烹饪及餐饮管理人才。

为传承与宏扬南充非物质文化遗产，学校与南充市文化广电新闻出版局、南充市文化艺术交流发展中心、南充市非物质文化遗产保护中心、南充市文化艺术演艺（集团）有限责任公司联合办学，开办杂技与魔术表演专业、木偶与皮影艺术表演及制作专业、川剧、川北灯戏艺术表演及川剧打击乐专业，积极承担了弘扬本土文化的历史责任。

学校与重庆德克特信息技术有限公司、四川大北农农牧科技有限公司、四川拓格机器人科技有限公司共同建立了“德克特互联网学院”、“阆中大北农创业学院”“拓格机器人学院”等校企双主体二级学院，深入融合教育集群与企业集群，不断将校企合作向纵深推进，实现深度融合。

目前，与学校合作的企业现已达200余家，深度合作的企业20余家，基本上实现了专业全覆盖。校企合作、协同育人为学校学生构建了广泛的就业平台，为毕业生施展才智提供了广阔的职业舞台。

（六） 创新创业工作积极开展，提升创新创业能力

近年来随着大学生就业压力增长，创业已成为部分大学生的职业方向。大学生创新创业教育项目的建设与发展，以培养学生创新精神和实践能力为目标，营造浓厚的校园创新创业氛围，不断提升大学生创新创业能力。学校大学生创新创业教育项目建设情况如下。

1. 机制体制建设

创立了“大学生创新创业孵化基地”，建立了大学生创业园入驻办法和管理办法，鼓励学生充分利用创新创业孵化基地系列资源，积极参与申请相关创业项目，严格按照相关管理条例遴选优秀创业项目入驻基地，对项目给予精心指导与孵化。设立“大学生创新创业专项活动经费”，并建立了相关使用管理机制。

2. 完善“双创”教学体系

创新创业通识课程--创新创业专业课程--创新创业特训课程相互衔接的三级课程体系正逐步形成，现有两门专创课程——《IT 创业实务》《BIM 创业实务》。

鼓励学校师生积极参加校、市、省及国家组织的各项双创活动，培养大学生创新精神和创业意识。每年组织在校师生积极申报四川省大学生创新创业训练计划项目，在全校师生共同努力下，2020 年获四川省大学生创新创业训练计划项目立项 101 项。积极响应上级要求，在 2020 年 10 月 15 日到 21 日的“双创活动周”开展系列双创活动，包括创业沙龙交流会等。关于第六届四川省“互联网+”大学生创新创业大赛，学校累计注册用户数 1533 人，参赛报名数 197 项。2020 年四川省“挑战杯”创业计划竞赛，学校推荐 16 个项目参加省赛，获铜奖 1 项。

3. 三中心、一空间、一基地建设

学校于 2018 年成功创建南充市市级大学生创新创业孵化基地，700 多平方米的孵化基地投入使用。每年 11 月份，团委与各系会从省级大学生创新创业训练计划立项项目遴选部分优质项目入驻大学生孵化园。并且建成了南充市级创新创业俱乐部。

4. 师资队伍建设

学校已有 11 名教师参加了 SYB 师资培训并获得相应的资格证书。获得资格证书的教师每年要开展多期 SYB 培训，积极指导学生参加各项创新创业活动和大赛，对于学生的创新精神和创业意识的培养发挥了极大作用。

5. 资源平台建设

与南充市辖三区就业局联合对有创业意愿和意识的同学进行 SYB 创新创业培训。与南充市人力资源社会保障局联合建成南充创客南充职业技术学院基地。

学校积极支持大学生创新创业俱乐部的建设，设立了大学生创新创业中心，每年划拨部分经费用于俱乐部活动的开展和建设，并在创业孵化基地免费提供门面给学生进行创新创业项目的孵化。以学校电信系 17 级学生刘梧和肖兴健两名同学为主要负责人的团队创建的新兴飞网络工作

室项目，2018年入驻大学生创业孵化基地。该项目已于2019年3月注册成立公司，公司名称为“四川华妙文化传播有限公司”。

就业 相关分析



第三章 就业相关分析

高校毕业生的就业质量实质上是对其就业情况进行的综合评价。其中，月收入是毕业生市场竞争力的客观反映；工作与专业相关度是反映毕业生的工作是否与所学专业相关，也是反映学校培养目标达成情况的重要指标；就业满意度、职业期待吻合度是学生对就业情况的自我评价指标。本章主要从工作与专业相关度、就业满意度、职业期待吻合度来展现本校毕业生的就业质量。

一 专业相关度

1. 毕业生的工作与专业相关度

本校 2020 届毕业生的工作与专业相关度为 72%，七成以上毕业生能够做到“学有所用”，有利于学生的中长期职业发展。

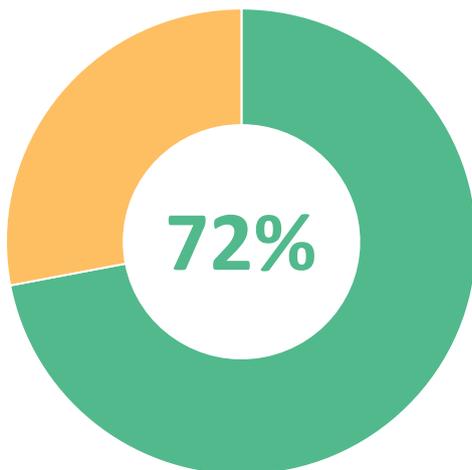


图 3-1 毕业生的工作与专业相关度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的专业相关度

本校 2020 届毕业生工作与专业相关度较高的院系是土木与建筑工程系（91%）、教师教育系（86%）；工作与专业相关度较低的院系是汽车工程与交通运输系（49%）。

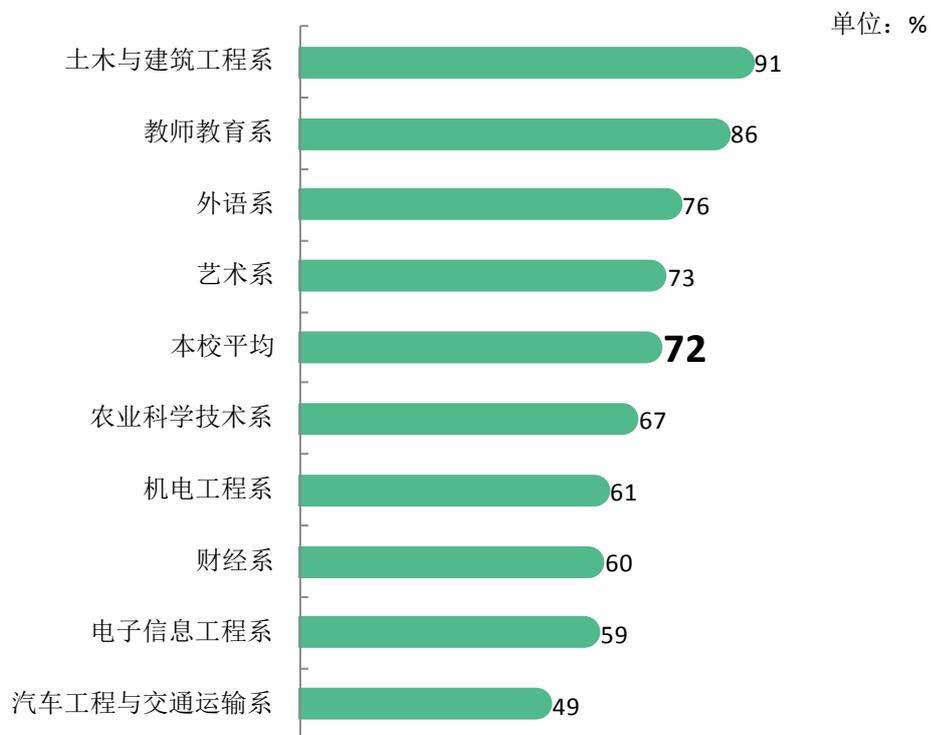


图 3-2 各院系毕业生的工作与专业相关度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届工作与专业相关度较高的专业是畜牧兽医（96%）、工程造价（96%）、建筑工程技术（95%），工作与专业相关度较低的专业是食品营养与检测（39%）。

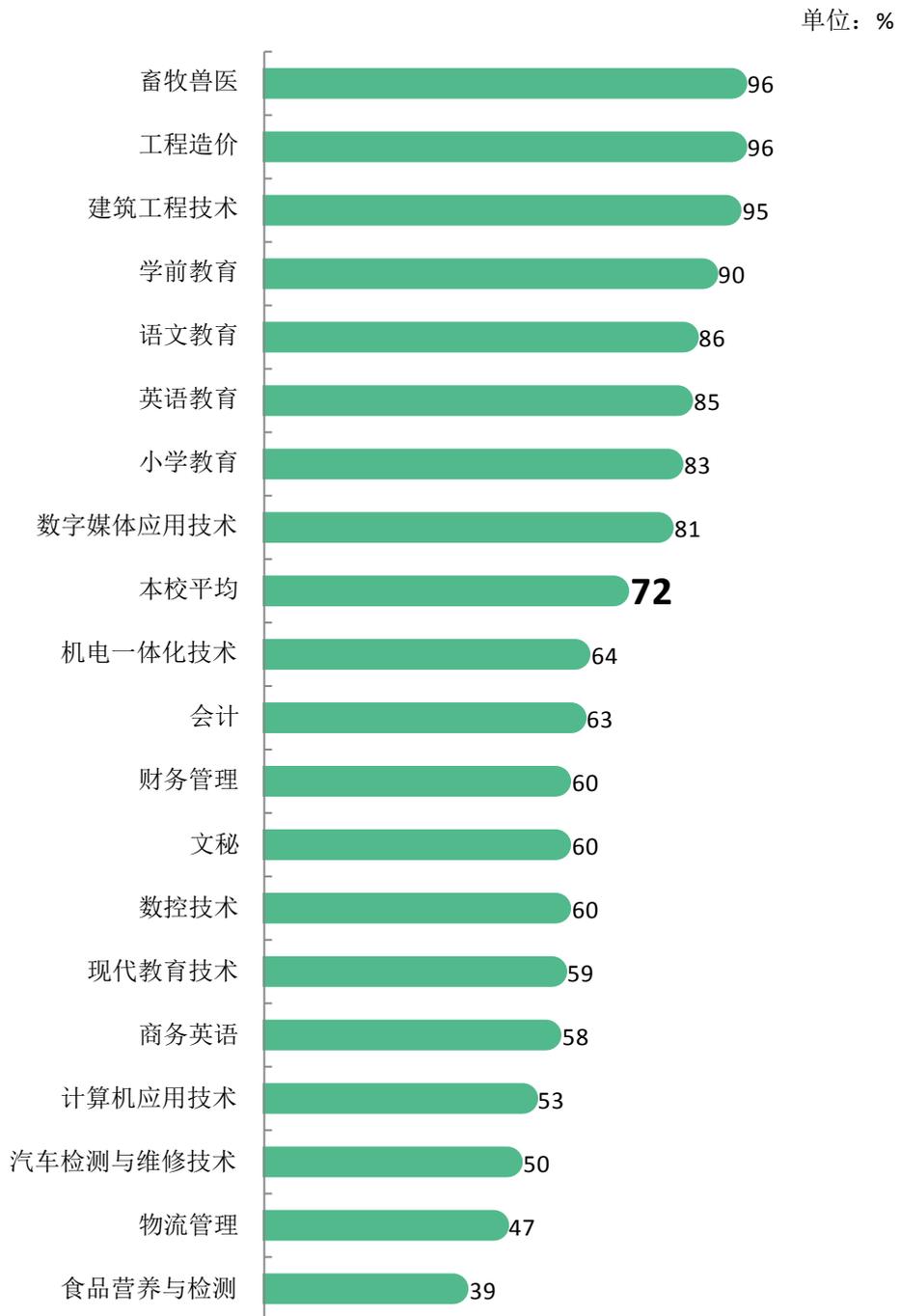


图 3-3 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

二 就业满意度

1. 毕业生的就业满意度

就业满意度是毕业生对自己就业现状的主观评价，从毕业生的角度反映其对就业质量的满意程度。本校 2020 届毕业生就业满意度为 78%，大多数毕业生对就业感到满意。

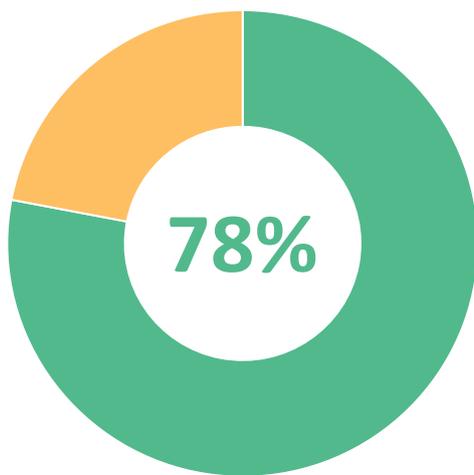


图 3-4 毕业生就业满意度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的就业满意度

本校 2020 届毕业生就业满意度最高的院系是农业科学技术系（85%）、汽车工程与交通运输系（85%）、外语系（84%），土木与建筑工程系、财经系的就业满意度相对较低（均为 73%）。

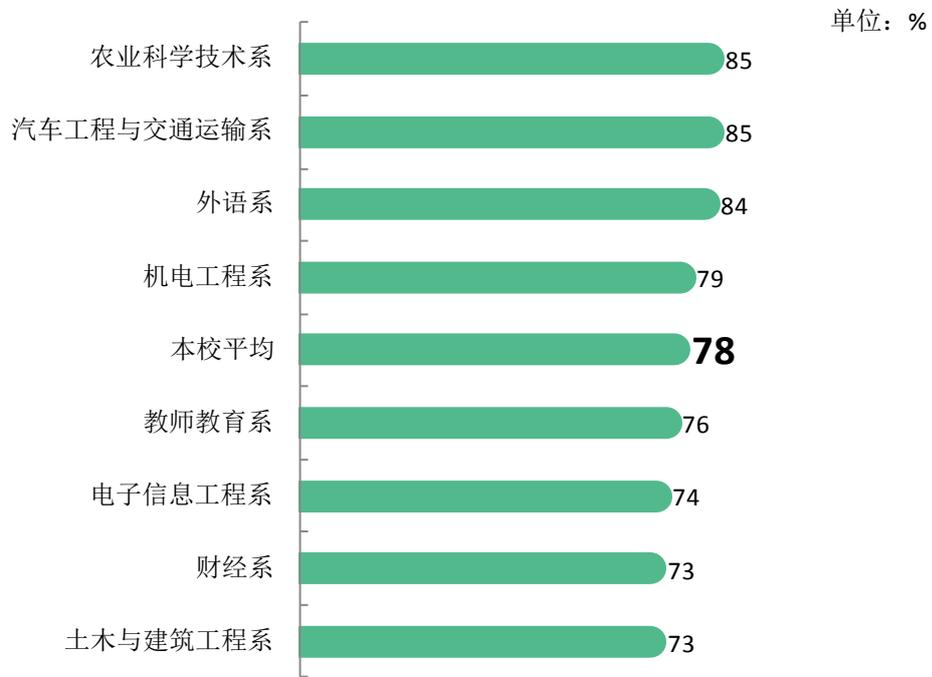


图 3-5 各院系毕业生的就业满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生就业满意度较高的专业是畜牧兽医（95%）、商务英语（89%）、汽车检测与维修技术（86%），就业满意度较低的专业是建筑工程技术（65%）。

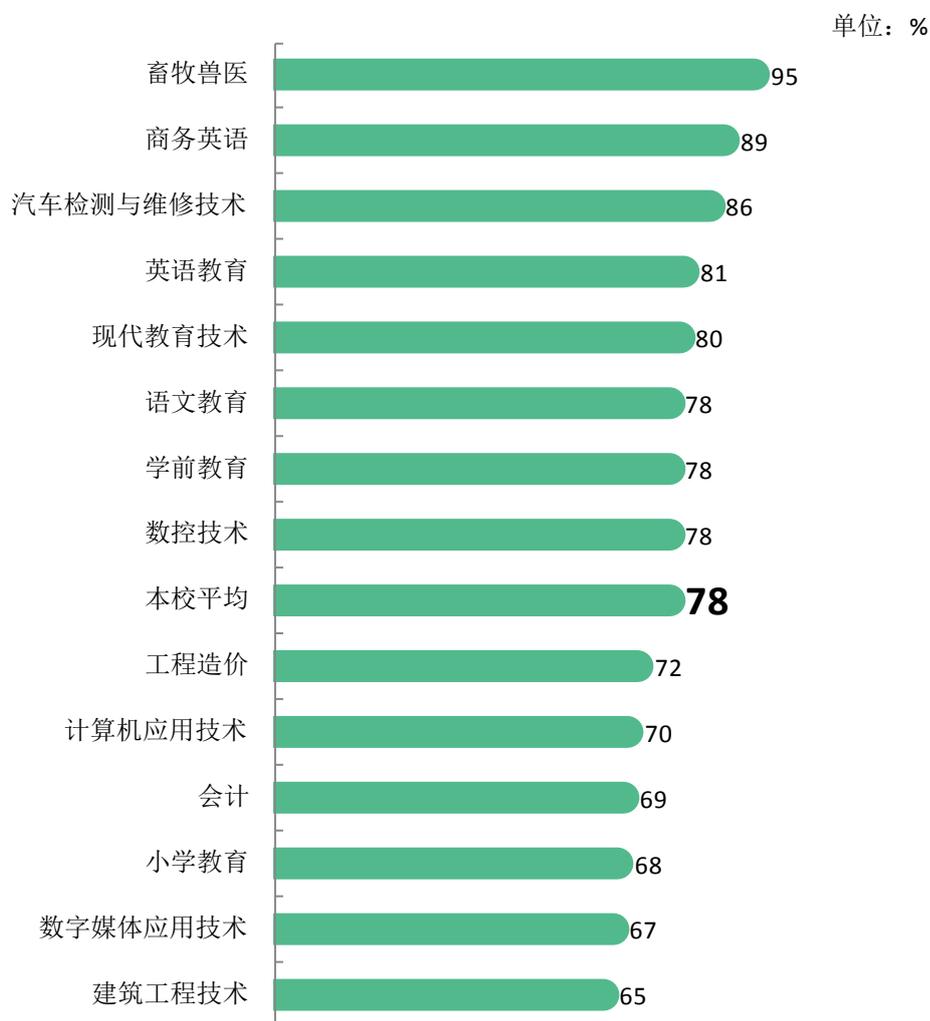


图 3-6 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 职业期待吻合度

1. 毕业生的职业期待吻合度

职业期待吻合度是毕业生自身期待与实际工作之间的匹配程度。本校 2020 届毕业生的职业期待吻合度为 53%。

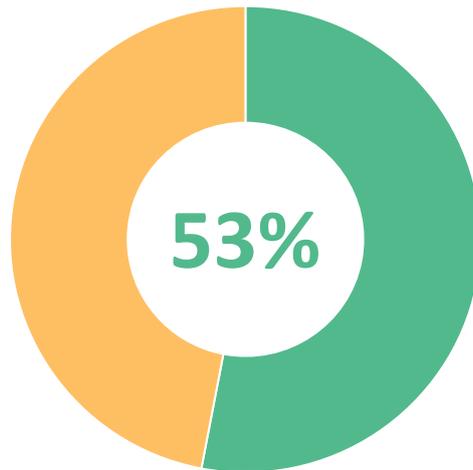


图 3-7 毕业生的职业期待吻合度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各专业的职业期待吻合度

本校 2020 届职业期待吻合度较高的专业是机电一体化技术（67%）、语文教育（65%）、汽车检测与维修技术（64%），职业期待吻合度较低的专业是数字媒体应用技术（37%）、计算机应用技术（38%）。

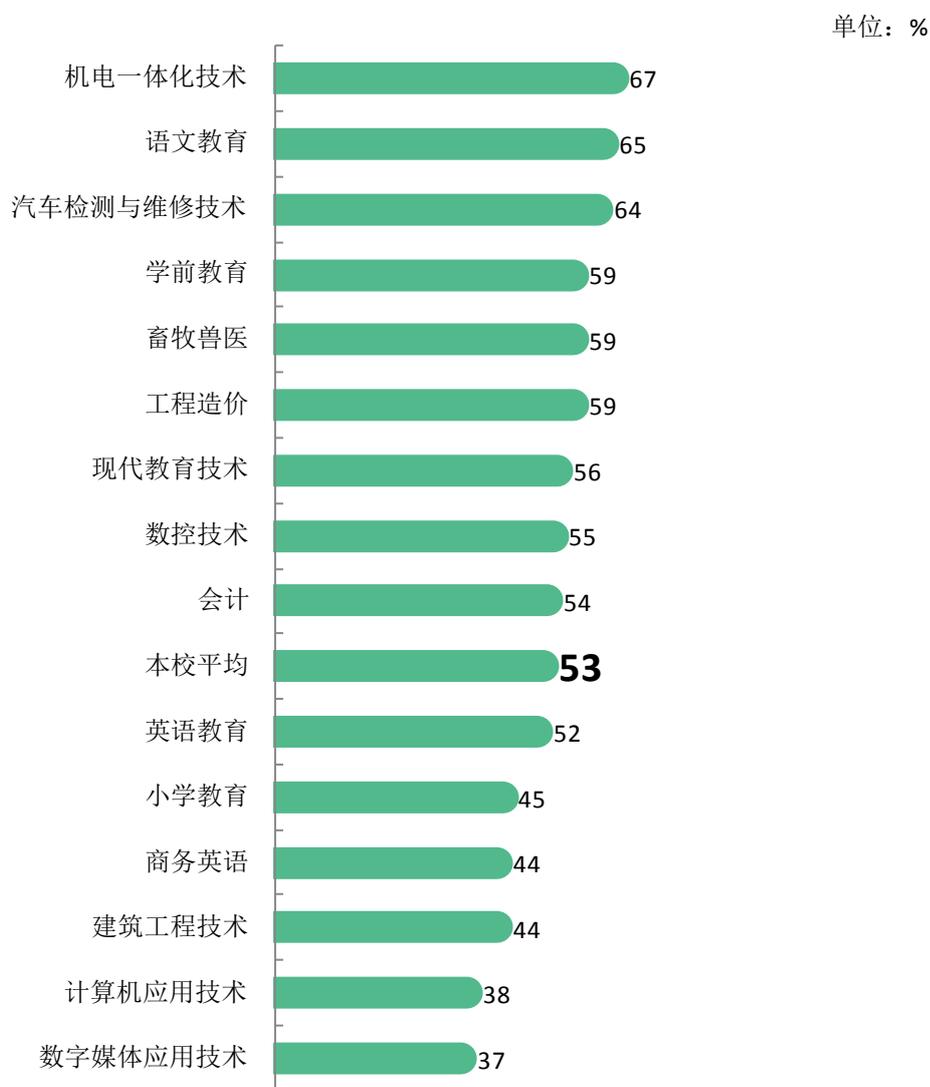


图 3-8 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

四 就业稳定性（以离职率来衡量）

1. 毕业生的离职率

就业稳定性以离职率为衡量，就业稳定性是反映毕业生踏入职场初期的稳定程度。本校2020届毕业生的离职率为39%。

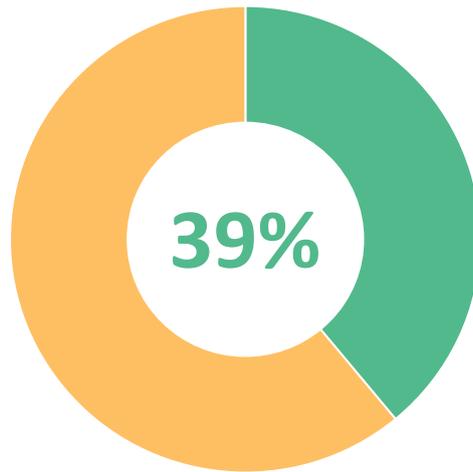


图 3-9 毕业生的离职率

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的离职率

本校 2020 届离职率较低的院系是机电工程系（26%），离职率较高的院系是财经系（51%）。

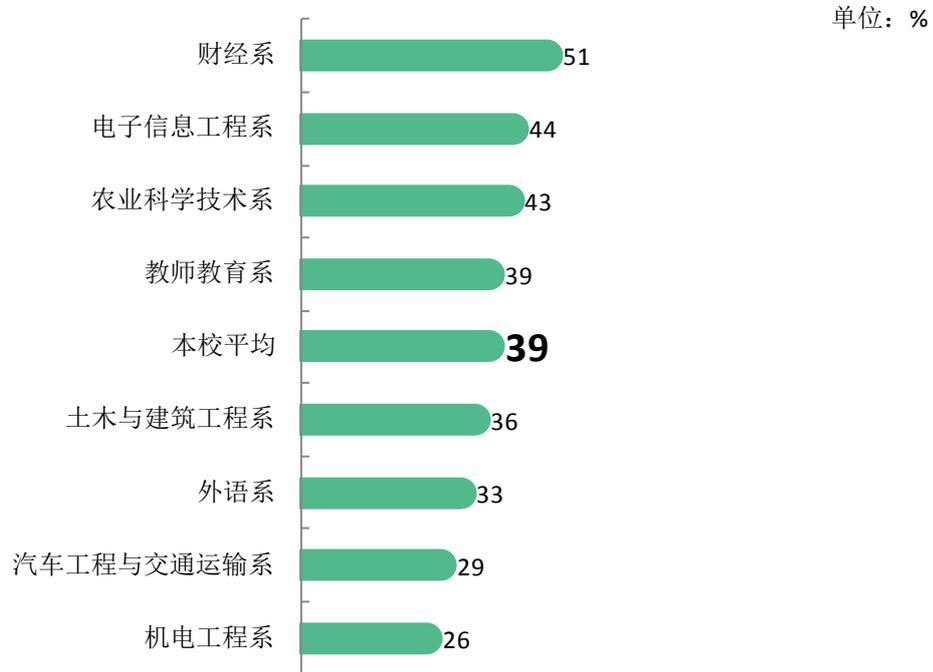


图 3-10 各院系毕业生的离职率

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届离职率较低的专业是数控技术（14%），离职率较高的专业是会计（63%）、计算机应用技术（62%）。

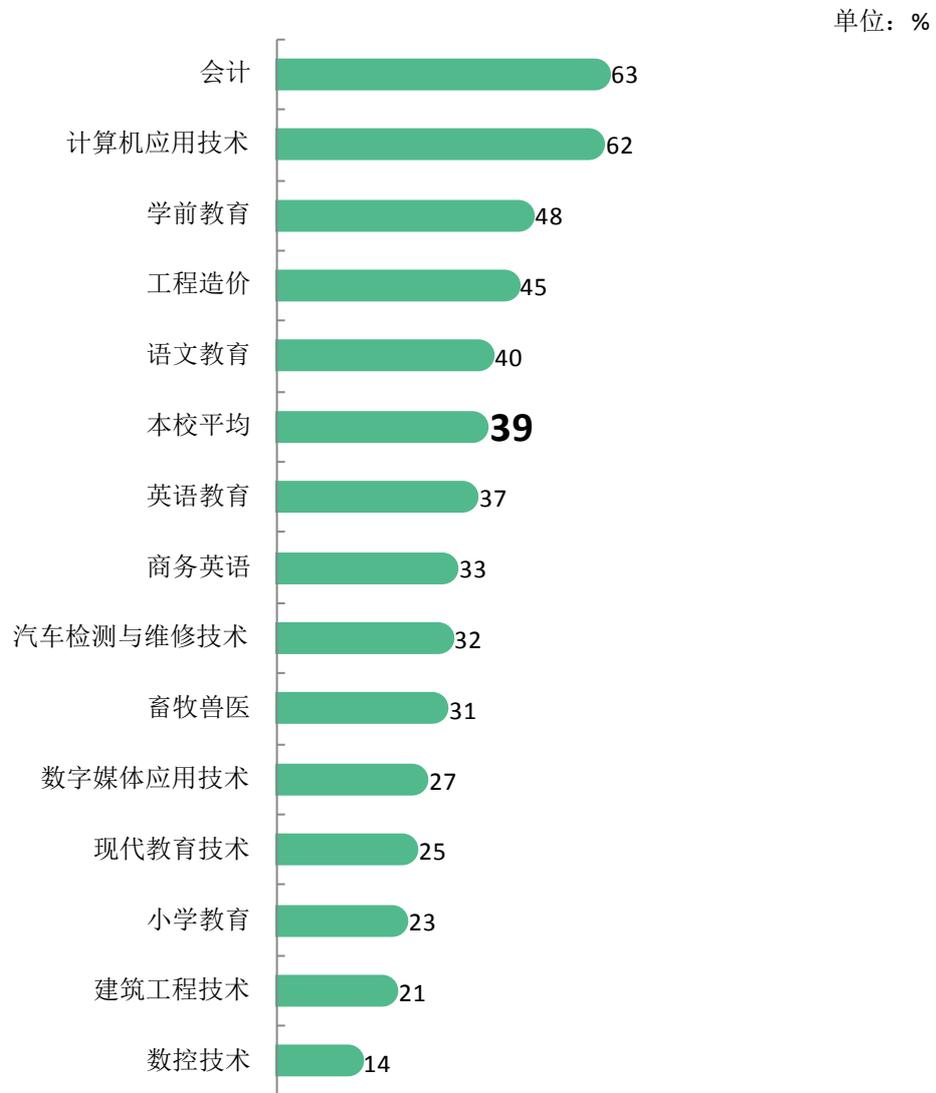


图 3-11 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

五 职业发展和变化

（一） 毕业生职业发展情况

本校 2020 届毕业生从毕业到目前有 41%在薪资或职位上有过提升。

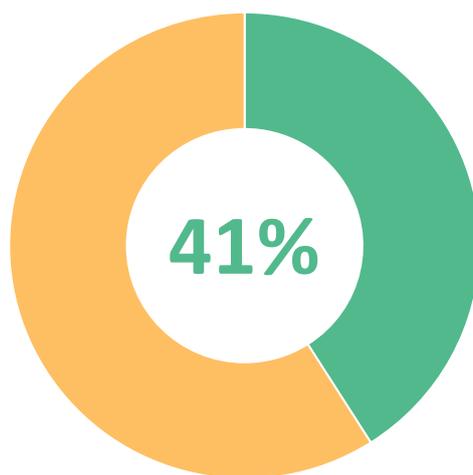


图 3-12 毕业生有过薪资或职位提升的比例

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到目前有过薪资或职位提升比例较高的院系是土木与建筑工程系（57%）。

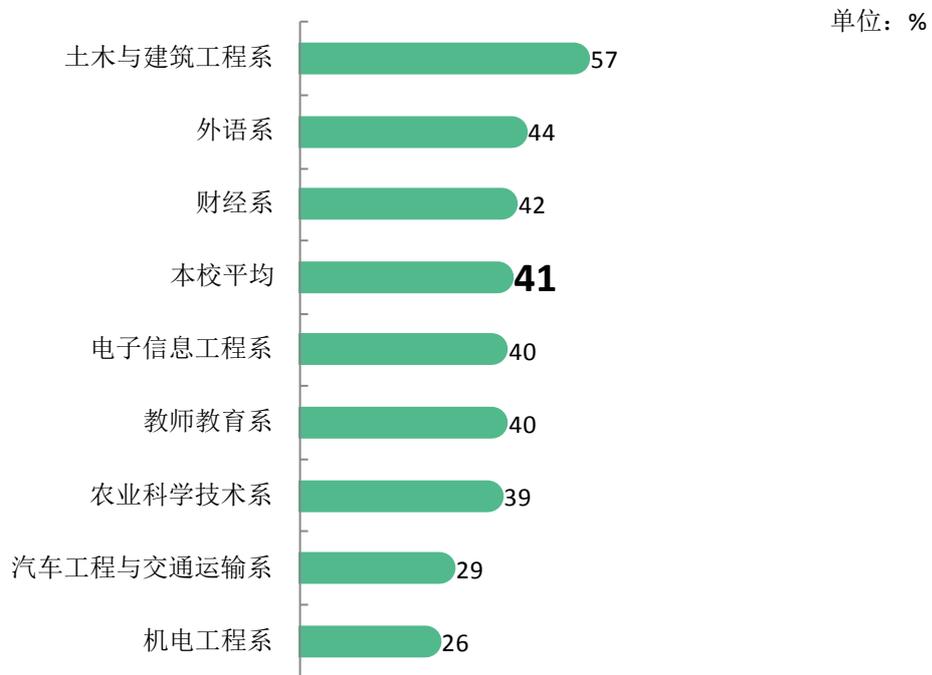


图 3-13 各院系毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到目前有过薪资或职位提升的比例较高的专业是商务英语（78%）、工程造价（71%）。

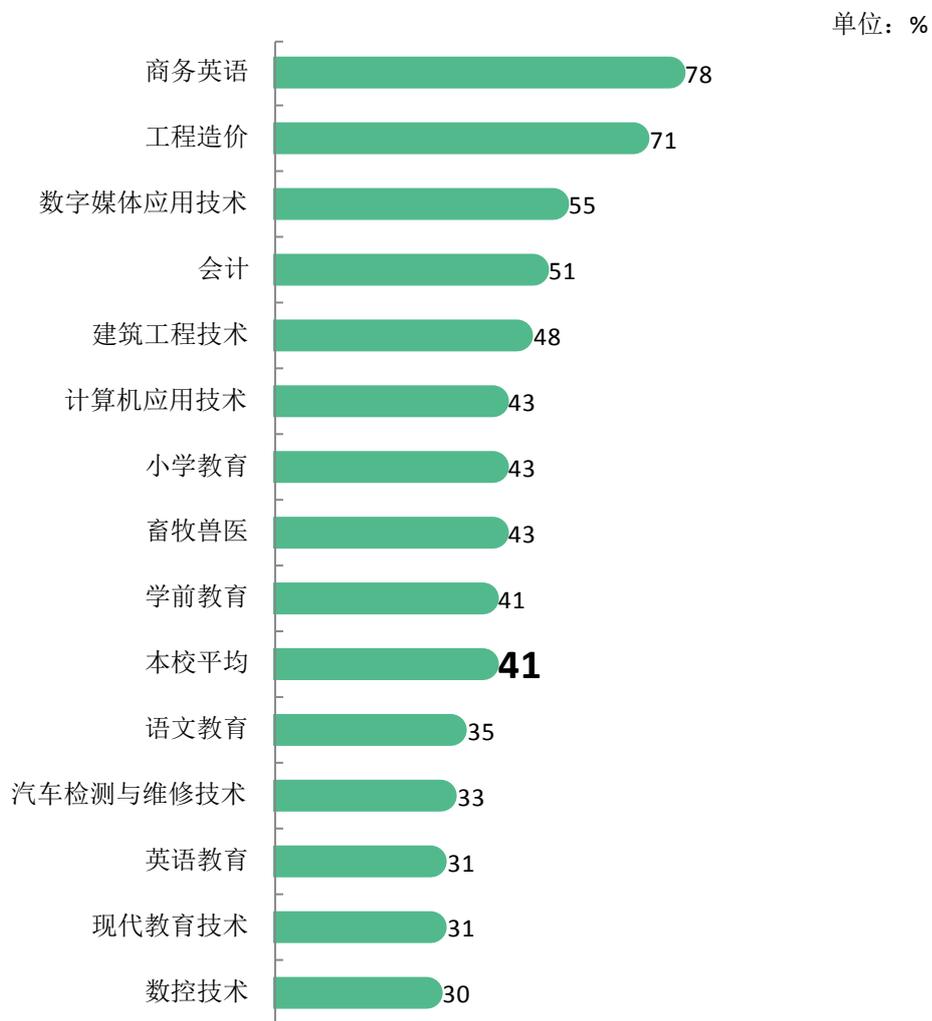


图 3-14 各专业毕业生有过薪资或职位提升的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二）毕业生职位变化

本校 2020 届毕业生从毕业到目前有过转岗的比例为 18%。

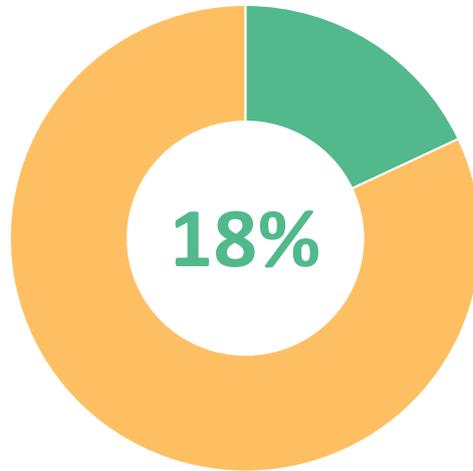


图 3-15 毕业生有过转岗的比例

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的院系是财经系（28%）、农业科学技术（24%）、土木与建筑工程系（21%）。

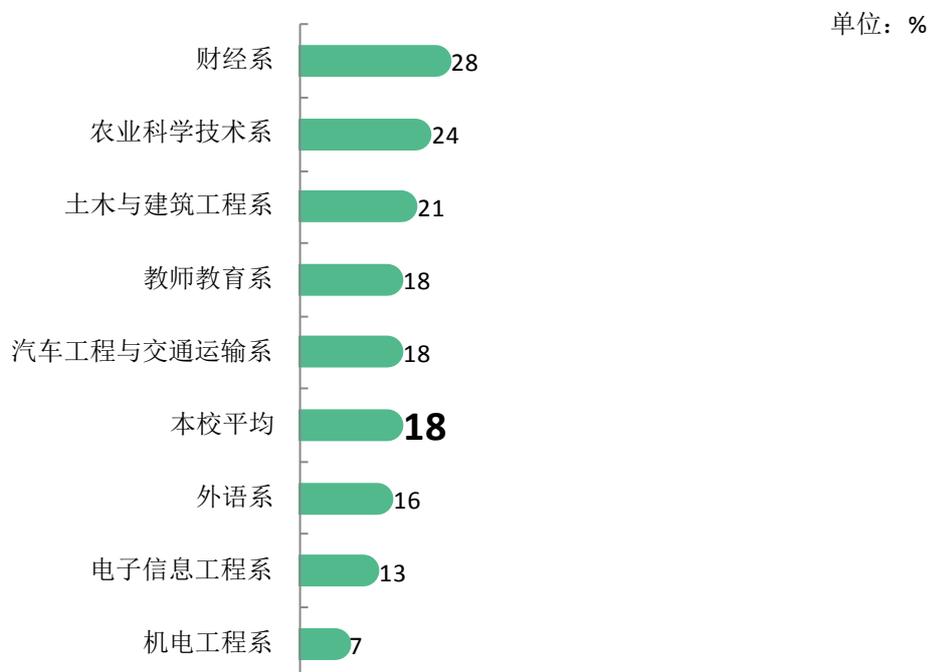


图 3-16 各院系毕业生有过转岗的比例

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届从毕业到现在，有过转岗比例较高的专业是会计（37%）。

单位：%

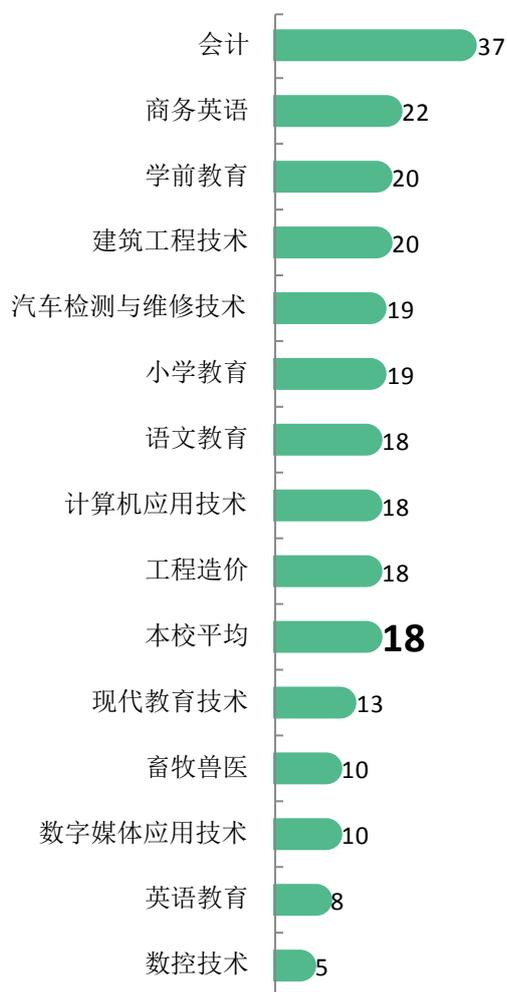


图 3-17 各专业毕业生有过转岗的比例

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

就业

发展趋势分析



第四章 就业发展趋势分析

一 就业趋势研判

今年高校毕业生规模达到 874 万人，增量、增幅均为近年之最。受新冠肺炎疫情等多种因素叠加影响，2020 届普通高校毕业生求职就业面临较大压力。调查显示，本校 2020 届大多数（58%）毕业生认为疫情对自己的求职就业产生了较大影响，其影响主要体现在招聘岗位减少，就业难度加大（70%）及求职、实习、面试等进程受阻（62%）。不过，随着疫情逐步得到控制，国家及地方针对高校毕业生就业措施及工作的不断实施，毕业生就业压力将逐步得到缓解。

（一） 升学对毕业生的分流较为明显

2020 年 2 月教育部出台专升本扩招政策，预计扩招 32.2 万。高技能高技术人才将是未来的突破口，而专升本扩招就是职业教育的另一种体现，是社会需求的必然体现。在此背景下，本校 2020 届毕业生升学的比例上升明显，已达 15.9%。升学不仅有利于缓解就业压力，同时也有利于毕业生今后就业质量的提升以及职业生涯的发展。

（二） 毕业生就业质量整体提升

近年来本校毕业生的就业质量稳步提升，具体来看：薪资水平在疫情等因素的影响下依然有所提升，2020 届毕业生的月收入（3581 元）比本校 2019 届（3473 元）高 108 元；更多毕业生学以致用，毕业生从事专业相关工作的比例从 2017 届的 64% 上升到了 2020 届的 72%；就业感受明显提升，2020 届毕业生的就业满意度（78%）较往届（2017~2019 届分别为 70%、71%、71%）有大幅提升；就业稳定性增强，2020 届毕业生的离职率（39%）较 2019 届（43%）下降明显。毕业生初始就业质量趋势向好，这也为其中长期的职业发展奠定了良好基础。

（三） 服务地方是主旋律

省内市场是毕业生就业的主战场，本校近四届毕业生留在省内就业的比例均在八成以上，2020 届为 84.0%。成都是毕业生省内就业的主要城市，2020 届就业比例为 38.6%。毕业生服务地方经济、产业发展是主旋律，这为地方发展提供了有力的人才支撑。随着经济的复苏以及学校与地方相关产业的深入对接与合作，未来毕业生在省内仍将拥有较为丰富的就业机会和选择。

二 就业特点变化趋势

（一） 职业/行业变化趋势

本校 2020 届毕业生就业比例较高的职业类为中小学教育（17.4%）、幼儿与学前教育（13.9%）、建筑工程（8.9%）、行政/后勤（7.0%）；就业比例较高的行业类为教育业（39.8%）、建筑业（12.2%）。

从行业类趋势来看，2020 届毕业生在教育业、建筑业就业的比例较 2019 届有所下降，同时在信息传输/软件和信息技术服务业、农/林/牧/渔业行业类就业的比例有所上升。本校学院、专业的结构调整对整体行业趋势的变化有一定影响。本校 2020 届教师教育系、土木与建筑工程系毕业生的占比有所下降，电子信息工程系、农业科学技术系毕业生的占比有所提升，一定程度上影响了全校整体行业类比例分布。

表 4-1 主要职业类需求变化趋势

职业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
中小学教育	16.9	21.8	17.4
幼儿与学前教育	13.7	15.6	13.9
建筑工程	13.1	14.8	8.9
行政/后勤	5.7	5.3	7.0

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-2 主要行业类需求变化趋势

行业类名称	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
教育业	33.7	45.1	39.8
建筑业	17.0	16.7	12.2
信息传输、软件和信息技术服务业	3.9	2.7	4.2
农、林、牧、渔业	2.1	2.7	4.1

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 用人单位变化趋势

本校 2020 届毕业生主要就业的用人单位类型是民营企业/个体（75%），比本校 2019 届（65%）高 10 个百分点；毕业生主要就业于 300 人及以下规模的中小型用人单位（71%），比本校 2019 届（73%）低 2 个百分点。

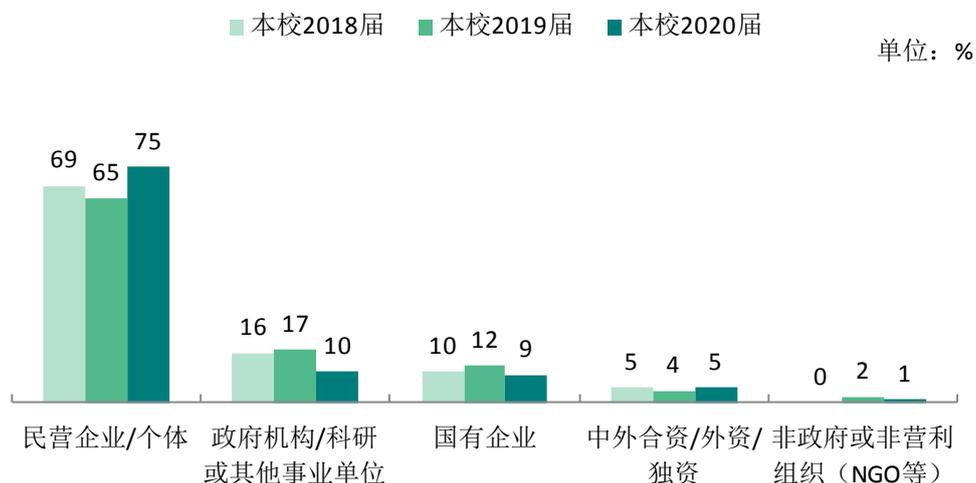


图 4-1 不同类型用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

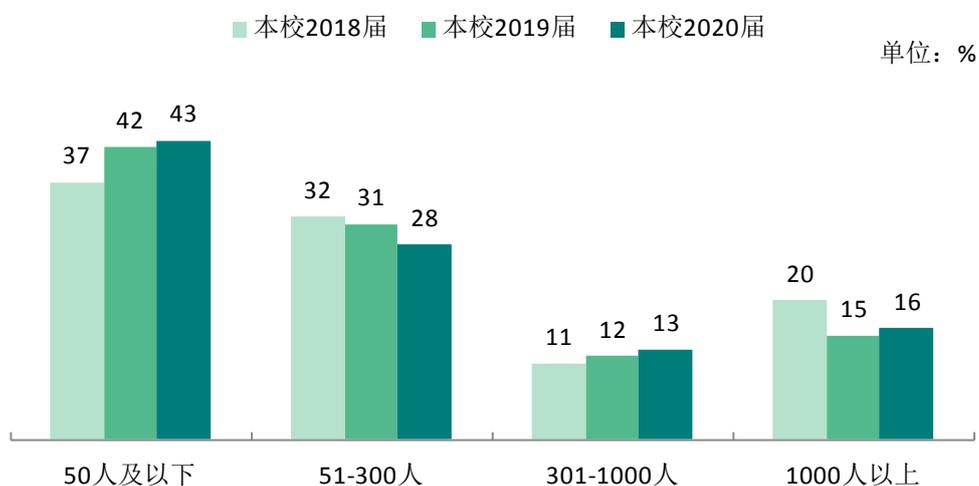


图 4-2 不同规模用人单位需求变化趋势

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 就业地区变化趋势

本校 2017 届~2020 届就业的毕业生在四川就业的比例（分别为 82.8%、81.7%、84.9%、84.0%）整体有所上升，毕业生就业量较大的城市为成都（38.6%）、南充（14.1%）。

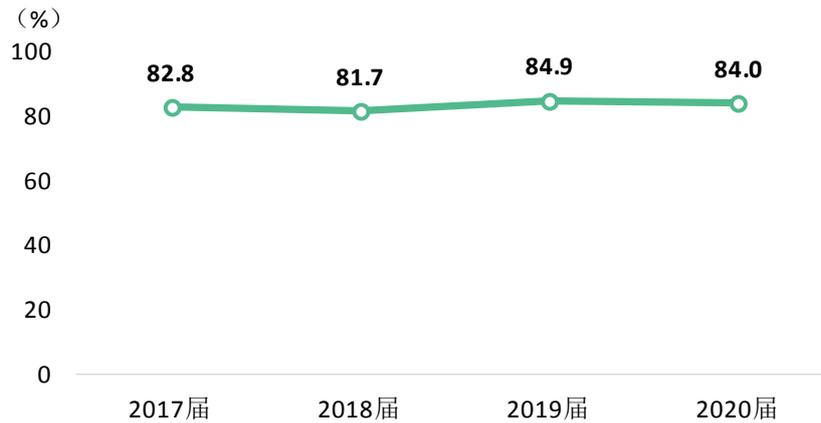


图 4-3 毕业生主要就业省份的变化趋势

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

表 4-3 毕业生主要就业城市的变化趋势

就业城市	2017 届 (%)	2018 届 (%)	2019 届 (%)	2020 届 (%)
成都	33.0	39.5	38.4	38.6
南充	14.1	14.3	13.9	14.1
凉山彝族自治州	6.3	3.8	4.9	5.8
绵阳	2.2	1.1	1.6	4.0
达州	2.7	2.1	3.6	3.0

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

三 就业质量变化趋势

（一）专业相关度变化趋势

本校毕业生的工作与专业相关度持续上升，从 2017 届的 64% 上升到 2020 届的 72%，更多毕业生能够学以致用，这也有利于学生职业生涯的中长期发展。

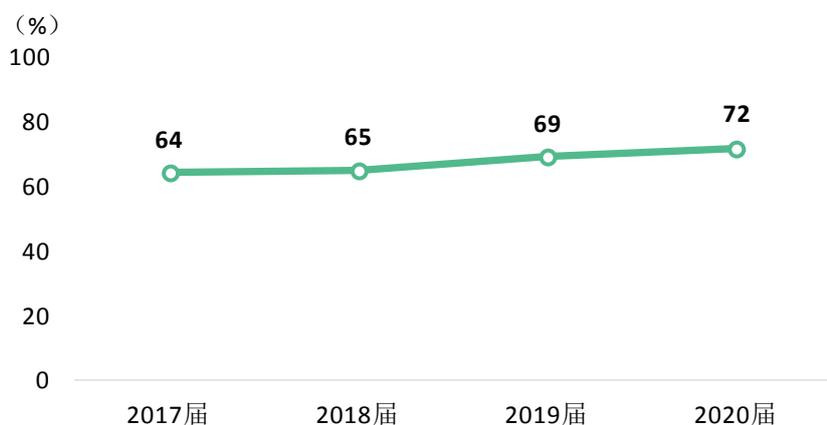


图 4-4 专业相关度变化趋势

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2019 届相比，本校 2020 届绝大多数院系毕业生的工作与专业相关度均有所上升。

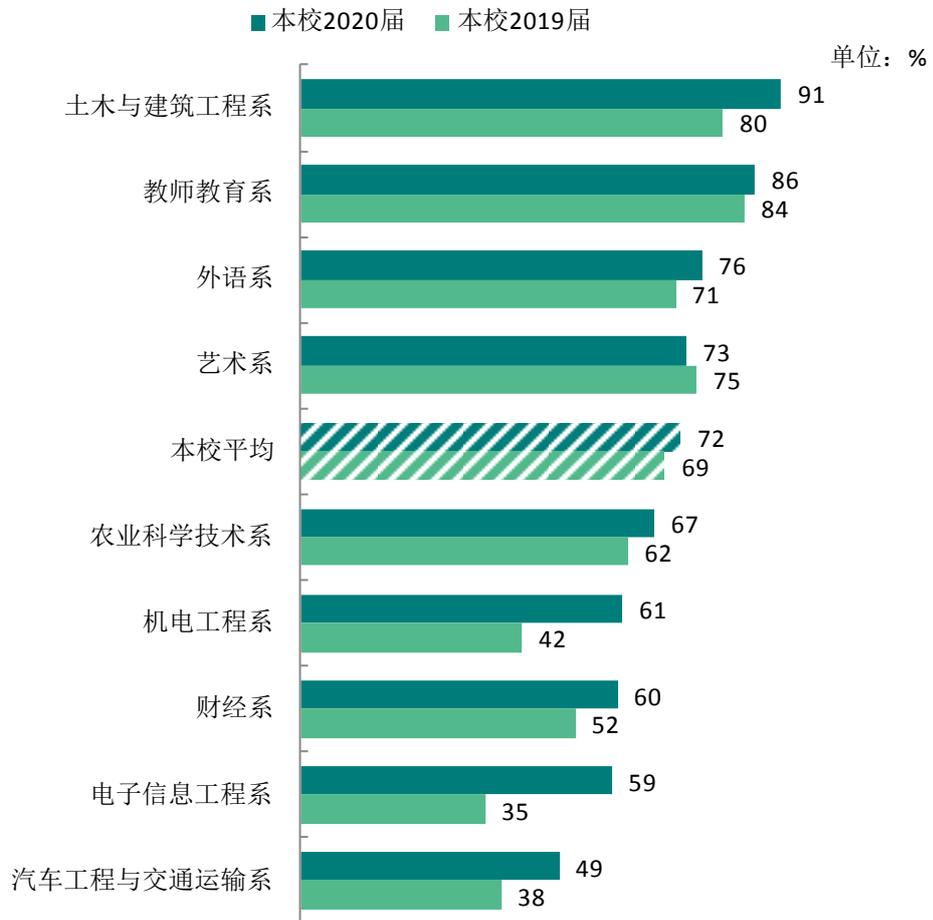


图 4-5 各院系毕业生的工作与专业相关度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2019 届相比，本校 2020 届大多数专业毕业生的工作与专业相关度有所上升，个别专业略有下降，但依然保持在较高水平。

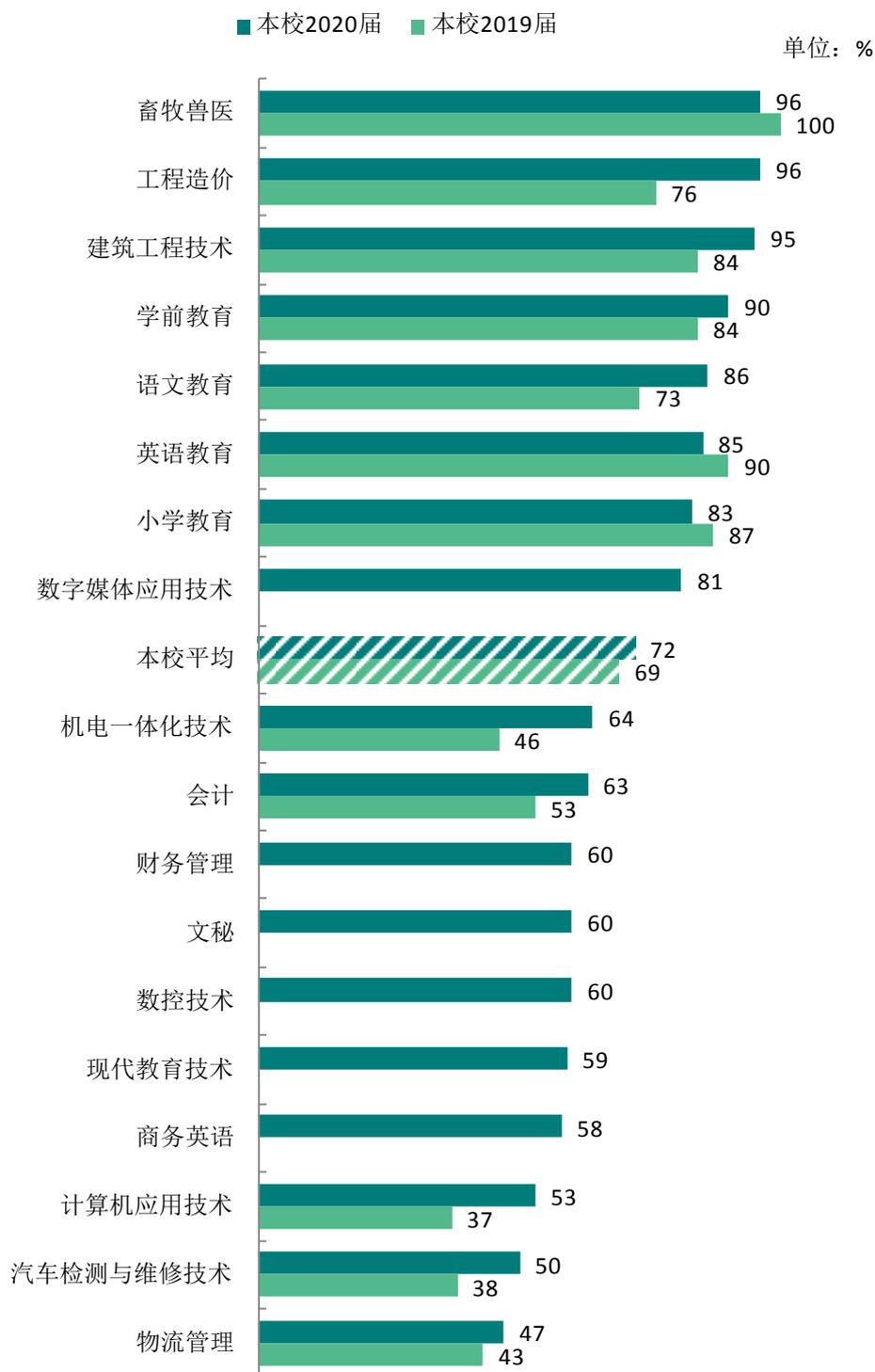


图 4-6 各专业毕业生的工作与专业相关度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业满意度变化趋势

本校近四届毕业生的就业满意度整体呈上升趋势，2020 届毕业生的就业满意度（78%）较 2019 届（71%）上升较为明显，毕业生的就业感受大幅提升。

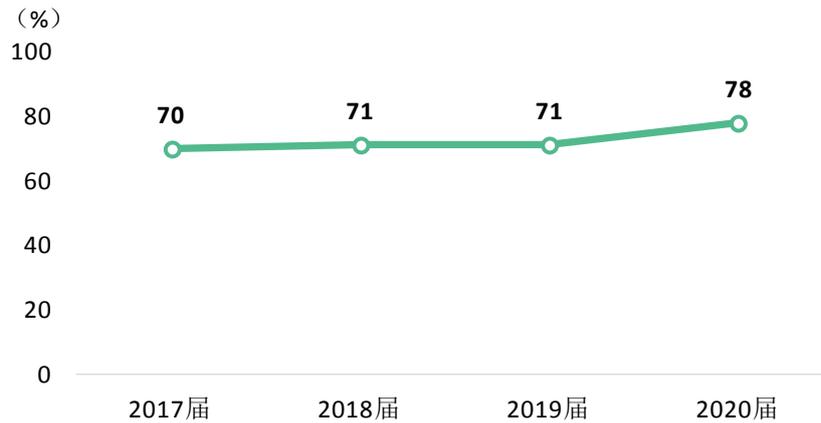


图 4-7 就业满意度变化趋势

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2019 届相比，本校 2020 届绝大多数院系毕业生的就业满意度均有所上升。

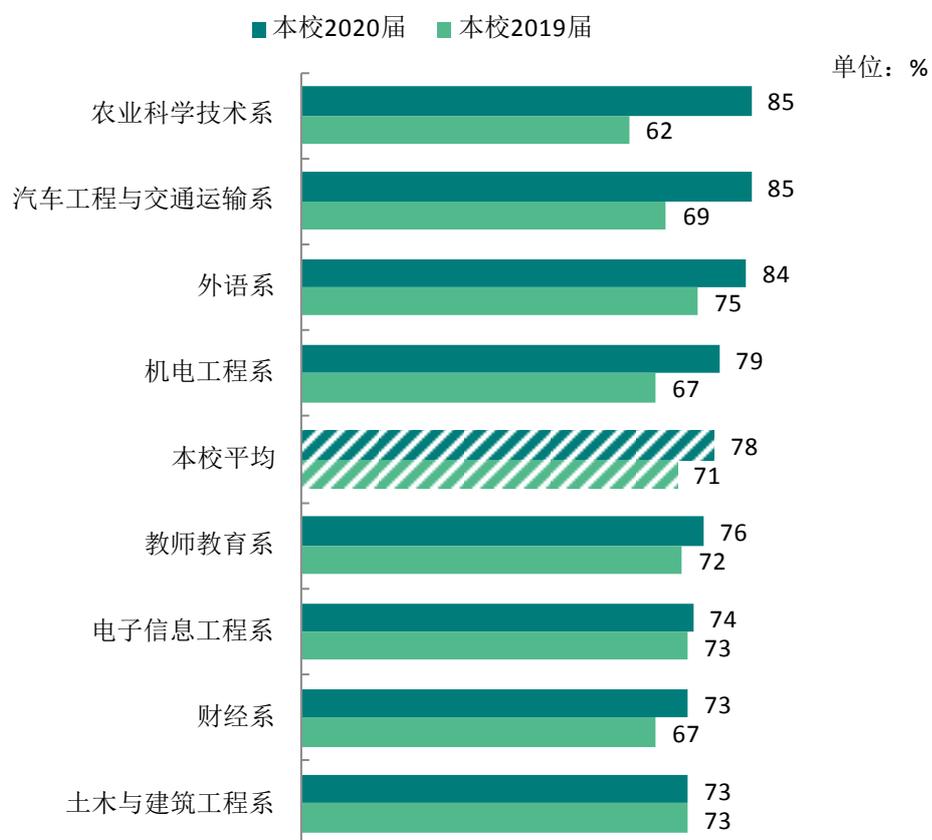


图 4-8 各院系毕业生的就业满意度

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2019 届相比，本校 2020 届多数专业毕业生的就业满意度有所上升，个别有所下降。其中，建筑工程技术专业毕业生的就业满意度下降相对较多，收入低、发展空间不够是该专业毕业生对就业不满的主要原因。

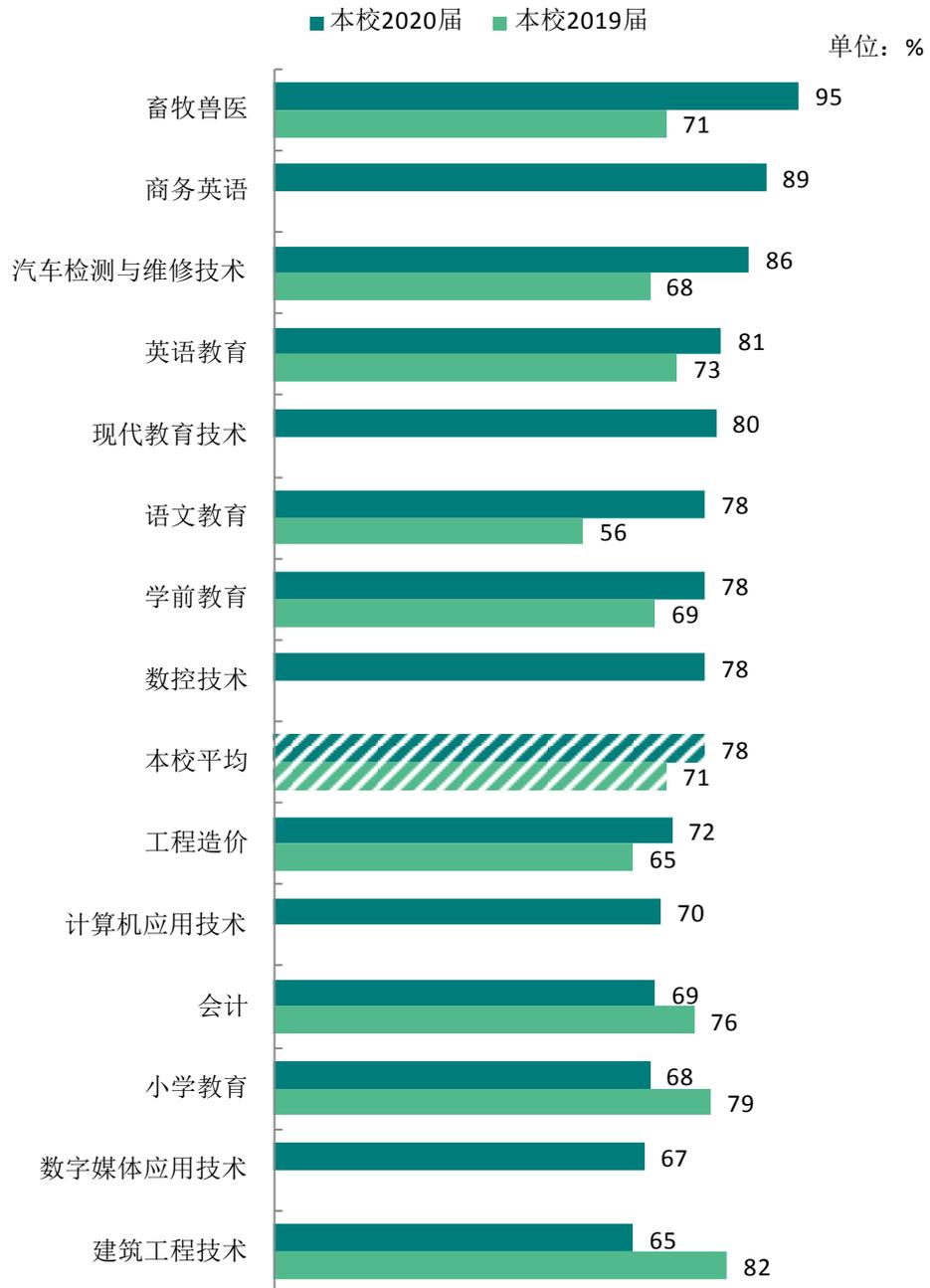


图 4-9 各专业毕业生的就业满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三） 职业期待吻合度变化趋势

本校 2020 届毕业生的职业期待吻合度为 53%，比 2019 届（58%）低 5 个百分点。

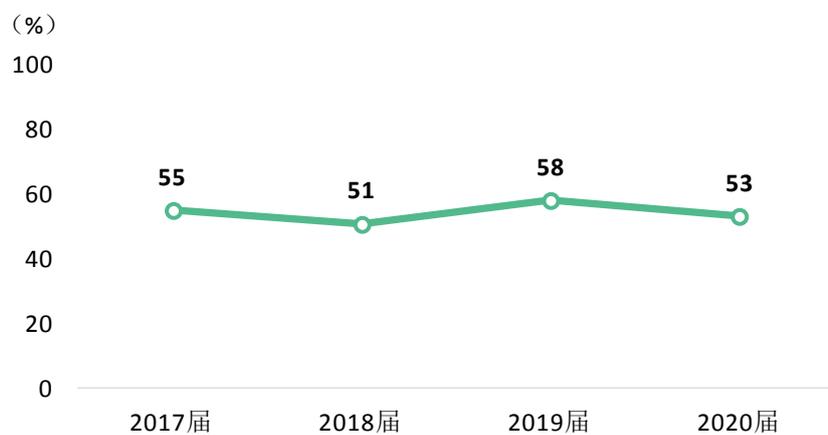


图 4-10 职业期待吻合度变化趋势

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2019 届相比，本校 2020 届职业期待吻合度有所上升的专业是机电一体化技术（67%）、语文教育（65%）、汽车检测与维修技术（64%），小学教育毕业生的职业期待吻合度（45%）有所下降，进一步分析发现，该专业在民营企业/个体就业的毕业生职业期待吻合度相对较低，而本届在民营企业/个人就业的比例有所上升。随着教师编制考试工作的逐步开展，预计该专业毕业生的职业期待吻合度可能得到回升。

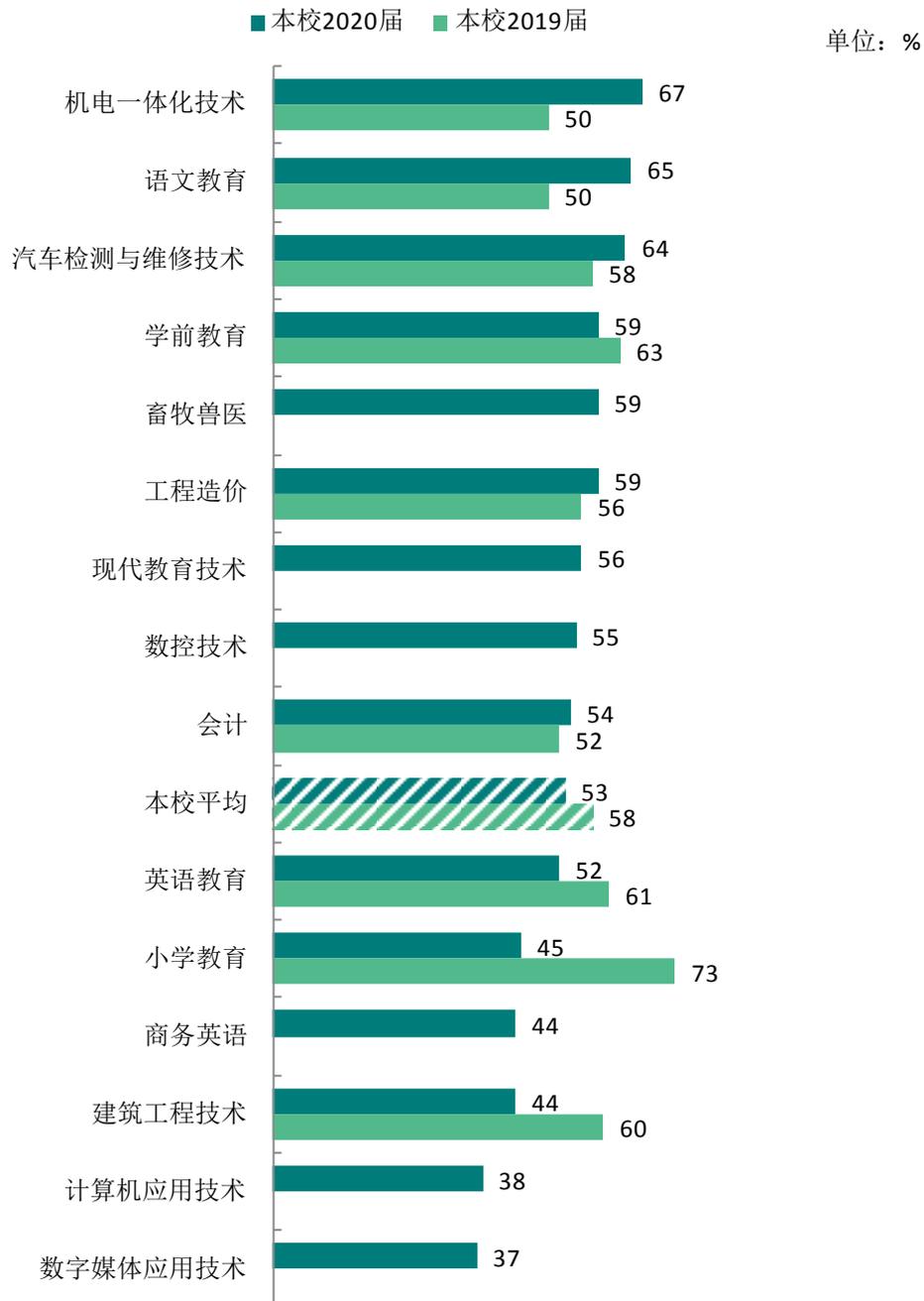


图 4-11 各专业毕业生的职业期待吻合度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（四） 离职率变化趋势

离职率是指毕业生从毕业到目前有过工作经历的毕业生中多大百分比发生过离职，数据反映了毕业生的就业稳定性。本校 2017 届~2020 届毕业生的离职率整体有所下降，毕业生的就业稳定性有所增强，这不仅有利于毕业生职业生涯的发展，也有利于学校与企业之间校企合作的深入开展。

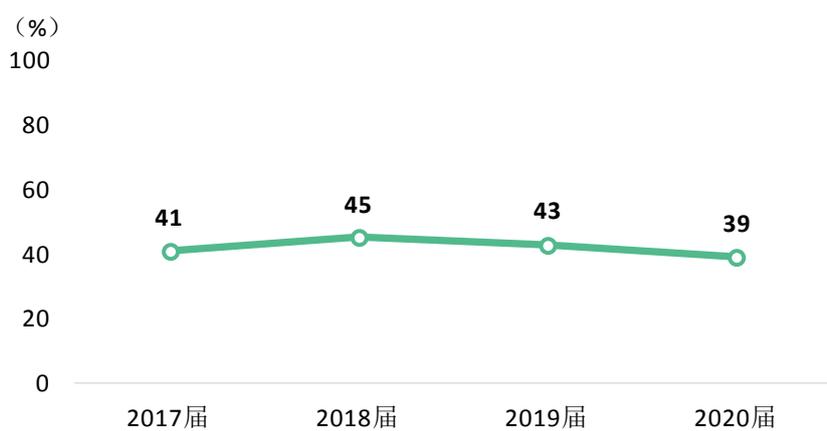


图 4-12 毕业半年内的离职率变化趋势

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2019 届相比，本校 2020 届多个院系毕业生的离职率下降较为明显。其中，机电工程系毕业生的离职率（26%）下降最多，毕业生就业稳定性显著增强。

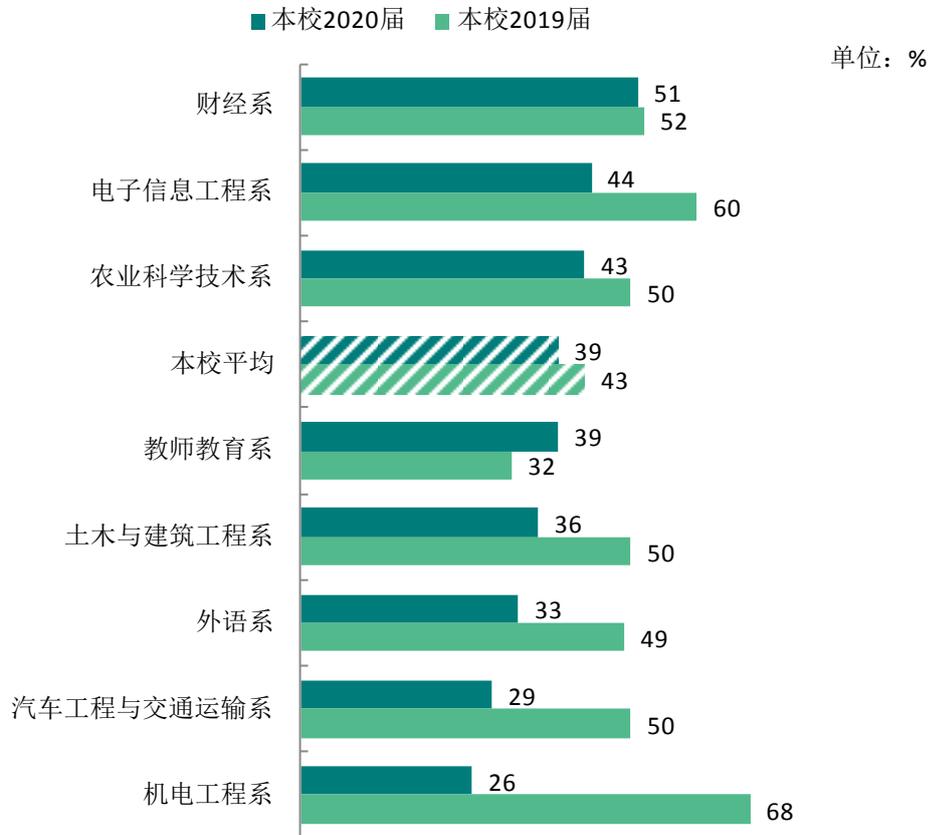


图 4-13 各院系毕业生的离职率

注：个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

与本校 2019 届相比，本校 2020 届汽车检测与维修技术、建筑工程技术毕业生的离职率下降较多，毕业生就业稳定性显著增强。

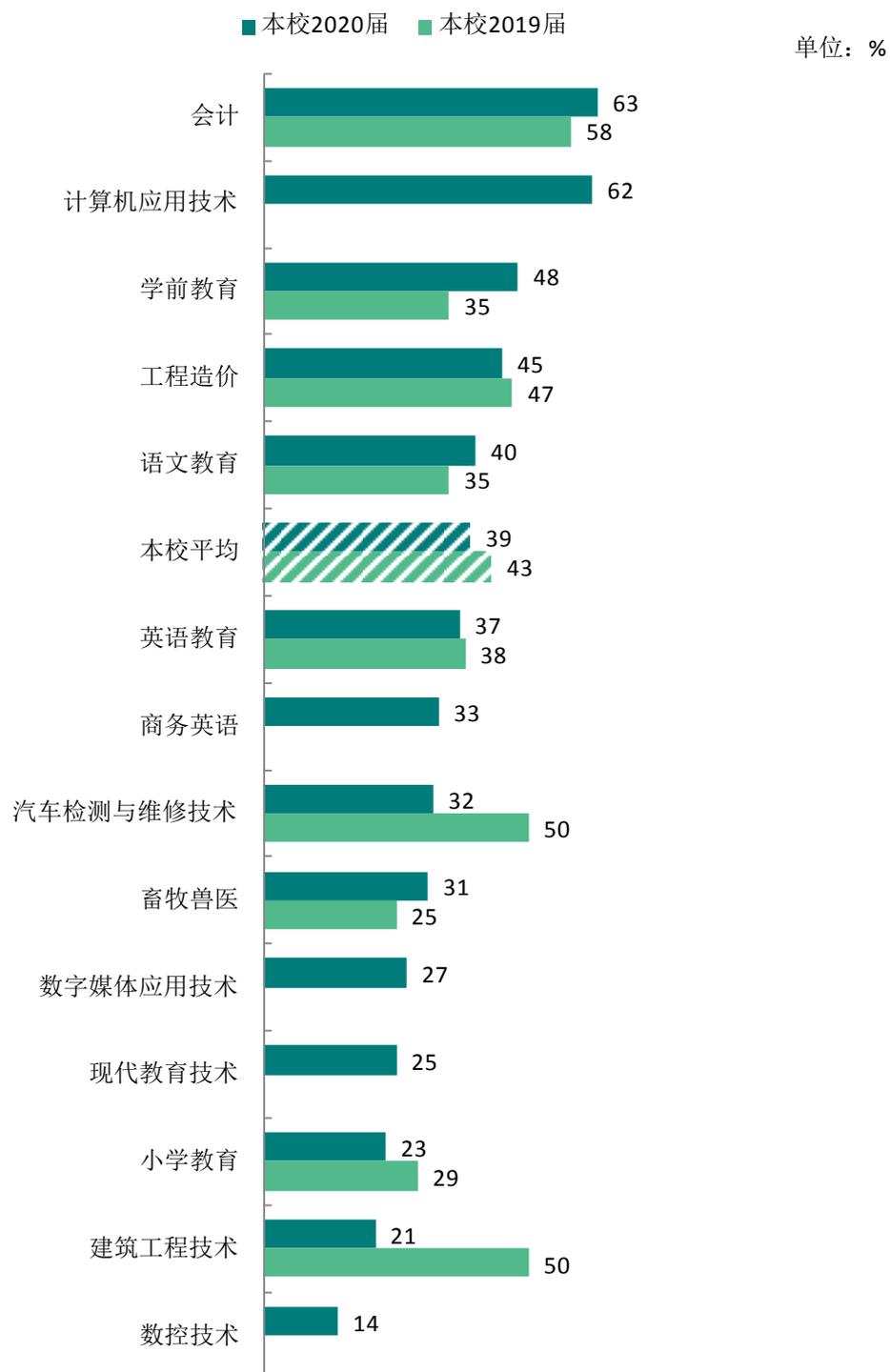


图 4-14 各专业毕业生的离职率

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

用人单位 评价



第五章 用人单位评价

用人单位评价能反映职业对大学毕业生的工作能力、知识结构的需求，可以帮助学校利用好教育资源，使学校教学和学生培养的改进跟得上经济发展对职业和技能的新要求，让培养出的毕业生能更快更好地适应工作岗位的需要和企业文化。本章主要从聘用标准、使用评价、能力\素质\知识需求、对校方的建议来展现用人单位对学校学生培养的反馈情况。

具体来看，用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“专业对口”（65%）；聘用本校毕业生的主要渠道是在校园招聘会通过学校发布招聘信息（41%）。使用方面，用人单位对本校毕业生的总体满意度为 94%；绝大多数用人单位未来愿意继续招聘本校毕业生；对本校学生能力、素质、知识方面的满意度整体较高；对本校就业工作的满意度为 99%，希望学校提供的主要工作支持是“提前主动向贵单位推荐毕业生”（66%）。

一 聘用标准

1. 用人单位聘用本校毕业生的理由

用人单位聘用本校毕业生的主要理由是“专业对口”（65%），其后依次是“能力和知识结构合格”（50%）、“符合本单位职场文化和价值观”（41%）等。

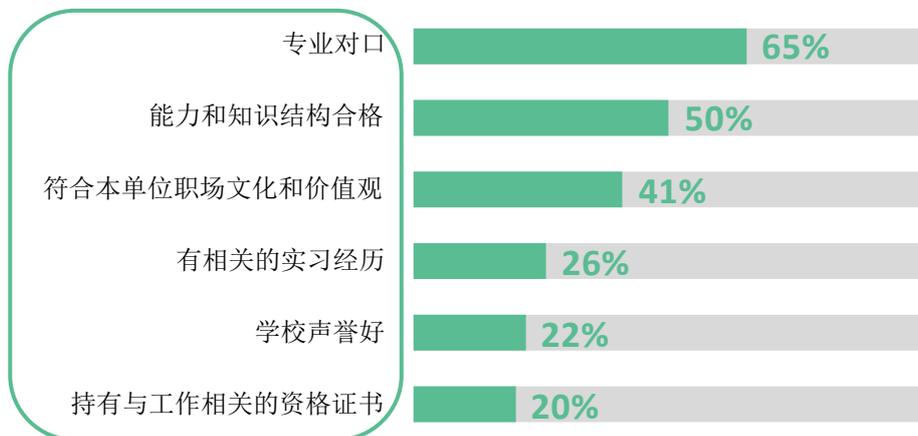


图 5-1 用人单位聘用本校毕业生的理由（多选）

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 年用人单位评价数据。

2. 用人单位聘用本校毕业生的渠道

用人单位聘用本校毕业生的主要渠道是在校园招聘会或通过学校发布招聘信息（41%），其后依次是在本单位实习（21%）、通过社交媒体进行招聘（14%）等。

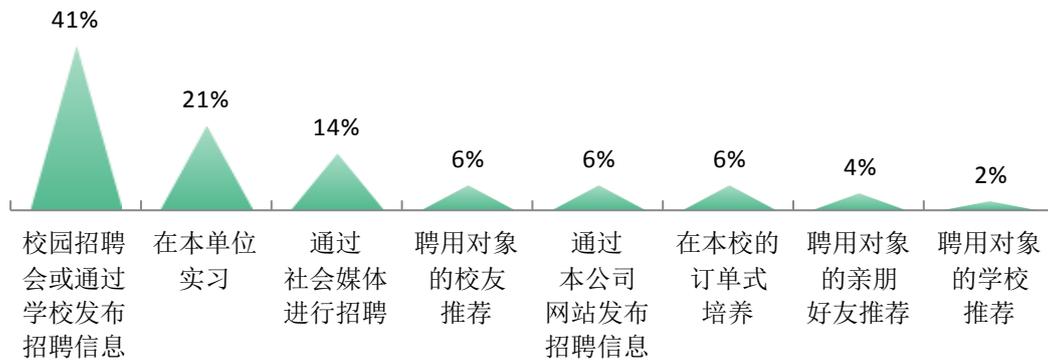


图 5-2 用人单位聘用本校毕业生的渠道

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 年用人单位评价数据。

二 使用评价

1. 用人单位对本校毕业生的总体满意度

用人单位对本校毕业生的总体满意度为 94%。

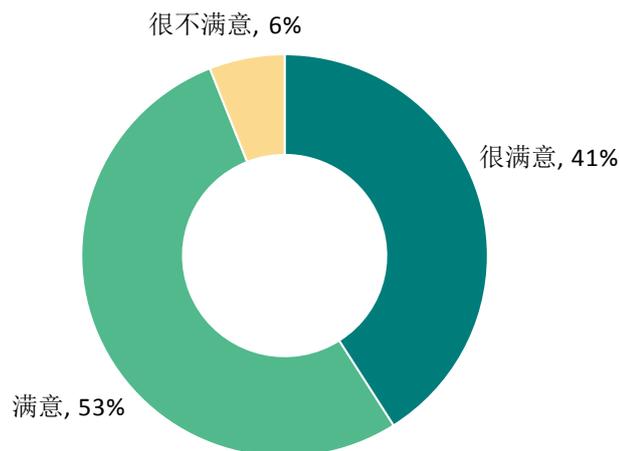


图 5-3 用人单位对本校毕业生的总体满意度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 年用人单位评价数据。

2. 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

聘用过本校应届毕业生的用人单位中，有 98% 表示未来愿意继续招聘本校毕业生。

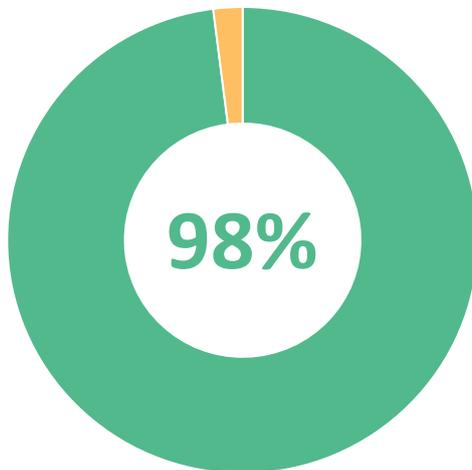


图 5-4 用人单位继续招聘本校毕业生的意愿

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 年用人单位评价数据。

三 能力、素质、知识需求

1. 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“动手操作能力”的需求程度(4.2分)相对较高,且对该项能力的满意程度为82%。

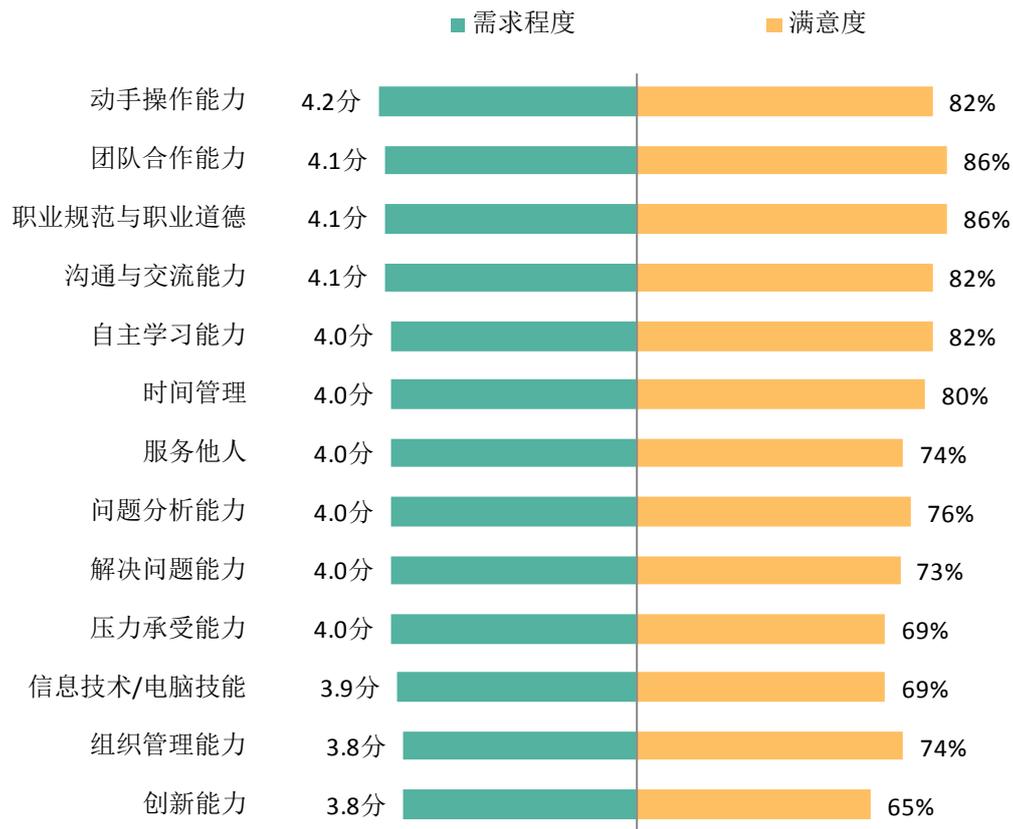


图 5-5 用人单位对毕业生工作能力的需求程度及满意程度

数据来源: 麦可思-南充职业技术学院 2020 年用人单位评价数据。

2. 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生个人素质中“积极的工作态度”的需求程度（4.3分）相对较高，且对该项素质的满意程度也较高（84%）。

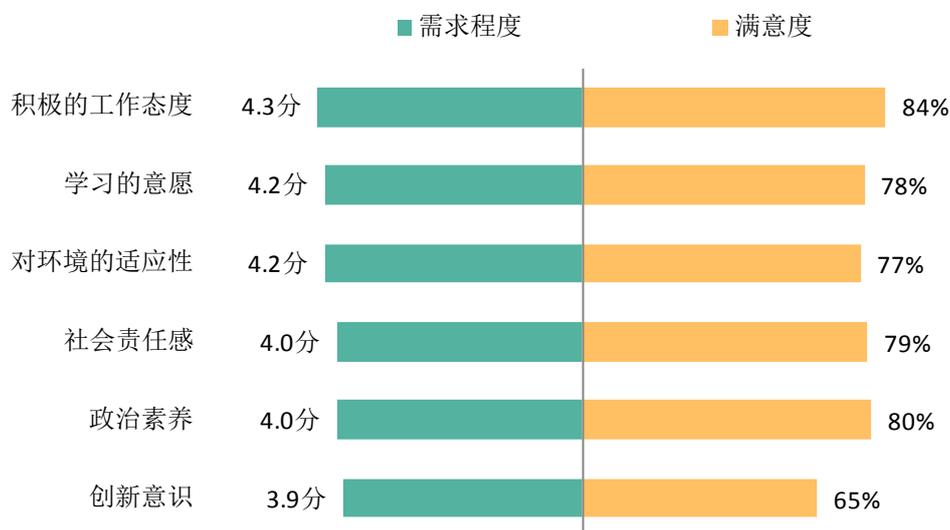


图 5-6 用人单位对毕业生个人素质的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 年用人单位评价数据。

3. 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

过去三年招聘过本校应届毕业生的用人单位对毕业生“与行业相关的知识”、“专业知识”、“人文社会科学知识”的需求程度分别为 4.1 分、4.1 分、3.8 分，满意度分别为 79%、80%、75%。

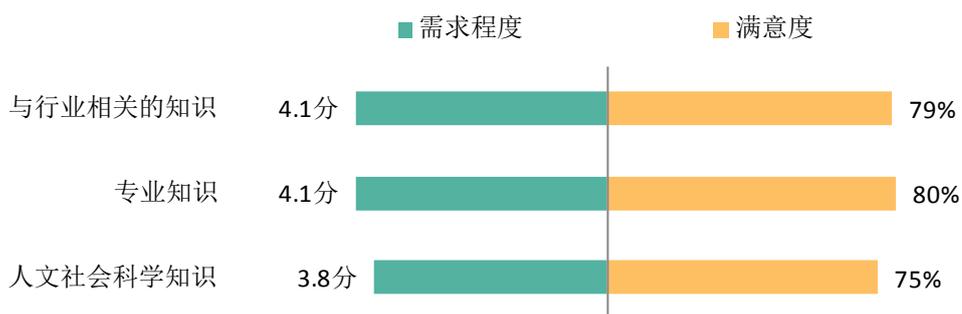


图 5-7 用人单位对毕业生知识水平的需求程度及满意度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 年用人单位评价数据。

四 对校方的建议

1. 用人单位对本校就业工作的满意度

用人单位对本校就业工作的满意度为 99%。

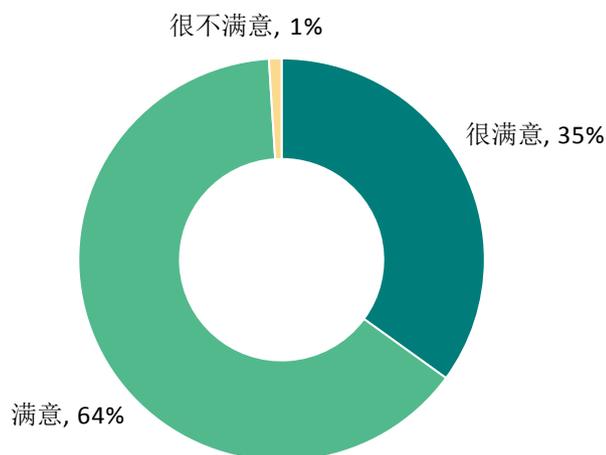


图 5-8 用人单位对本校就业工作的满意度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 年用人单位评价数据。

2. 用人单位希望本校提供的支持

用人单位为了更好地聘用本校毕业生，希望本校提供的主要工作支持是“提前主动向贵单位推荐毕业生”（66%），其后依次是“提前安排毕业生在贵单位实习”（59%）、“提前在学校发布贵单位的用人信息”（50%）等。学校可在未来就业工作开展的过程中有所侧重。

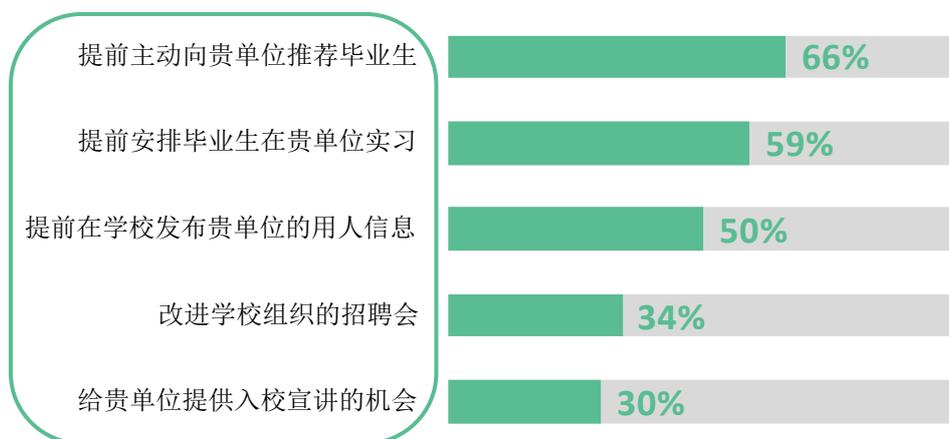


图 5-9 用人单位希望本校提供的支持（多选）

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 年用人单位评价数据。

第六章 就业对教育教学的反馈

学生对母校的评价、对教学的满意程度反映学校教育教学工作现状以及学生对学校的认可程度。本章从毕业生对母校的总体推荐度、满意度、对教学满意度以及学校培养的通用能力情况来展现学生对学校培养的反馈情况。

具体来看，本校 2020 届毕业生对母校的推荐度（70%）与满意度（95%）均较高，说明毕业生对母校的认可程度较高。教学方面，本校 2020 届毕业生对母校的教学满意度为 95%，学校教学工作开展得到了绝大多数毕业生的认可。

一 对人才培养的反馈

（一） 对学校的总体满意度

1. 对学校的总体推荐度评价

校友推荐度是指学生是否愿意推荐母校给亲朋好友就读，更加直观地反映出学生对学校的认可程度。本校 2020 届毕业生愿意推荐母校的比例为 70%，毕业生对母校整体较为认可，有利于本校的社会声誉建设。

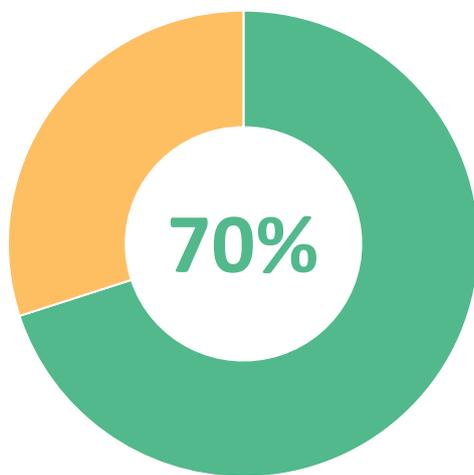


图 6-1 毕业生对母校的推荐度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业对学校的推荐度

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校比例较高的学院是汽车工程与交通运输系（76%）、财经系（74%）、教师教育系（74%），愿意推荐母校比例较低的学院是艺术系（56%）、农业科学技术系（57%）。

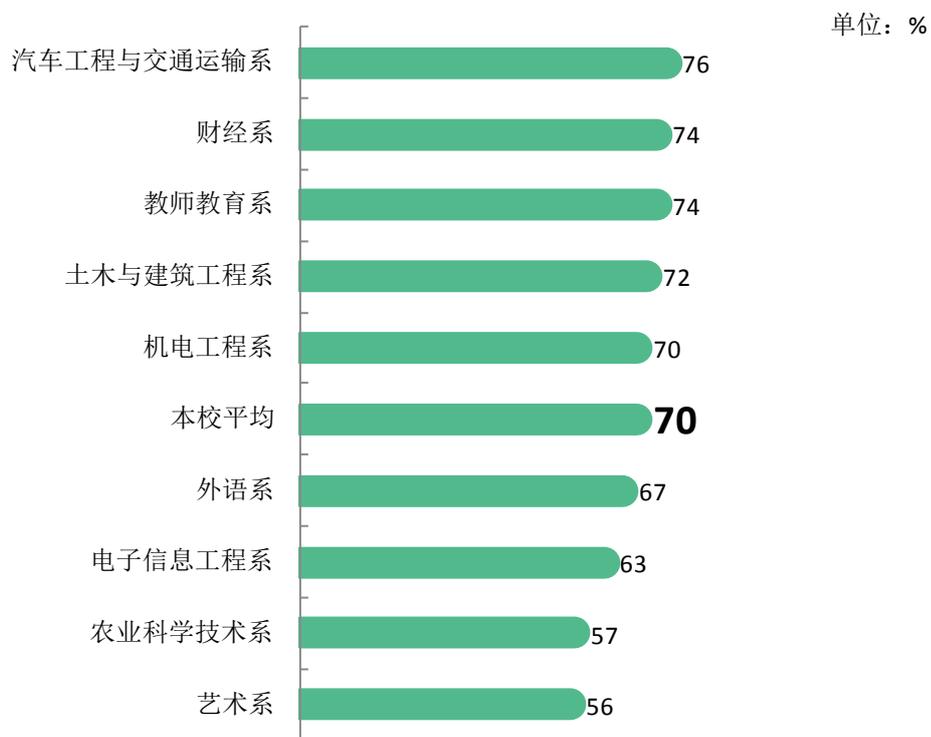


图 6-2 各院系毕业生对母校的推荐度

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生愿意推荐母校比例较高的专业是电子信息工程技术（88%）、会计（83%）、汽车检测与维修技术（80%），愿意推荐母校比例较低的专业是数字媒体应用技术（52%）、商务英语（58%）、畜牧兽医（59%）。

单位：%

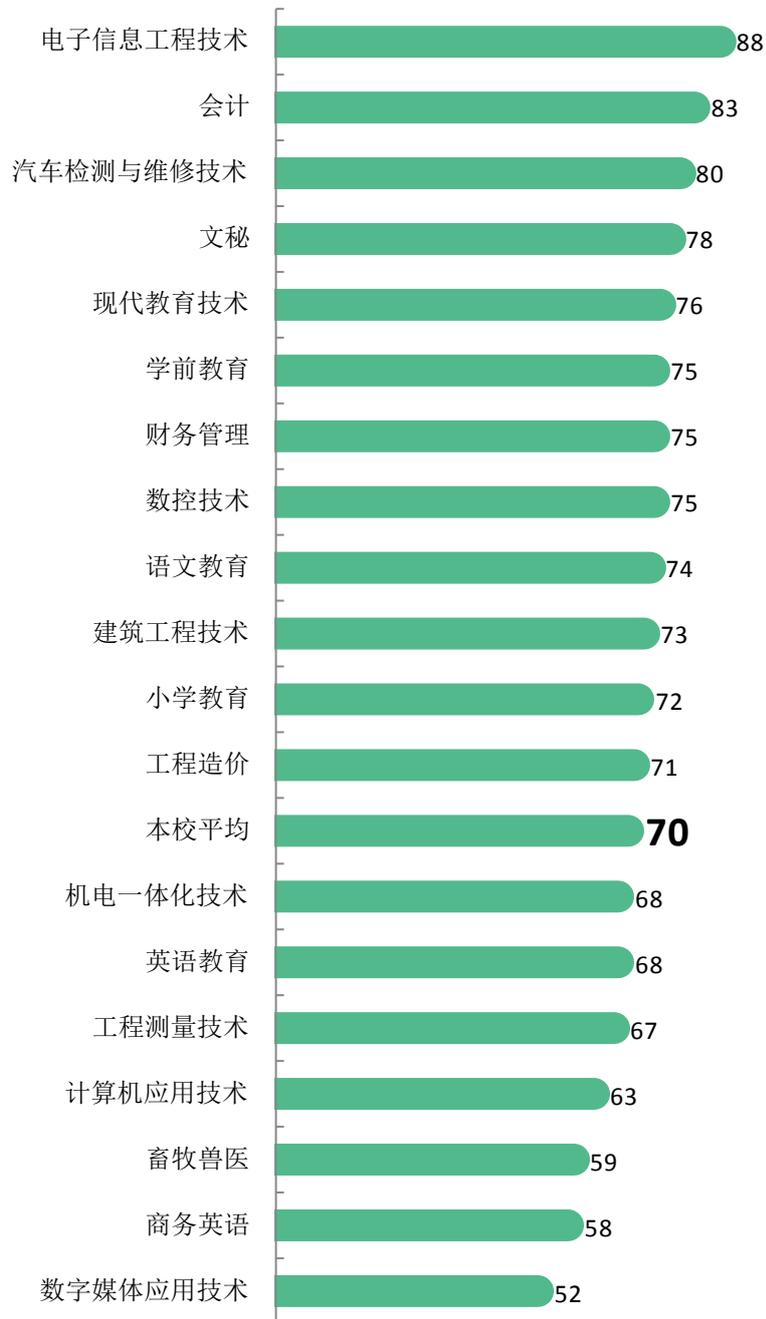


图 6-3 各专业毕业生对母校的推荐度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

3. 对学校的总体满意度评价

校友满意度反映了毕业生对母校总体评价情况，是毕业生在校学习生活体验评价的重要指标。本校 2020 届毕业生对母校的总体满意度为 95%，处于较高水平。

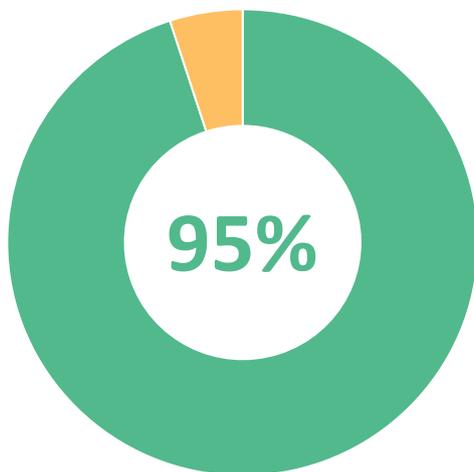


图 6-4 毕业生对母校的满意度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

4. 各院系及专业对学校的满意度

本校 2020 届毕业生对母校满意度较高的学院是财经系（98%），对母校满意度较低的学院是机电工程系（87%）。

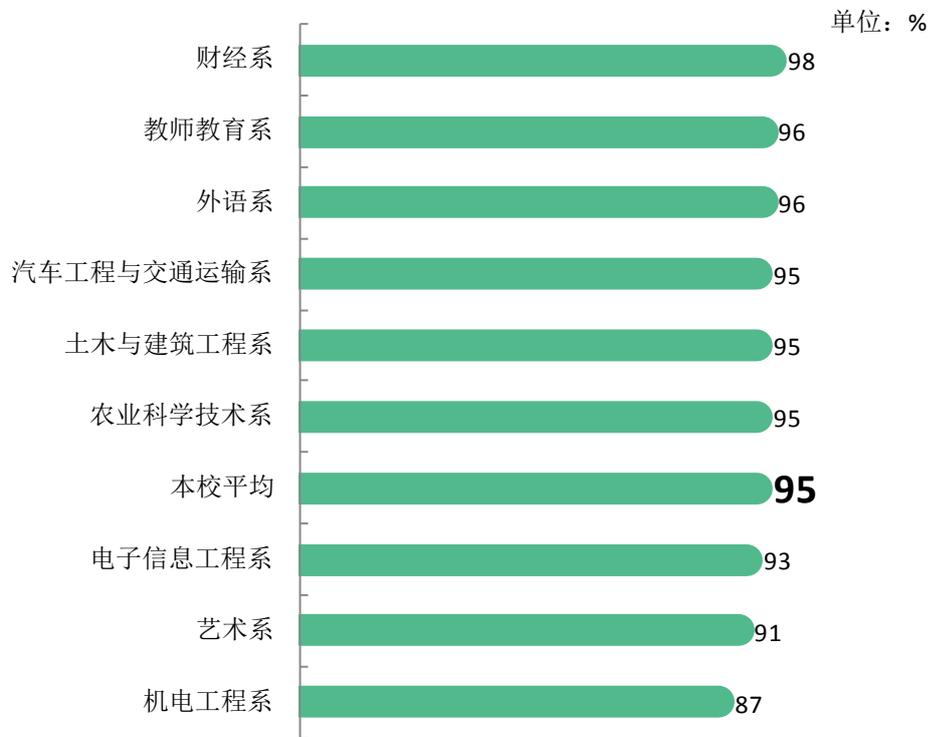


图 6-5 各院系毕业生对母校的满意度

注：个别院系由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生对母校满意度较高的专业是电子信息工程技术、畜牧兽医、文秘、财务管理、现代教育技术、数控技术（均为 100%），机电一体化技术专业毕业生对母校的总体满意度（81%）相对较低。

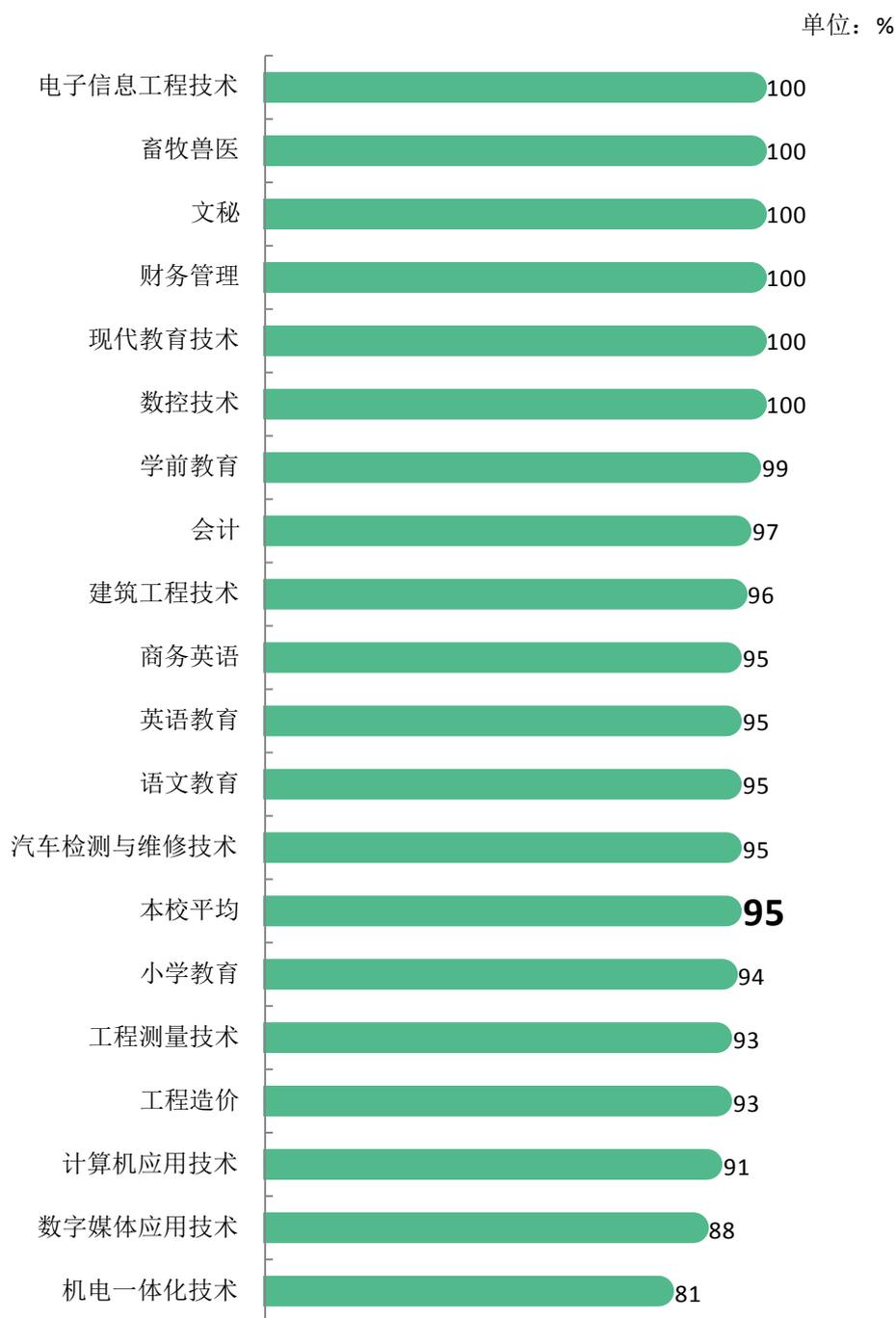


图 6-6 各专业毕业生对母校的满意度

注：个别专业由于样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（二） 就业对教学的反馈

1. 总体教学满意度评价

本校 2020 届毕业生对母校的教学满意度为 95%。毕业生对母校教学工作的评价较高，体现出本校教学工作开展情况较好，得到了绝大多数毕业生的认可。

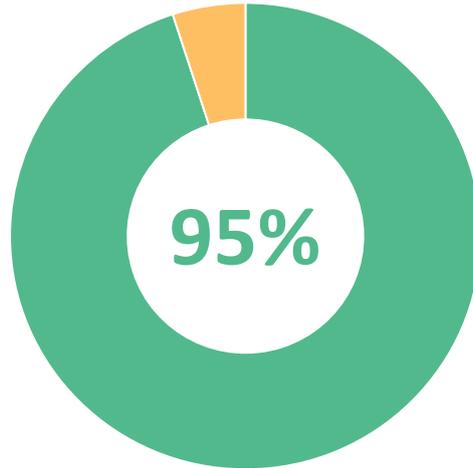


图 6-7 毕业生对母校的教学满意度

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各院系及专业的教学满意度

本校 2020 届毕业生教学满意度较高的学院是教师教育系、土木与建筑工程系(均为 96%), 教学满意度相对较低的院系是艺术系(87%)。

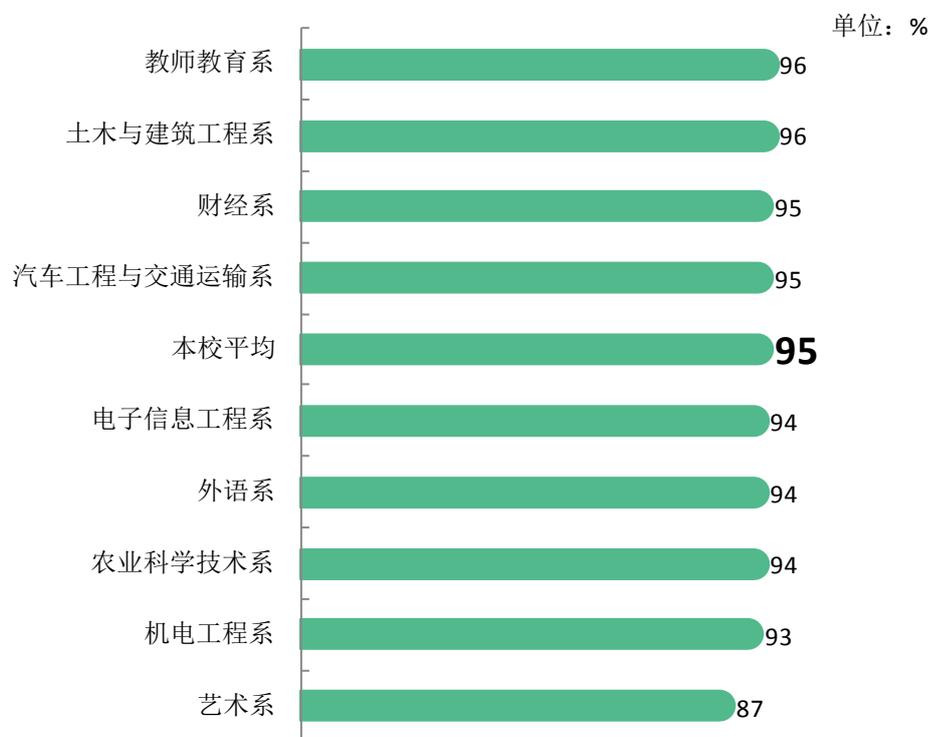


图 6-8 各院系毕业生的教学满意度

注: 个别院系因样本较少没有包括在内。

数据来源: 麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

本校 2020 届毕业生教学满意度较高的专业是会计、电子信息工程技术、文秘、数控技术、财务管理、建筑工程技术(均为 100%)，教学满意度相对较低的专业是机电一体化技术(86%)。

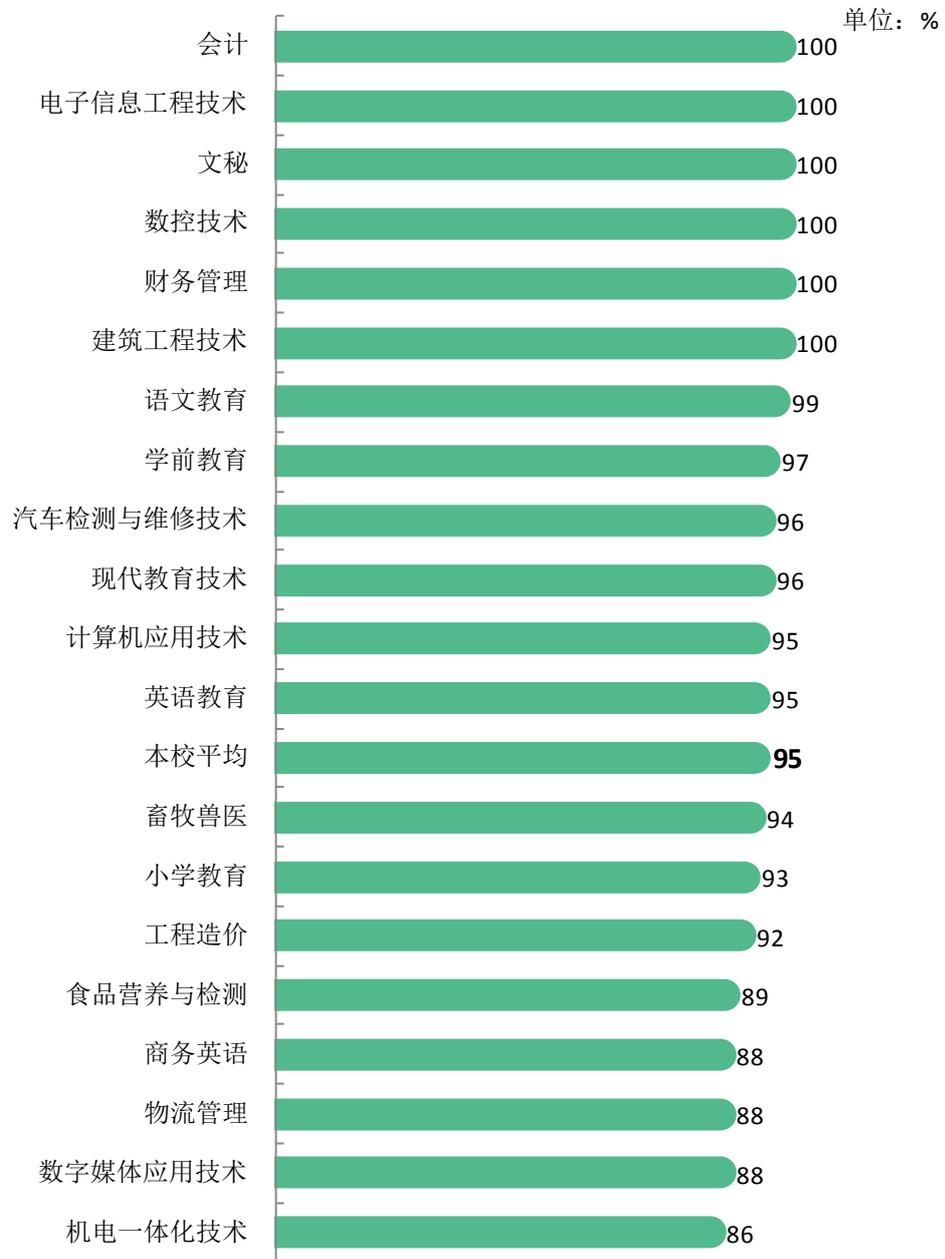


图 6-9 各专业毕业生的教学满意度

注：个别专业因样本较少没有包括在内。

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

（三）通用能力培养

1. 工作中最重要的通用能力

本校 2020 届毕业生认为工作中最重要的通用能力是“团队合作能力”（91%），其后依次是“沟通交流能力”（89%）、“解决问题能力”（81%）、“环境适应能力”（81%）等。

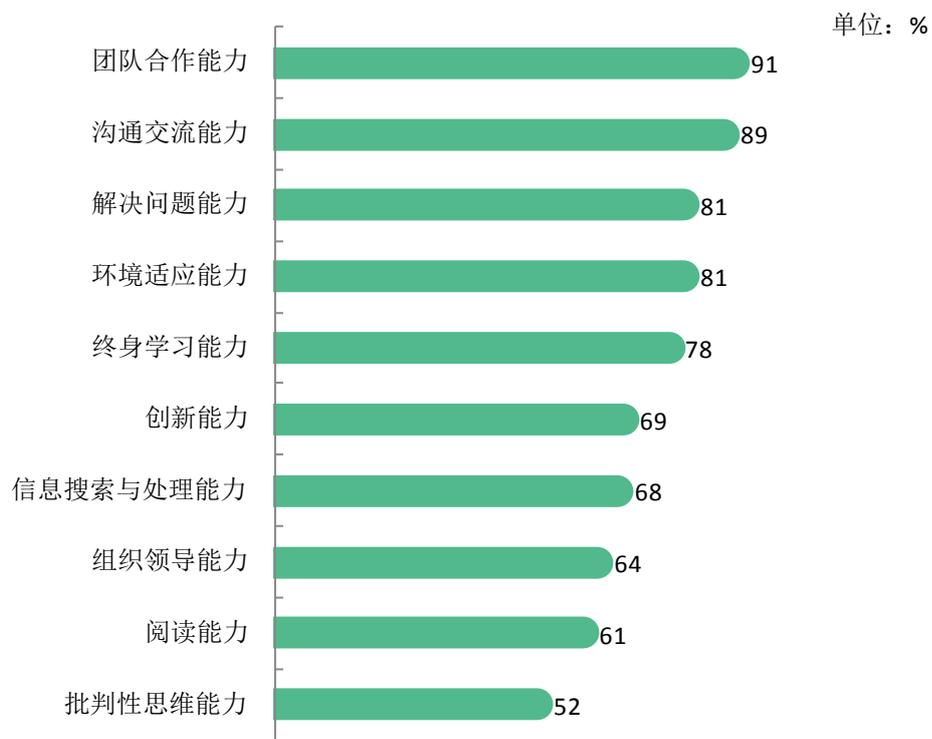


图 6-10 工作中最重要的通用能力（多选）

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

2. 各项通用能力增值

本校 2020 届毕业生受母校学习经历提升明显的比例¹较高的通用能力是环境适应能力（92%），其次是沟通交流能力（90%）。

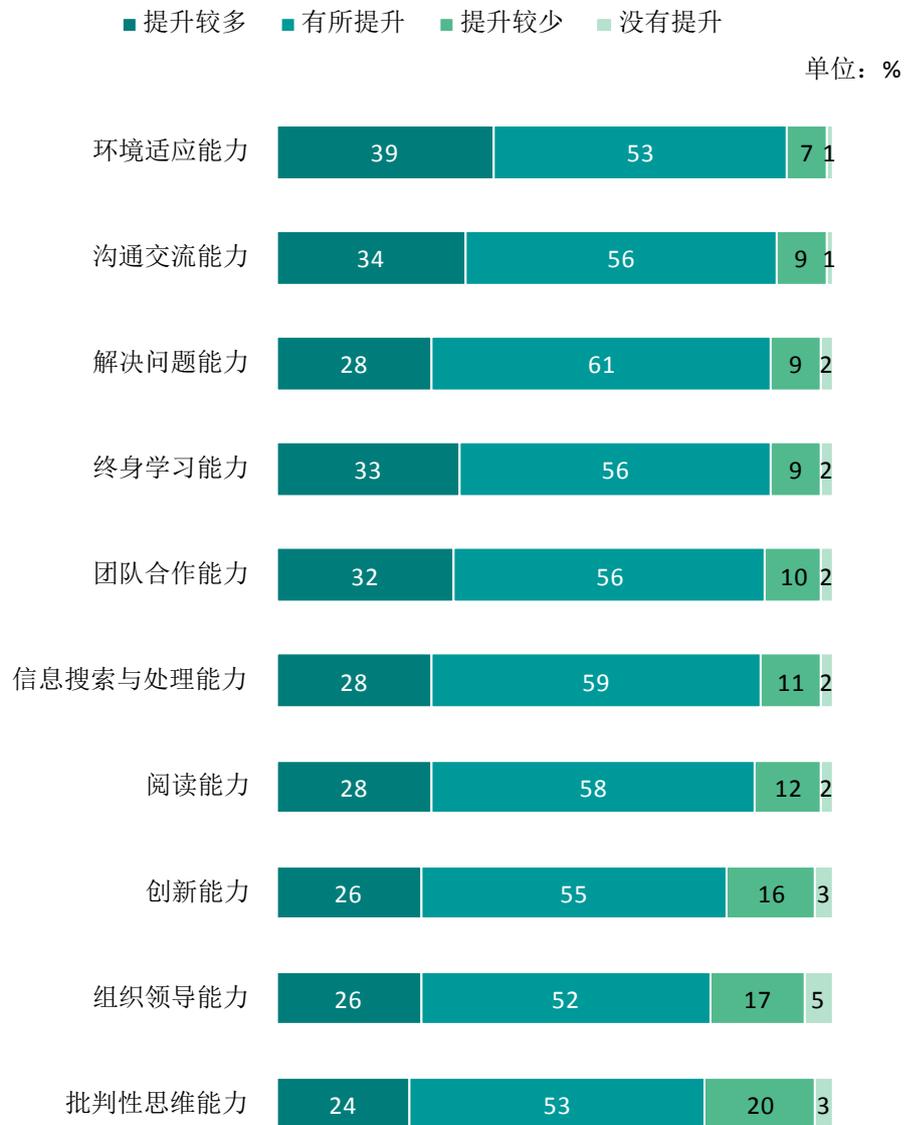


图 6-11 母校学习经历对各项通用能力的影响

数据来源：麦可思-南充职业技术学院 2020 届毕业生培养质量评价数据。

¹ 提升明显的比例：提升较多和有所提升的比例。

二 改进措施

从人才培养链条的“结果”环节——毕业生就业质量来衡量学校教育教学工作的开展效果，已成为检验学校人才培养过程各个环节的重要视角，越来越受到教育主管部门和各高校的关注和重视。“以就业为导向”是高等职业教育人才培养的出发点，毕业生就业质量是技术技能人才培养效果的重要体现。通过了解毕业生就业质量，可以发现培养过程中有待进一步完善的地方，从而为后续人才培养工作的科学化、系统化、持续化改进提供重要依据。

《国家职业教育改革实施方案》的出台对高等职业院校人才培养工作提出了新的、更高的要求。随着方案的深入贯彻落实，学校要以促进就业和适应产业发展需求为导向，充分对接科技、产业发展趋势和市场需求，动态调整和优化专业布局，持续深化教育教学改革，从而更好地服务区域发展并促进毕业生实现更高质量更充分的就业。

1. 以区域发展需求为导向优化专业布局

服务区域产业发展是高等职业教育服务发展水平的重要体现。本校近四届均有八成以上毕业生在本省就业，且有上升趋势。学校将以区域发展需求为导向，结合自身办学特色动态调整专业布局，优化办学资源，不断提升人才培养与社会需求的匹配程度，从而更好地服务区域产业发展。

2. 深入了解毕业生发展意愿，开展精准指导

了解学生发展意愿，对学校就业、升学辅导工作的开展具有至关重要的作用。本校2020届毕业生升学的比例为15.9%，与2019届相比上升明显，毕业生的升学意愿有所提升。学校可在今后的教学工作中，深入了解学生意愿，以学生发展意愿为导向，有针对性地开展相关指导工作，更好地满足毕业生的就业、升学需求。

3. 根据学生反馈完善专业课程设置

教育是大学的根本所在，毕业生对教学的评价可以帮助学校了解日常教育教学工作中存在的不足，从而为提升教育教学质量提供改进方向。本校2020届毕业生对专业核心课程的重要度评价（90%）较高，但较2019届（94%）略有下降，课程设置与毕业生实际需求的接轨度还可进一步提升，本校将依据毕业生的反馈，进一步发挥办学优势，积极了解毕业生面向行业所需要的核心能力，把增强学生知识能力作为制定人才培养方案的出发点，在课程改革、教学等方面积极进行大学生能力建设，推进素质教育，贴近行业需求，使课程设置能够有效支撑行业发展。